

Škoda Auto je partnerem Tour de France Femmes avec Zwift

9.8.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto již třetí rok za sebou oficiálním hlavním partnerem ženského cyklistického závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Ve dnech 12. až 18. srpna vyrazí 154 závodnic z 22 týmů na trasu o délce 950 kilometrů tvořenou osmi etapami v Nizozemsku, Belgii a Francii. Pro potřeby organizátorů dodá Škoda Auto 70 elektrických a plug-in hybridních vozů Škoda. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude dohlížet na průběh soutěže z „červeného vozu“ - plně elektrického modelu Enyaq. Fanoušci mohou sledovat nejnovější informace o dění v pelotonu i zákulisí na sociálních sítích platformy WeLoveCycling, kde bude příspěvky sdílet polská závodnice Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma.

Jako dlouholetí podporovatelé cyklistiky jsme hrdí na to, že jsme již třetím rokem oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Svým trvalým závazkem k podpoře ženské cyklistiky se snažíme dále posilovat význam a dosah této působivé sportovní události. Těšíme se na skvělé výkony sportovkyň a na propojení s fanoušky podél trati. Díky vozovému parku, který čítá 70 elektrických a plug-in hybridních vozidel Škoda pro pořadatele, bude naše značka silně zastoupena a stále na očích, od slavnostního startu Grand Départ až do cíle.

Jako dlouholetí podporovatelé cyklistiky jsme hrdí na to, že jsme již třetím rokem oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Svým trvalým závazkem k podpoře ženské cyklistiky se snažíme dále posilovat význam a dosah této působivé sportovní události. Těšíme se na skvělé výkony sportovkyň a na propojení s fanoušky podél trati. Díky vozovému parku, který čítá 70 elektrických a plug-in hybridních vozidel Škoda pro pořadatele, bude naše značka silně zastoupena a stále na očích, od slavnostního startu Grand Départ až do cíle.

Peloton 154 závodnic z 22 týmů letos zdolá 950 kilometrů dlouhou trasu přes Nizozemsko, Belgii a Francii. Kvůli olympijským hrám v Paříži se Grand Départ uskuteční v Rotterdamu. Nejnáročnější výzva čeká sportovkyně na osmé, závěrečné etapě z Le Grand-Bornand do Alpe d'Huez. Zde se cyklistky na Col du Glandon dostanou na nejvyšší úsek trati v nadmořské výšce 1 924 metrů a celkem nastoupají 3 900 výškových metrů.

Flotila 70 vozů Škoda s elektrickým a plug-in hybridním pohonem

Škoda Auto zajišťuje sedmdesát automobilů Škoda s elektrifikovaným pohonem. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude pro dohled používat elektromobil Enyaq jako svůj „červený vůz“ vybavený speciální technologií. Nabídkou širšího množství vozů pro potřeby organizačního týmu přispívá automobilka ke zvýšení udržitelnosti vozového parku a tím i samotného závodu.

Značka Škoda bude zastoupena i jinak: stejně jako v minulých letech automobilka sponzoruje zelený trikot pro vedoucí jezdkyň bodovací soutěže a její vítězka na závěr získá i trofej ze zeleného křišťálu, jejíž podobu navrhlo oddělení Škoda Design.

Ženská Tour z první ruky díky platformě WeLoveCycling

Průběh závodu se mohou dostat blíže k průběhu závodu prostřednictvím sociálních médií platformy WeLoveCycling. Polská závodnice Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma, loňská vítězka vrchařské soutěže, bude sdílet zprávy z pelotonu i z dění v zákulisí. Na internetové stránce WeLoveCycling budou pro zájemce připraveny soutěže o atraktivní ceny, jako například elektrokolo, cyklopočítač s navigací GPS a originální zelené dresy Škoda.

Škoda Auto tradičním partnerem vrcholové cyklistiky

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí pro muže i ženy. Vedle Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift jde například o závody jako La Vuelta či Valonský šíp. Automobilka sponzoruje i domácí závod L'Étape Czech Republic by Tour de France, určený pro amatérské cyklisty i cyklistky.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňuje emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto již třetí rok za sebou oficiálním hlavním partnerem ženského cyklistického závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Ve dnech 12. až 18. srpna vyrazí 154 závodnic z 22 týmů na trasu o délce 950 kilometrů tvořenou osmi etapami v Nizozemsku, Belgii a Francii. Pro potřeby organizátorů dodá Škoda Auto 70 elektrických a plug-in hybridních vozů Škoda. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude dohlížet na průběh soutěže z „červeného vozu“ - plně elektrického modelu Enyaq. Fanoušci mohou sledovat nejnovější informace o dění v pelotonu i zákulisí na sociálních sítích platformy WeLoveCycling, kde bude příspěvky sdílet polská závodnice Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma.

Jako dlouholetí podporovatelé cyklistiky jsme hrdí na to, že jsme již třetím rokem oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Svým trvalým závazkem k podpoře ženské cyklistiky se snažíme dále posilovat význam a dosah této působivé sportovní události. Těšíme se na skvělé výkony sportovkyň a na propojení s fanoušky podél trati. Díky vozovému parku, který čítá 70 elektrických a plug-in hybridních vozidel Škoda pro pořadatele, bude naše značka silně zastoupena a stále na očích, od slavnostního startu Grand Départ až do cíle.

Peloton 154 závodnic z 22 týmů letos zdolá 950 kilometrů dlouhou trasu přes Nizozemsko, Belgii a Francii. Kvůli olympijským hrám v Paříži se Grand Départ uskuteční v Rotterdamu. Nejnáročnější výzva čeká sportovkyně na osmé, závěrečné etapě z Le Grand-Bornand do Alpe d'Huez. Zde se cyklistky na Col du Glandon dostanou na nejvyšší úsek trati v nadmořské výšce 1 924 metrů a celkem nastoupají 3 900 výškových metrů.

Flotila 70 vozů Škoda s elektrickým a plug-in hybridním pohonem

Škoda Auto zajišťuje sedmdesát automobilů Škoda s elektrifikovaným pohonem. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude pro dohled používat elektromobil Enyaq jako svůj „červený vůz“ vybavený speciální technologií. Nabídkou širšího množství vozů pro potřeby organizačního týmu přispívá automobilka ke zvýšení udržitelnosti vozového parku a tím i samotného závodu.

Značka Škoda bude zastoupena i jinak: stejně jako v minulých letech automobilka sponzoruje zelený trikot pro vedoucí jezdkyň bodovací soutěže a její vítězka na závěr získá i trofej ze zeleného křišťálu, jejíž podobu navrhlo oddělení Škoda Design.

Ženská Tour z první ruky díky platformě WeLoveCycling

Příznivci cyklistiky se mohou dostat blíže k průběhu závodu prostřednictvím sociálních médií platformy WeLoveCycling. Polská závodnice Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma, loňská vítězka vrchařské soutěže, bude sdílet zprávy z pelotonu i z dění v zákulisí. Na internetové stránce WeLoveCycling budou pro zájemce připraveny soutěže o atraktivní ceny, jako například elektrokolo, cyklopočítač s navigací GPS a originální zelené dresy Škoda.

Škoda Auto tradičním partnerem vrcholové cyklistiky

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí pro muže i ženy. Vedle Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift jde například o závody jako La Vuelta či Valonský šíp. Automobilka sponzoruje i domácí závod L'Étape Czech Republic by Tour de France, určený pro amatérské cyklisty i cyklistky.

Peloton 154 závodnic z 22 týmů letos zdolá 950 kilometrů dlouhou trasu přes Nizozemsko, Belgie a Francii. Kvůli olympijským hrám v Paříži se Grand Départ uskuteční v Rotterdamu. Nejnáročnější výzva čeká sportovkyně na osmé, závěrečné etapě z Le Grand-Bornand do Alpe d'Huez. Zde se cyklistky na Col du Glandon dostanou na nejvyšší úsek trati v nadmořské výšce 1 924 metrů a celkem nastoupají 3 900 výškových metrů.

Flotila 70 vozů Škoda s elektrickým a plug-in hybridním pohonem

Škoda Auto zajišťuje sedmdesát automobilů Škoda s elektrifikovaným pohonem. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude pro dohled používat elektromobil Enyaq jako svůj „červený vůz“ vybavený speciální technologií. Nabídkou širšího množství vozů pro potřeby organizačního týmu přispívá automobilka ke zvýšení udržitelnosti vozového parku a tím i samotného závodu.

Značka Škoda bude zastoupena i jinak: stejně jako v minulých letech automobilka sponzoruje zelený trikot pro vedoucí jezdkyň bodovací soutěže a její vítězka na závěr získá i trofej ze zeleného křišťálu, jejíž podobu navrhlo oddělení Škoda Design.

Ženská Tour z první ruky díky platformě WeLoveCycling

Příznivci cyklistiky se mohou dostat blíže k průběhu závodu prostřednictvím sociálních médií platformy WeLoveCycling. Polská závodnice Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma, loňská vítězka vrchařské soutěže, bude sdílet zprávy z pelotonu i z dění v zákulisí. Na internetové stránce WeLoveCycling budou pro zájemce připraveny soutěže o atraktivní ceny, jako například elektrokolo, cyklopočítač s navigací GPS a originální zelené dresy Škoda.

Škoda Auto tradičním partnerem vrcholové cyklistiky

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí pro muže i ženy. Vedle Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift jde například o závody jako La Vuelta či Valonský šíp. Automobilka sponzoruje i domácí závod L'Étape Czech Republic by Tour de France, určený pro amatérské cyklisty i cyklistky.

Peloton 154 závodnic z 22 týmů letos zdolá 950 kilometrů dlouhou trasu přes Nizozemsko, Belgie a Francii. Kvůli olympijským hrám v Paříži se Grand Départ uskuteční v Rotterdamu. Nejnáročnější výzva čeká sportovkyně na osmé, závěrečné etapě z Le Grand-Bornand do Alpe d'Huez. Zde se cyklistky na Col du Glandon dostanou na nejvyšší úsek trati v nadmořské výšce 1 924 metrů a celkem nastoupají 3 900 výškových metrů.

Flotila 70 vozů Škoda s elektrickým a plug-in hybridním pohonem

Škoda Auto zajišťuje sedmdesát automobilů Škoda s elektrifikovaným pohonem. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude pro dohled používat elektromobil Enyaq jako svůj „červený vůz“ vybavený

speciální technologii. Nabídkou širšího množství vozů pro potřeby organizačního týmu přispívá automobilka ke zvýšení udržitelnosti vozového parku a tím i samotného závodu.

Značka Škoda bude zastoupena i jinak: stejně jako v minulých letech automobilka sponzoruje zelený trikot pro vedoucí jezdkyň bodovací soutěže a její vítězka na závěr získá i trofej ze zeleného křišťálu, jejíž podobu navrhlo oddělení Škoda Design.

Ženská Tour z první ruky díky platformě WeLoveCycling

Příznivci cyklistiky se mohou dostat blíže k průběhu závodu prostřednictvím sociálních médií platformy WeLoveCycling. Polská závodnice Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma, loňská vítězka vrchařské soutěže, bude sdílet zprávy z pelotonu i z dění v zákulisí. Na internetové stránce WeLoveCycling budou pro zájemce připraveny soutěže o atraktivní ceny, jako například elektrokolo, cyklopočítač s navigací GPS a originální zelené dresy Škoda.

Škoda Auto tradičním partnerem vrcholové cyklistiky

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí pro muže i ženy. Vedle Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift jde například o závody jako La Vuelta či Valonský šíp. Automobilka sponzoruje i domácí závod L'Étape Czech Republic by Tour de France, určený pro amatérské cyklisty i cyklistky.

Peloton 154 závodnic z 22 týmů letos zdolá 950 kilometrů dlouhou trasu přes Nizozemsko, Belgie a Francii. Kvůli olympijským hrám v Paříži se Grand Départ uskuteční v Rotterdamu. Nejnáročnější výzva čeká sportovkyně na osmé, závěrečné etapě z Le Grand-Bornand do Alpe d'Huez. Zde se cyklistky na Col du Glandon dostanou na nejvyšší úsek trati v nadmořské výšce 1 924 metrů a celkem nastoupají 3 900 výškových metrů.

Flotila 70 vozů Škoda s elektrickým a plug-in hybridním pohonem

Škoda Auto zajišťuje sedmdesát automobilů Škoda s elektrifikovaným pohonem. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude pro dohled používat elektromobil Enyaq jako svůj „červený vůz“ vybavený speciální technologii. Nabídkou širšího množství vozů pro potřeby organizačního týmu přispívá automobilka ke zvýšení udržitelnosti vozového parku a tím i samotného závodu.

Značka Škoda bude zastoupena i jinak: stejně jako v minulých letech automobilka sponzoruje zelený trikot pro vedoucí jezdkyň bodovací soutěže a její vítězka na závěr získá i trofej ze zeleného křišťálu, jejíž podobu navrhlo oddělení Škoda Design.

Ženská Tour z první ruky díky platformě WeLoveCycling

Příznivci cyklistiky se mohou dostat blíže k průběhu závodu prostřednictvím sociálních médií platformy WeLoveCycling. Polská závodnice Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma, loňská vítězka vrchařské soutěže, bude sdílet zprávy z pelotonu i z dění v zákulisí. Na internetové stránce WeLoveCycling budou pro zájemce připraveny soutěže o atraktivní ceny, jako například elektrokolo, cyklopočítač s navigací GPS a originální zelené dresy Škoda.

Škoda Auto tradičním partnerem vrcholové cyklistiky

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí pro muže i ženy. Vedle Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift jde například o závody jako La Vuelta či Valonský šíp. Automobilka sponzoruje i domácí závod L'Étape Czech Republic by Tour de France, určený pro amatérské cyklisty i cyklistky.

Peloton 154 závodnic z 22 týmů letos zdolá 950 kilometrů dlouhou trasu přes Nizozemsko, Belgie a Francii. Kvůli olympijským hrám v Paříži se Grand Départ uskuteční v Rotterdamu. Nejnáročnější

výzva čeká sportovkyně na osmé, závěrečné etapě z Le Grand-Bornand do Alpe d'Huez. Zde se cyklistky na Col du Glandon dostanou na nejvyšší úsek trati v nadmořské výšce 1 924 metrů a celkem nastoupají 3 900 výškových metrů.

Flotila 70 vozů Škoda s elektrickým a plug-in hybridním pohonem

Škoda Auto zajišťuje sedmdesát automobilů Škoda s elektrifikovaným pohonem. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude pro dohled používat elektromobil Enyaq jako svůj „červený vůz“ vybavený speciální technologií. Nabídkou širšího množství vozů pro potřeby organizačního týmu přispívá automobilka ke zvýšení udržitelnosti vozového parku a tím i samotného závodu.

Značka Škoda bude zastoupena i jinak: stejně jako v minulých letech automobilka sponzoruje zelený trikot pro vedoucí jezdkyň bodovací soutěže a její vítězka na závěr získá i trofej ze zeleného křišťálu, jejíž podobu navrhlo oddělení Škoda Design.

Ženská Tour z první ruky díky platformě WeLoveCycling

Příznivci cyklistiky se mohou dostat blíže k průběhu závodu prostřednictvím sociálních médií platformy WeLoveCycling. Polská závodnice Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma, loňská vítězka vrchařské soutěže, bude sdílet zprávy z pelotonu i z dění v zákulisí. Na internetové stránce WeLoveCycling budou pro zájemce připraveny soutěže o atraktivní ceny, jako například elektrokolo, cyklopočítač s navigací GPS a originální zelené dresy Škoda.

WeLoveCycling WeLoveCycling

Škoda Auto tradičním partnerem vrcholové cyklistiky

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí pro muže i ženy. Vedle Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift jde například o závody jako La Vuelta či Valonský šíp. Automobilka sponzoruje i domácí závod L'Étape Czech Republic by Tour de France, určený pro amatérské cyklisty i cyklistky.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-08-08-skoda-auto-je-potreti-oficialnim-hlavni-m-partnerem-zavodu-tour-de-france-femmes-avec-zwift>