

Zákon o regulaci reklamy nevyhovuje pacientům, lékařům, sestrám ani průmyslu

2.9.2024 - | PROTEXT

Novela zákona o regulaci reklamy prošla na Ministerstvu průmyslu a obchodu připomínkovým řízením, nyní probíhá jeho vypořádání. Původní návrh byl stručný a týkal se evropské směrnice a reklamy na kojeneckou výživu. Komplexní návrh úprav podalo i Ministerstvo zdravotnictví, avšak většinu návrhů MPO odmítlo.

„Bohužel musím konstatovat, že MPO většinu návrhů z oblasti zdravotnictví odmítlo a novela v současné podobě nepřináší prakticky žádné významné dopady. Pokud novela projde bez dalších úprav, budeme tady mít i nadále zastaralou a neaktuální právní regulaci, která patientským organizacím, odborníkům, všeobecným sestrám nebo průmyslu spíše komplikuje život,“ komentoval výkonný ředitel Asociace inovativního farmaceutického průmyslu David Kolář.

O tématu diskutovali minulý týden odborníci v rámci Letní školy Akademie patientských organizací a shodli se, že je potřeba zákon změnit. Pokud chce podle nich mít ČR edukované pacienty a patientské organizace, aby mohli být partnery lékařů, musí se jim umožnit přístup k ověřeným a relevantním zdrojům. Není také možné považovat každou informaci, která se týká léčiv, za reklamu, upozorňují odborníci.

Legislativní proces je na začátku a existují ještě možnosti, jak konečnou podobu novely naposledy v tomto volebním období změnit. V září bude MPO finalizovat materiál po meziresortním připomínkovém řízení, první čtení v Poslanecké sněmovně by se mělo uskutečnit v únoru příštího roku. Zákon by měl nabýt účinnosti od 1. ledna 2026. Podrobné informace o tématu jsou k dispozici na webu aifp.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/zakon-o-regulaci-reklamy-nevyhovuje-pacientum-lekarum-sestram-ani-prumyslu/2562729>