

O značku Vysočina - regionální produkt usilují tři noví výrobci

6.9.2024 - Marie Beňová | Krajský úřad Kraje Vysočina

Jsou to právě bylinkové směsi, které pocházejí z Vysočiny. Manželé do nich sbírají květy šeríku, mátu a další rostliny. Velkou část tvorby zaujímají také pokovené šperky. „Listy rostlin, například bodláku, ponoříme do speciální lázně, pomocí elektrolýzy se pak obalí kovem a vznikne velmi originální šperk,“ přiblížili Havlíčkovi svou techniku. Podle radního Pavla Hájka to byly právě šperky, vonné kamínky a ramínkové vůně, které zaujaly odbornou komisi natolik, že výrobky doporučila k certifikaci.

Dalšími kandidáty, kteří představili svou produkci, byl také Lukáš Verner se svým ručně tvarovaným hutním sklem. V Karlově nedaleko Žďáru nad Sázavou tvoří skleněné vázy, mísy, květiny, svícny, broušené sklo, lampy, ale i umělecké a designové výrobky. Regionálním produktem by se nově mohla stát také Mahlerovka, likér s vůní lipového květu a medovou chutí pocházející z Jihlavy. Společnost Hayside jej vyrábí podle původní receptury Bernarda Mahlera, otce slavného skladatele Gustava.

Dalších 21 producentů z Vysočiny usiluje o obnovení udělení certifikátu. Logo Vysočina - regionální produkt pro zákazníky znamená především to, že výrobky skutečně pocházejí z regionu a zároveň jsou kvalitní, šetrné vůči životnímu prostředí, vyrobené tradiční technologií, ručně nebo z místních surovin. Uvedená kritéria posuzuje specializovaná komise u každého produktu zvlášť.

Slavnostní předání certifikátů všem producentům, které komise doporučila, se uskuteční v úterý 17. září 2024.

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4128208&id_org=450008