

Manažerem komunikace České pošty se stal Matyáš Vitík

2.9.2024 - | Česká pošta

Matyáš Vitík (40) byl jmenován manažerem úseku komunikace České pošty. Zodpovědný bude za interní komunikaci, tiskové oddělení firmy a za její marketing. Nadále zůstává tiskovým mluvčím České pošty.

„Matyáš pracuje v naší firmě deset let, zná její vnitřní fungování a vizi do následujících let. V probíhající transformaci podniku bude mít na starosti koordinaci PR a marketingových aktivit a přenos informací o nastávajících změnách dovnitř firmy,“ říká generální ředitel České pošty Miroslav Štěpán.

„Oddělení Balíkovny od České pošty a změna obchodního modelu státního podniku je výzva, která se neodmítá. Úkolem celého našeho komunikačního týmu je nadále vysvětlovat budoucí uspořádání a roli obou společností, České pošty a Balíkovny. A to jak veřejnosti, tak zaměstnancům. Jednoduché to nebude, ale co dnes je,“ říká Matyáš Vitík.

Vystudoval Mezinárodní obchod a Evropskou integraci na Vysoké škole ekonomické v Praze a Mediální studia na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy. Před svým příchodem na Českou poštu v roce 2014 působil jako tiskový mluvčí a ředitel komunikace Ministerstva životního prostředí.

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/manazerem-komunikace-ceske-posty-se-stal-matyas-vitik>