

Oslnivý úspěch na stém výročí veletrhu IFA: Špičkové inovace legendární značky METZ upoutaly německého kancléře

9.9.2024 - Sears Shen | PROTEXT

Legendární německá značka METZ si jako pravidelný vystavovatel a špička ve svém oboru připravila na IFA 2024 dynamickou prezentaci svých soustavných pokroků v oblasti spotřební elektroniky. Kromě představení své mimořádné inovační síly tak zároveň připojila nové kapitoly k historii oboru domácích spotřebičů.

První den veletrhu IFA 2024 navštívil stánek značky METZ také německý kancléř Olaf Scholz. Vysoce přitom ocenil inovativní high-tech produkty, které si v rámci expozice mohl vyzkoušet. Výrobkem, který jej obzvlášť zaujal, byl vlajkový televizor Primus OLED 77, kombinující vrcholnou kvalitu obrazu s kvalitním zvukem a designem. „*V oblasti kvality obrazu, audia a designu patří k těm skutečně nejlepším,*“ vysvětlil generální ředitel společnosti METZ dr. Kotzbauer na kancléřův dotaz, proč dostal tento televizor jméno Primus. Návštěva kancléře zdůraznila postavení společnosti METZ na trhu špičkových televizorů, rozdmýchala nadšení z budoucího technologického vývoje a posílila důvěru společnosti METZ ohledně orientace a expanze na evropském trhu. Společnost METZ by proto ráda vyjádřila upřímnou vděčnost za příležitost sdílet tento historický okamžik s médii a spotřebiteli.

Značka METZ, která začínala jako výrobce rádií, se vyvinula ve všestrannou technologickou společnost dodávající televizory, kamery pro internet věcí (IoT), set-top boxy, chytré spotřebiče, zařízení pro prodlouženou/rozšířenou realitu (XR) a mnoho dalšího. Také v dnešní době udává METZ vývojové trendy v oboru a stojí v čele technologických inovací. Na veletrhu IFA 2024 udělaly silný dojem její produkty METZ Classic a METZ Blue - včetně řady OLED vytvořené ve spolupráci s BMW, řady televizorů Frame+ pro hladkou montáž na stěnu, nejprodávanější řady 100palcových televizorů na světě, řady herních televizorů s nejlepším zvukem, vůbec první řady Google TV nabízející AI Karaoke, přenosných televizorů a dalších zařízení. Společnost dále představila bílou techniku, jako např. chladničky a pračky, ale i produkty pro osobní péči, jako jsou elektrické holicí strojky, elektrické zubní kartáčky, vysokorychlostní fény a zařízení pro XR. Pestrá nabídka produktů a chytré interaktivní zážitky přitom nabídly zákazníkům skutečný technologický svátek.

Úspěšná realizace veletrhu IFA 2024 je nejen bilancí a poctou uplynulému století technologického vývoje, ale také výhledem do budoucnosti technologických inovací a digitální transformace. Také společnost METZ je jako svědek a účastník tohoto historického okamžiku připravena setrvat na špičce technologických inovací a i nadále svým zákazníkům přinášet „německou výrobu“ a „německou kvalitu“. Společnost hodlá zachovávat německou řemeslnou tradici, pokračovat ve spolupráci se svými globálními partnery, pečovat o dědictví německé kvality v éře transformace elektronického průmyslu a vyvíjet produkty a služby s globálním dopadem, aby tak intenzivněji přispěla svou „moudrostí METZ“ k udržitelnému rozvoji lidstva.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/oslnivy-uspech-na-stem-vyroci-veletrhu-ifa-spickove-inovace-legendarni-znacky-metz-upoutaly-nemeckeho-kanclere/2565343>