

Škoda Auto v prvním pololetí roku 2024

9.8.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto dosáhla za prvních šest měsíců letošního roku solidních prodejních a hospodářských výsledků, čímž prokázala odolnost a flexibilitu v tržním prostředí s řadou výzev. Silnou pozici značky dokazují klíčové finanční ukazatele: tržby 13,652 mld. eur zůstávají na úrovni prvního pololetí roku 2023 (-0,7 %), provozní zisk vzrostl na 1,149 mld. eur (+26,1 %) a rentabilita tržeb posílila na 8,4 % (před rokem: 6,6 %). Čistý peněžní tok dosáhl 1,408 mld. eur (+135,8 %). Pozitivní vývoj provozního zisku je výsledkem především zlepšení skladby prodaných vozů, výhodného vývoje směnného kurzu a důsledného dodržování úsporných opatření v rámci programu Next Level Efficiency+. Nárůst peněžního toku těží ze zvýšeného provozního zisku a zlepšení pracovního kapitálu. Automobilka dodala od ledna do června zákazníkům 448 600 vozů¹, tedy o 3,8 % více než ve stejném období vloni. Model Octavia potvrdil svoji roli bestselleru s nárůstem dodávek o 24,1 % a plně elektrický vůz Enyaq zůstává jedním z nejprodávanějších elektromobilů na významných trzích, jako je Německo. Automobilka v uplynulých měsících zásadně modernizovala své portfolio modelů s úspornými spalovacími motory i s plug-in hybridním, mild-hybridním a plně elektrickým pohonem. I díky tomuto vyváženému přístupu, který má u zákazníků úspěch, Škoda vůbec poprvé obsadila 4. příčku v registracích nových vozů v Evropě. Letos na podzim představí Škoda Auto plně elektrický model Elroq v kategorii kompaktních SUV, který je objemově největším dílčím segmentem trhu v Evropě.

„Škoda Auto vstupuje do druhé poloviny roku se značnou energií, kterou prokázala během prvních šesti měsíců. Jsem vděčný, jak dobře zákazníci reagují na nejrozmantější a nejmodernější modelovou nabídku v naší historii. Navíc se již připravujeme na to, že letos v říjnu dále rozšíříme naši plně elektrickou řadu o kompaktní SUV Škoda Elroq. Všichni škodováci se snaží, aby byla naše společnost ještě konkurenceschopnější, což se v souladu s našimi cíli odráží v rentabilitě tržeb ve výši 8,4 procenta. Ačkoliv pečlivě sledujeme možné nové výzvy na rychle se měnícím trhu, naše výsledky za první pololetí nám umožňují opatrný optimismus a díky tomu rovněž postupujeme vpřed s jistotou vycházející z pevných základů.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Hospodářské výsledky za první pololetí ukazují, že jsme na správné cestě, jak provést naši značku transformací celého odvětví. Zlepšili jsme všechny klíčové finanční parametry včetně vysokého čistého peněžního toku, a to zásluhou nárůstu provozního výsledku a pracovního kapitálu, což nám umožňuje průběžně přizpůsobovat pozici značky Škoda budoucím požadavkům a stabilně financovat další udržitelný rozvoj produktů, výrobních závodů a digitalizace. Důsledným zaváděním našeho programu Next Level Efficiency+ chceme zachovat rentabilitu tržeb v blízké budoucnosti nad 8 %. Proto budeme i nadále přísně dodržovat opatření na zvýšení efektivity, využívat synergie v rámci skupiny koncernových objemových značek Brand Group Core a investovat do oblastí orientovaných na budoucnost, jako je zavádění umělé inteligence do procesů naší společnosti. Hodláme využít naši současnou silnou pozici k zabezpečení společnosti i do dalších let.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Nedávno jsme vůbec poprvé obsadili čtvrté místo v evropských registracích. Tohoto skvělého

výsledku jsme dosáhli zásluhou vyváženého a modernizovaného portfolia modelů, naší úspěšné marketingové kampaně, a především s pomocí vysokého nasazení dealerů, bez nichž by tento milník nebyl možný. Vedle toho neustále pracujeme na zlepšování zákaznické cesty, například nedávno spuštěnou novou aplikací MyŠkoda s vylepšenými funkcemi – které zákazníci ocení ve voze i mimo něj.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

Vynikající hospodářské výsledky a zaměření se na přání zákazníků

Škoda Auto prokázala v prvních šesti měsících roku 2024 značnou finanční sílu. Provozní zisk vzrostl na 1,149 miliardy eur (+26,1 %) a rentabilita tržeb dosáhla 8,4 % (před rokem: 6,6 %). Klíčem k tomuto úspěchu je nejrozsáhlejší produktová řada v historii značky nabízející to nejlepší z kategorie vozů se spalovacími motory i s elektrickým pohonem. Díky tomu meziročně vzrostly dodávky po celém světě o 3,8 % na 448 600 vozů.

Během prvního pololetí byly na trh uvedeny nové generace vozů Superb a Kodiaq i modernizovaná provedení řad Scala, Octavia a Kamiq. Za pozornost stojí zejména úspěch nejprodávanějšího modelu Octavia: dodávky zákazníkům meziročně vzrostly o 24,1 %.

Plně elektrický model Enyaq se navzdory nestálé situaci na trhu drží mezi nejžádanějšími elektromobily v Evropě a mimořádného úspěchu dosáhl v Německu, kde jeho dodávky zákazníkům vzrostly o 22,4 % na 9 600 kusů.

Strategií značky Škoda je vycházet vstříc potřebám zákazníků. Ti mohou vybírat z historicky nejširší a nejnovější modelové nabídky a mezi moderními konvenčními jednotkami, mild-hybridním pohonem, plug-in hybridním ústrojím nové generace, které vozům Superb a Kodiaq zvýšilo dojezd čistě na elektřinu přes 100 km, nebo plně elektrickým pohonem.

Historický milník: Škoda Auto 4. nejprodávanější značkou v Evropě

Automobilka si v rámci strategie Next Level Strategy 2030 vytkla za cíl umísťovat se mezi pěti nejprodávanějšími značkami v Evropě. Škoda Auto tento záměr v prvním pololetí překonala a dosáhla historicky nejlepšího výsledku na evropském trhu² dosažením čtvrté příčky mezi nejprodávanějšími značkami v Evropě.

Na tomto úspěchu se podílí důsledná orientace na potřeby zákazníků v jednotlivých regionech. Největší absolutní přírůstky zaznamenaly Německo (91 100 vozů; +13 800), Polsko (31 500; +4 300), Francie (21 500; +3 800) a Spojené království (37 600; +3 400). Mimořádně příznivý je také růst v jihoevropských zemích, jako je Chorvatsko (5 500; +2 100), Španělsko (17 500; +1 900) a Itálie (19 300; +1 800). Významný je vývoj v Turecku (18 800; +1 300).

Rekordní výsledky v Německu

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v Německu za první pololetí vzrostly o 17,8 %, což upevnilo pozici celosvětově největšího trhu české automobilky. I zde Škoda zaznamenala historický posun na 4. příčku s tržním podílem 6,2 %, což na velmi náročném a konkurenčním odbytišti představuje vynikající výsledek. Statistiku pozitivně ovlivnily zejména dodávky v červnu, kdy Škoda dosáhla historicky nejlepšího, druhého místa v registracích. Největšími trhy podle počtu dodaných vozů za první pololetí jsou dále Česká republika (41 300 vozů), Spojené království (37 600), Polsko (31 500) a Francie (21 500).

Pokračující elektrifikace a větší dostupnost: plně elektrické modely Elroq, nový Enyaq,

Škoda Epiq a projekt „Small BEV“

Škoda Auto dále rozšíří svoji nabídku elektromobilů. Již letos na podzim představí nový model Elroq, náležející do kategorie kompaktních SUV, která je objemově největším dílčím segmentem trhu v Evropě. Nové SUV je díky výraznému vzhledu prvním modelem značky Škoda, který si osvojuje nový designový jazyk Modern Solid, a posouvá tak design exteriéru elektrických modelů Škoda ještě dál. Díky kompaktním rozměrům a dojezdu více než 560 km v režimu WLTP je rovněž ideálním společníkem každodenních objevitelů pro jízdy ve městě i mnohem dále.

Na jaře automobilka odhalila designovou studii dalšího ze šesti nových elektromobilů, které uvede na trh v nadcházejících letech: městský crossover Škoda Epiq bude stát okolo 25 000 eur, tedy 625 000 Kč. Příští rok automobilka představí nový Enyaq, nástupce prvního elektrického SUV značky Škoda. V roce 2027 odhalí malý elektromobil, který vznikne v rámci koncernové skupiny objemových značek Brand Group Core.

Škoda Auto Group¹⁾ - Klíčové hospodářské ukazatele v prvním pololetí 2024²⁾

		leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Dodávky zákazníkům	vozů	448 600	432 200	+3,8%
Výroba ³⁾	vozů	547 400	535 200	+2,3%
Odbyt ⁴⁾	vozů	547 700	545 500	+0,4%
Tržby	mil. eur	13 652	13 748	-0,7%
Provozní výsledek	mil. eur	1 149	911	+26,1%
Rentabilita tržeb	%	8,4	6,6	-
Investice	mil. eur	823	919	-10,4%
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 408	597	+135,8%

¹⁾ Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty. ²⁾ Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel. ³⁾ Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav. ⁴⁾ Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini.

Celosvětové dodávky vozů v prvním pololetí 2024 ve vybraných prodejních regionech:

Prodejný region	leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Západní Evropa	260 100	236 900	+9,8%
Německo (největší trh)	91 100	77 300	+17,8%
Střední Evropa	95 800	92 800	+3,3%
Česká republika	41 300	43 900	-6,0%
Východní Evropa	24 400	22 600	+7,7%
Čína	7 100	12 800	-44,3%
Indie	16 000	23 800	-32,6%
Celkem na světě	448 600	432 200	+3,8%

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním pololetí roku 2024 (v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023):

Model	leden-červen 2024	změna
Škoda Octavia	121 300	+24,1 %
Škoda Kamiq	61 100	+4,7 %
Škoda Fabia	56 800	+17,5 %
Škoda Karoq	53 000	+0,7 %
Škoda Kodiaq	51 100	-9,0 %
Škoda Superb	30 600	-11,5 %
Škoda Enyaq	29 400	-5,9 %
Škoda Scala	29 100	-6,2 %
Škoda Kushaq	8 400	-33,5 %
Škoda Slavia	7 800	-17,6 %

¹⁾ Hodnota 448 600 vozů zohledňuje celosvětové „dodávky zákazníkům“ coby nejpřesnější údaj odrážející prodané automobily značky Škoda koncovým zákazníkům, zaokrouhlený na celé stovky. Vedle toho automobilka zveřejňuje „výrobu“ ve svých závodech a dále „odbyt“, tedy předání vozů prodejním společnostem na jednotlivých trzích. Více v poznámkách pod přehledy na dalších stranách.

²⁾ Podle oficiální statistiky registrací Evropského sdružení výrobců automobilů (ACEA); zahrnuje země EU27, Island, Norsko, Spojené království a Švýcarsko.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto dosáhla za prvních šest měsíců letošního roku solidních prodejních a hospodářských výsledků, čímž prokázala odolnost a flexibilitu v tržním prostředí s řadou výzev. Silnou pozici značky dokazují klíčové finanční ukazatele: tržby 13,652 mld. eur zůstávají na úrovni prvního pololetí roku 2023 (-0,7 %), provozní zisk vzrostl na 1,149 mld. eur (+26,1 %) a rentabilita tržeb posílila na 8,4 % (před rokem: 6,6 %). Čistý peněžní tok dosáhl 1,408 mld. eur (+135,8 %). Pozitivní vývoj provozního zisku je výsledkem především zlepšení skladby prodaných vozů, výhodného vývoje směnného kurzu a důsledného dodržování úsporných opatření v rámci programu Next Level Efficiency+. Nárůst peněžního toku těží ze zvýšeného provozního zisku a zlepšení pracovního kapitálu. Automobilka dodala od ledna do června zákazníkům 448 600 vozů¹, tedy o 3,8 % více než ve stejném období vloni. Model Octavia potvrdil svoji roli bestselleru s nárůstem dodávek o 24,1 % a plně elektrický vůz Enyaq zůstává jedním z nejprodávanějších elektromobilů na významných trzích, jako je Německo. Automobilka v uplynulých měsících zásadně modernizovala své portfolio modelů s úspornými spalovacími motory i s plug-in hybridním, mild-hybridním a plně elektrickým pohonem. I díky tomuto vyváženému přístupu, který má

u zákazníků úspěch, Škoda vůbec poprvé obsadila 4. příčku v registracích nových vozů v Evropě. Letos na podzim představí Škoda Auto plně elektrický model Elroq v kategorii kompaktních SUV, který je objemově největším dílčím segmentem trhu v Evropě.

„Škoda Auto vstupuje do druhé poloviny roku se značnou energií, kterou prokázala během prvních šesti měsíců. Jsem vděčný, jak dobře zákazníci reagují na nejrozmanitější a nejmodernější modelovou nabídku v naší historii. Navíc se již připravujeme na to, že letos v říjnu dále rozšíříme naši plně elektrickou řadu o kompaktní SUV Škoda Elroq. Všichni škodováci se snaží, aby byla naše společnost ještě konkurenceschopnější, což se v souladu s našimi cíli odráží v rentabilitě tržeb ve výši 8,4 procenta. Ačkoliv pečlivě sledujeme možné nové výzvy na rychle se měnícím trhu, naše výsledky za první pololetí nám umožňují opatrný optimismus a díky tomu rovněž postupujeme vpřed s jistotou vycházející z pevných základů.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Hospodářské výsledky za první pololetí ukazují, že jsme na správné cestě, jak provést naši značku transformací celého odvětví. Zlepšili jsme všechny klíčové finanční parametry včetně vysokého čistého peněžního toku, a to zásluhou nárůstu provozního výsledku a pracovního kapitálu, což nám umožňuje průběžně přizpůsobovat pozici značky Škoda budoucím požadavkům a stabilně financovat další udržitelný rozvoj produktů, výrobních závodů a digitalizace. Důsledným zaváděním našeho programu Next Level Efficiency+ chceme zachovat rentabilitu tržeb v blízké budoucnosti nad 8 %. Proto budeme i nadále přísně dodržovat opatření na zvýšení efektivity, využívat synergie v rámci skupiny koncernových objemových značek Brand Group Core a investovat do oblastí orientovaných na budoucnost, jako je zavádění umělé inteligence do procesů naší společnosti. Hodláme využít naši současnou silnou pozici k zabezpečení společnosti i do dalších let.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Nedávno jsme vůbec poprvé obsadili čtvrté místo v evropských registracích. Tohoto skvělého výsledku jsme dosáhli zásluhou vyváženého a modernizovaného portfolia modelů, naší úspěšné marketingové kampaně, a především s pomocí vysokého nasazení dealerů, bez nichž by tento milník nebyl možný. Vedle toho neustále pracujeme na zlepšování zákaznické cesty, například nedávno spuštěnou novou aplikací MyŠkoda s vylepšenými funkcemi – které zákazníci ocení ve voze i mimo něj.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto vstupuje do druhé poloviny roku se značnou energií, kterou prokázala během prvních šesti měsíců. Jsem vděčný, jak dobře zákazníci reagují na nejrozmanitější a nejmodernější modelovou nabídku v naší historii. Navíc se již připravujeme na to, že letos v říjnu dále rozšíříme naši plně elektrickou řadu o kompaktní SUV Škoda Elroq. Všichni škodováci se snaží, aby byla naše společnost ještě konkurenceschopnější, což se v souladu s našimi cíli odráží v rentabilitě tržeb ve výši 8,4 procenta. Ačkoliv pečlivě sledujeme možné nové výzvy na rychle se měnícím trhu, naše výsledky za první pololetí nám umožňují opatrný optimismus a díky tomu rovněž postupujeme vpřed s jistotou vycházející z pevných základů.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Hospodářské výsledky za první pololetí ukazují, že jsme na správné cestě, jak provést naši značku

transformací celého odvětví. Zlepšili jsme všechny klíčové finanční parametry včetně vysokého čistého peněžního toku, a to zásluhou nárůstu provozního výsledku a pracovního kapitálu, což nám umožňuje průběžně přizpůsobovat pozici značky Škoda budoucím požadavkům a stabilně financovat další udržitelný rozvoj produktů, výrobních závodů a digitalizace. Důsledným zaváděním našeho programu Next Level Efficiency+ chceme zachovat rentabilitu tržeb v blízké budoucnosti nad 8 %. Proto budeme i nadále přísně dodržovat opatření na zvýšení efektivity, využívat synergie v rámci skupiny koncernových objemových značek Brand Group Core a investovat do oblastí orientovaných na budoucnost, jako je zavádění umělé inteligence do procesů naší společnosti. Hodláme využít naši současnou silnou pozici k zabezpečení společnosti i do dalších let.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Nedávno jsme vůbec poprvé obsadili čtvrté místo v evropských registracích. Tohoto skvělého výsledku jsme dosáhli zásluhou vyváženého a modernizovaného portfolia modelů, naší úspěšné marketingové kampaně, a především s pomocí vysokého nasazení dealerů, bez nichž by tento milník nebyl možný. Vedle toho neustále pracujeme na zlepšování zákaznické cesty, například nedávno spuštěnou novou aplikací MyŠkoda s vylepšenými funkcemi – které zákazníci ocení ve voze i mimo něj.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto vstupuje do druhé poloviny roku se značnou energií, kterou prokázala během prvních šesti měsíců. Jsem vděčný, jak dobře zákazníci reagují na nejrozmanitější a nejmodernější modelovou nabídku v naší historii. Navíc se již připravujeme na to, že letos v říjnu dále rozšíříme naši plně elektrickou řadu o kompaktní SUV Škoda Elroq. Všichni škodováci se snaží, aby byla naše společnost ještě konkurenceschopnější, což se v souladu s našimi cíli odráží v rentabilitě tržeb ve výši 8,4 procenta. Ačkoliv pečlivě sledujeme možné nové výzvy na rychle se měnícím trhu, naše výsledky za první pololetí nám umožňují opatrný optimismus a díky tomu rovněž postupujeme vpřed s jistotou vycházející z pevných základů.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Hospodářské výsledky za první pololetí ukazují, že jsme na správné cestě, jak provést naši značku transformací celého odvětví. Zlepšili jsme všechny klíčové finanční parametry včetně vysokého čistého peněžního toku, a to zásluhou nárůstu provozního výsledku a pracovního kapitálu, což nám umožňuje průběžně přizpůsobovat pozici značky Škoda budoucím požadavkům a stabilně financovat další udržitelný rozvoj produktů, výrobních závodů a digitalizace. Důsledným zaváděním našeho programu Next Level Efficiency+ chceme zachovat rentabilitu tržeb v blízké budoucnosti nad 8 %. Proto budeme i nadále přísně dodržovat opatření na zvýšení efektivity, využívat synergie v rámci skupiny koncernových objemových značek Brand Group Core a investovat do oblastí orientovaných na budoucnost, jako je zavádění umělé inteligence do procesů naší společnosti. Hodláme využít naši současnou silnou pozici k zabezpečení společnosti i do dalších let.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Nedávno jsme vůbec poprvé obsadili čtvrté místo v evropských registracích. Tohoto skvělého výsledku jsme dosáhli zásluhou vyváženého a modernizovaného portfolia modelů, naší úspěšné marketingové kampaně, a především s pomocí vysokého nasazení dealerů, bez nichž by tento milník nebyl možný. Vedle toho neustále pracujeme na zlepšování zákaznické cesty, například nedávno

spuštěnou novou aplikací MyŠkoda s vylepšenými funkcemi – které zákazníci ocení ve voze i mimo něj.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto vstupuje do druhé poloviny roku se značnou energií, kterou prokázala během prvních šesti měsíců. Jsem vděčný, jak dobře zákazníci reagují na nejrozmanitější a nejmodernější modelovou nabídku v naší historii. Navíc se již připravujeme na to, že letos v říjnu dále rozšíříme naši plně elektrickou řadu o kompaktní SUV Škoda Elroq. Všichni škodováci se snaží, aby byla naše společnost ještě konkurenceschopnější, což se v souladu s našimi cíli odráží v rentabilitě tržeb ve výši 8,4 procenta. Ačkoliv pečlivě sledujeme možné nové výzvy na rychle se měnícím trhu, naše výsledky za první pololetí nám umožňují opatrný optimismus a díky tomu rovněž postupujeme vpřed s jistotou vycházející z pevných základů.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Hospodářské výsledky za první pololetí ukazují, že jsme na správné cestě, jak provést naši značku transformací celého odvětví. Zlepšili jsme všechny klíčové finanční parametry včetně vysokého čistého peněžního toku, a to zásluhou nárůstu provozního výsledku a pracovního kapitálu, což nám umožňuje průběžně přizpůsobovat pozici značky Škoda budoucím požadavkům a stabilně financovat další udržitelný rozvoj produktů, výrobních závodů a digitalizace. Důsledným zaváděním našeho programu Next Level Efficiency+ chceme zachovat rentabilitu tržeb v blízké budoucnosti nad 8 %. Proto budeme i nadále přísně dodržovat opatření na zvýšení efektivity, využívat synergie v rámci skupiny koncernových objemových značek Brand Group Core a investovat do oblastí orientovaných na budoucnost, jako je zavádění umělé inteligence do procesů naší společnosti. Hodláme využít naši současnou silnou pozici k zabezpečení společnosti i do dalších let.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Nedávno jsme vůbec poprvé obsadili čtvrté místo v evropských registracích. Tohoto skvělého výsledku jsme dosáhli zásluhou vyváženého a modernizovaného portfolia modelů, naší úspěšné marketingové kampaně, a především s pomocí vysokého nasazení dealerů, bez nichž by tento milník nebyl možný. Vedle toho neustále pracujeme na zlepšování zákaznické cesty, například nedávno spuštěnou novou aplikací MyŠkoda s vylepšenými funkcemi – které zákazníci ocení ve voze i mimo něj.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto vstupuje do druhé poloviny roku se značnou energií, kterou prokázala během prvních šesti měsíců. Jsem vděčný, jak dobře zákazníci reagují na nejrozmanitější a nejmodernější modelovou nabídku v naší historii. Navíc se již připravujeme na to, že letos v říjnu dále rozšíříme naši plně elektrickou řadu o kompaktní SUV Škoda Elroq. Všichni škodováci se snaží, aby byla naše společnost ještě konkurenceschopnější, což se v souladu s našimi cíli odráží v rentabilitě tržeb ve výši 8,4 procenta. Ačkoliv pečlivě sledujeme možné nové výzvy na rychle se měnícím trhu, naše výsledky za první pololetí nám umožňují opatrný optimismus a díky tomu rovněž postupujeme vpřed s jistotou vycházející z pevných základů.“

„Škoda Auto vstupuje do druhé poloviny roku se značnou energií, kterou prokázala během prvních šesti měsíců. Jsem vděčný, jak dobře zákazníci reagují na nejrozmanitější a nejmodernější modelovou nabídku v naší historii. Navíc se již připravujeme na to, že letos v říjnu dále rozšíříme naši plně

elektrickou řadu o kompaktní SUV Škoda Elroq. Všichni škodováci se snaží, aby byla naše společnost ještě konkurenceschopnější, což se v souladu s našimi cíli odráží v rentabilitě tržeb ve výši 8,4 procenta. Ačkoliv pečlivě sledujeme možné nové výzvy na rychle se měnícím trhu, naše výsledky za první pololetí nám umožňují opatrný optimismus a díky tomu rovněž postupujeme vpřed s jistotou vycházející z pevných základů.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Hospodářské výsledky za první pololetí ukazují, že jsme na správné cestě, jak provést naši značku transformací celého odvětví. Zlepšili jsme všechny klíčové finanční parametry včetně vysokého čistého peněžního toku, a to zásluhou nárůstu provozního výsledku a pracovního kapitálu, což nám umožňuje průběžně přizpůsobovat pozici značky Škoda budoucím požadavkům a stabilně financovat další udržitelný rozvoj produktů, výrobních závodů a digitalizace. Důsledným zaváděním našeho programu Next Level Efficiency+ chceme zachovat rentabilitu tržeb v blízké budoucnosti nad 8 %. Proto budeme i nadále přísně dodržovat opatření na zvýšení efektivity, využívat synergie v rámci skupiny koncernových objemových značek Brand Group Core a investovat do oblastí orientovaných na budoucnost, jako je zavádění umělé inteligence do procesů naší společnosti. Hodláme využít naši současnou silnou pozici k zabezpečení společnosti i do dalších let.“

„Hospodářské výsledky za první pololetí ukazují, že jsme na správné cestě, jak provést naši značku transformací celého odvětví. Zlepšili jsme všechny klíčové finanční parametry včetně vysokého čistého peněžního toku, a to zásluhou nárůstu provozního výsledku a pracovního kapitálu, což nám umožňuje průběžně přizpůsobovat pozici značky Škoda budoucím požadavkům a stabilně financovat další udržitelný rozvoj produktů, výrobních závodů a digitalizace. Důsledným zaváděním našeho programu Next Level Efficiency+ chceme zachovat rentabilitu tržeb v blízké budoucnosti nad 8 %. Proto budeme i nadále přísně dodržovat opatření na zvýšení efektivity, využívat synergie v rámci skupiny koncernových objemových značek Brand Group Core a investovat do oblastí orientovaných na budoucnost, jako je zavádění umělé inteligence do procesů naší společnosti. Hodláme využít naši současnou silnou pozici k zabezpečení společnosti i do dalších let.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Nedávno jsme vůbec poprvé obsadili čtvrté místo v evropských registracích. Tohoto skvělého výsledku jsme dosáhli zásluhou vyváženého a modernizovaného portfolia modelů, naší úspěšné marketingové kampaně, a především s pomocí vysokého nasazení dealerů, bez nichž by tento milník nebyl možný. Vedle toho neustále pracujeme na zlepšování zákaznické cesty, například nedávno spuštěnou novou aplikací MyŠkoda s vylepšenými funkcemi – které zákazníci ocení ve voze i mimo něj.“

„Nedávno jsme vůbec poprvé obsadili čtvrté místo v evropských registracích. Tohoto skvělého výsledku jsme dosáhli zásluhou vyváženého a modernizovaného portfolia modelů, naší úspěšné marketingové kampaně, a především s pomocí vysokého nasazení dealerů, bez nichž by tento milník nebyl možný. Vedle toho neustále pracujeme na zlepšování zákaznické cesty, například nedávno spuštěnou novou aplikací MyŠkoda s vylepšenými funkcemi – které zákazníci ocení ve voze i mimo něj.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

Vynikající hospodářské výsledky a zaměření se na přání zákazníků

Škoda Auto prokázala v prvních šesti měsících roku 2024 značnou finanční sílu. Provozní zisk vzrostl

na 1,149 miliardy eur (+26,1 %) a rentabilita tržeb dosáhla 8,4 % (před rokem: 6,6 %). Klíčem k tomuto úspěchu je nejrozsáhlejší produktová řada v historii značky nabízející to nejlepší z kategorie vozů se spalovacími motory i s elektrickým pohonem. Díky tomu meziročně vzrostly dodávky po celém světě o 3,8 % na 448 600 vozů.

Během prvního pololetí byly na trh uvedeny nové generace vozů Superb a Kodiaq i modernizovaná provedení řad Scala, Octavia a Kamiq. Za pozornost stojí zejména úspěch nejprodávanějšího modelu Octavia: dodávky zákazníkům meziročně vzrostly o 24,1 %.

Plně elektrický model Enyaq se navzdory nestálé situaci na trhu drží mezi nejžádanějšími elektromobily v Evropě a mimořádného úspěchu dosáhl v Německu, kde jeho dodávky zákazníkům vzrostly o 22,4 % na 9 600 kusů.

Strategií značky Škoda je vycházet vstříc potřebám zákazníků. Ti mohou vybírat z historicky nejširší a nejnovější modelové nabídky a mezi moderními konvenčními jednotkami, mild-hybridním pohonem, plug-in hybridním ústrojím nové generace, které vozům Superb a Kodiaq zvýšilo dojezd čistě na elektřinu přes 100 km, nebo plně elektrickým pohonem.

Historický milník: Škoda Auto 4. nejprodávanější značkou v Evropě

Automobilka si v rámci strategie Next Level Strategy 2030 vytkla za cíl umísťovat se mezi pěti nejprodávanějšími značkami v Evropě. Škoda Auto tento záměr v prvním pololetí překonala a dosáhla historicky nejlepšího výsledku na evropském trhu² dosažením čtvrté příčky mezi nejprodávanějšími značkami v Evropě.

Na tomto úspěchu se podílí důsledná orientace na potřeby zákazníků v jednotlivých regionech. Největší absolutní přírůstky zaznamenaly Německo (91 100 vozů; +13 800), Polsko (31 500; +4 300), Francie (21 500; +3 800) a Spojené království (37 600; +3 400). Mimořádně příznivý je také růst v jihoevropských zemích, jako je Chorvatsko (5 500; +2 100), Španělsko (17 500; +1 900) a Itálie (19 300; +1 800). Významný je vývoj v Turecku (18 800; +1 300).

Rekordní výsledky v Německu

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v Německu za první pololetí vzrostly o 17,8 %, což upevnilo pozici celosvětově největšího trhu české automobilky. I zde Škoda zaznamenala historický posun na 4. příčku s tržním podílem 6,2 %, což na velmi náročném a konkurenčním odbytí představuje vynikající výsledek. Statistiku pozitivně ovlivnily zejména dodávky v červnu, kdy Škoda dosáhla historicky nejlepšího, druhého místa v registracích. Největšími trhy podle počtu dodaných vozů za první pololetí jsou dále Česká republika (41 300 vozů), Spojené království (37 600), Polsko (31 500) a Francie (21 500).

Pokračující elektrifikace a větší dostupnost: plně elektrické modely Elroq, nový Enyaq, Škoda Epiq a projekt „Small BEV“

Škoda Auto dále rozšíří svoji nabídku elektromobilů. Již letos na podzim představí nový model Elroq, náležející do kategorie kompaktních SUV, která je objemově největším dílčím segmentem trhu v Evropě. Nové SUV je díky výraznému vzhledu prvním modelem značky Škoda, který si osvojuje nový designový jazyk Modern Solid, a posouvá tak design exteriéru elektrických modelů Škoda ještě dál. Díky kompaktním rozměrům a dojezdu více než 560 km v režimu WLTP je rovněž ideálním společníkem každodenních objevitelů pro jízdy ve městě i mnohem dále.

Na jaře automobilka odhalila designovou studii dalšího ze šesti nových elektromobilů, které uvede na trh v nadcházejících letech: městský crossover Škoda Epiq bude stát okolo 25 000 eur, tedy 625 000 Kč. Příští rok automobilka představí nový Enyaq, nástupce prvního elektrického SUV značky Škoda.

V roce 2027 odhalí malý elektromobil, který vznikne v rámci koncernové skupiny objemových značek Brand Group Core.

Škoda Auto Group¹⁾ - Klíčové hospodářské ukazatele v prvním pololetí 2024²⁾

		leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Dodávky zákazníkům	vozů	448 600	432 200	+3,8%
Výroba ³⁾	vozů	547 400	535 200	+2,3%
Odbyt ⁴⁾	vozů	547 700	545 500	+0,4%
Tržby	mil. eur	13 652	13 748	-0,7%
Provozní výsledek	mil. eur	1 149	911	+26,1%
Rentabilita tržeb	%	8,4	6,6	-
Investice	mil. eur	823	919	-10,4%
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 408	597	+135,8%

¹⁾ Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty. ²⁾ Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel. ³⁾ Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav. ⁴⁾ Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini.

Celosvětové dodávky vozů v prvním pololetí 2024 ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Západní Evropa	260 100	236 900	+9,8%
Německo (největší trh)	91 100	77 300	+17,8%
Střední Evropa	95 800	92 800	+3,3%
Česká republika	41 300	43 900	-6,0%
Východní Evropa	24 400	22 600	+7,7%
Čína	7 100	12 800	-44,3%
Indie	16 000	23 800	-32,6%
Celkem na světě	448 600	432 200	+3,8%

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním pololetí roku 2024 (v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023):

Model	leden-červen 2024	změna
Škoda Octavia	121 300	+24,1 %
Škoda Kamiq	61 100	+4,7 %
Škoda Fabia	56 800	+17,5 %
Škoda Karoq	53 000	+0,7 %
Škoda Kodiaq	51 100	-9,0 %
Škoda Superb	30 600	-11,5 %
Škoda Enyaq	29 400	-5,9 %
Škoda Scala	29 100	-6,2 %

Škoda Kushaq 8 400	−33,5 %
Škoda Slavia 7 800	−17,6 %

¹⁾ Hodnota 448 600 vozů zohledňuje celosvětové „dodávky zákazníkům“ coby nejpřesnější údaj odrážející prodané automobily značky Škoda koncovým zákazníkům, zaokrouhlený na celé stovky. Vedle toho automobilka zveřejňuje „výrobu“ ve svých závodech a dále „odbyt“, tedy předání vozů prodejním společnostem na jednotlivých trzích. Více v poznámkách pod přehledy na dalších stranách.

²⁾ Podle oficiální statistiky registrací Evropského sdružení výrobců automobilů (ACEA); zahrnuje země EU27, Island, Norsko, Spojené království a Švýcarsko.

Vynikající hospodářské výsledky a zaměření se na přání zákazníků

Škoda Auto prokázala v prvních šesti měsících roku 2024 značnou finanční sílu. Provozní zisk vzrostl na 1,149 miliardy eur (+26,1 %) a rentabilita tržeb dosáhla 8,4 % (před rokem: 6,6 %). Klíčem k tomuto úspěchu je nejrozsáhlejší produktová řada v historii značky nabízející to nejlepší z kategorie vozů se spalovacími motory i s elektrickým pohonem. Díky tomu meziročně vzrostly dodávky po celém světě o 3,8 % na 448 600 vozů.

Během prvního pololetí byly na trh uvedeny nové generace vozů Superb a Kodiaq i modernizovaná provedení řad Scala, Octavia a Kamiq. Za pozornost stojí zejména úspěch nejprodávanějšího modelu Octavia: dodávky zákazníkům meziročně vzrostly o 24,1 %.

Plně elektrický model Enyaq se navzdory nestálé situaci na trhu drží mezi nejžádanějšími elektromobily v Evropě a mimořádného úspěchu dosáhl v Německu, kde jeho dodávky zákazníkům vzrostly o 22,4 % na 9 600 kusů.

Strategií značky Škoda je vycházet vstříc potřebám zákazníků. Ti mohou vybírat z historicky nejširší a nejnovější modelové nabídky a mezi moderními konvenčními jednotkami, mild-hybridním pohonem, plug-in hybridním ústrojím nové generace, které vozům Superb a Kodiaq zvýšilo dojezd čistě na elektrinu přes 100 km, nebo plně elektrickým pohonem.

Historický milník: Škoda Auto 4. nejprodávanější značkou v Evropě

Automobilka si v rámci strategie Next Level Strategy 2030 vytkla za cíl umísťovat se mezi pěti nejprodávanějšími značkami v Evropě. Škoda Auto tento záměr v prvním pololetí překonala a dosáhla historicky nejlepšího výsledku na evropském trhu² dosažením čtvrté příčky mezi nejprodávanějšími značkami v Evropě.

Na tomto úspěchu se podílí důsledná orientace na potřeby zákazníků v jednotlivých regionech. Největší absolutní přírůstky zaznamenaly Německo (91 100 vozů; +13 800), Polsko (31 500; +4 300), Francie (21 500; +3 800) a Spojené království (37 600; +3 400). Mimořádně příznivý je také růst v jihoevropských zemích, jako je Chorvatsko (5 500; +2 100), Španělsko (17 500; +1 900) a Itálie (19 300; +1 800). Významný je vývoj v Turecku (18 800; +1 300).

Rekordní výsledky v Německu

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v Německu za první pololetí vzrostly o 17,8 %, což upevnilo pozici celosvětově největšího trhu české automobilky. I zde Škoda zaznamenala historický posun na 4. příčku s tržním podílem 6,2 %, což na velmi náročném a konkurenčním odbytišti představuje vynikající výsledek. Statistiku pozitivně ovlivnily zejména dodávky v červnu, kdy Škoda dosáhla historicky nejlepšího, druhého místa v registracích. Největšími trhy podle počtu dodaných vozů za první pololetí jsou dále Česká republika (41 300 vozů), Spojené království (37 600), Polsko (31 500) a

Francie (21 500).

Pokračující elektrifikace a větší dostupnost: plně elektrické modely Elroq, nový Enyaq, Škoda Epiq a projekt „Small BEV“

Škoda Auto dále rozšíří svoji nabídku elektromobilů. Již letos na podzim představí nový model Elroq, náležející do kategorie kompaktních SUV, která je objemově největším dílčím segmentem trhu v Evropě. Nové SUV je díky výraznému vzhledu prvním modelem značky Škoda, který si osvojuje nový designový jazyk Modern Solid, a posouvá tak design exteriéru elektrických modelů Škoda ještě dál. Díky kompaktním rozměrům a dojezdu více než 560 km v režimu WLTP je rovněž ideálním společníkem každodenních objevitelů pro jízdy ve městě i mnohem dále.

Na jaře automobilka odhalila designovou studii dalšího ze šesti nových elektromobilů, které uvede na trh v nadcházejících letech: městský crossover Škoda Epiq bude stát okolo 25 000 eur, tedy 625 000 Kč. Příští rok automobilka představí nový Enyaq, nástupce prvního elektrického SUV značky Škoda. V roce 2027 odhalí malý elektromobil, který vznikne v rámci koncernové skupiny objemových značek Brand Group Core.

Škoda Auto Group¹⁾ - Klíčové hospodářské ukazatele v prvním pololetí 2024²⁾

		leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Dodávky zákazníkům	vozů	448 600	432 200	+3,8%
Výroba ³⁾	vozů	547 400	535 200	+2,3%
Odbyt ⁴⁾	vozů	547 700	545 500	+0,4%
Tržby	mil. eur	13 652	13 748	-0,7%
Provozní výsledek	mil. eur	1 149	911	+26,1%
Rentabilita tržeb	%	8,4	6,6	-
Investice	mil. eur	823	919	-10,4%
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 408	597	+135,8%

¹⁾ Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty. ²⁾ Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel. ³⁾ Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav. ⁴⁾ Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společenstvem, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini.

Celosvětové dodávky vozů v prvním pololetí 2024 ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Západní Evropa	260 100	236 900	+9,8%
Německo (největší trh)	91 100	77 300	+17,8%
Střední Evropa	95 800	92 800	+3,3%
Česká republika	41 300	43 900	-6,0%
Východní Evropa	24 400	22 600	+7,7%
Čína	7 100	12 800	-44,3%
Indie	16 000	23 800	-32,6%
Celkem na světě	448 600	432 200	+3,8%

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním pololetí roku 2024 (v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023):

Model	leden-červen 2024	změna
Škoda Octavia	121 300	+24,1 %
Škoda Kamiq	61 100	+4,7 %
Škoda Fabia	56 800	+17,5 %
Škoda Karoq	53 000	+0,7 %
Škoda Kodiaq	51 100	-9,0 %
Škoda Superb	30 600	-11,5 %
Škoda Enyaq	29 400	-5,9 %
Škoda Scala	29 100	-6,2 %
Škoda Kushaq	8 400	-33,5 %
Škoda Slavia	7 800	-17,6 %

¹⁾ Hodnota 448 600 vozů zohledňuje celosvětové „dodávky zákazníkům“ coby nejpřesnější údaj odrážející prodané automobily značky Škoda koncovým zákazníkům, zaokrouhlený na celé stovky. Vedle toho automobilka zveřejňuje „výrobu“ ve svých závodech a dále „odbyt“, tedy předání vozů prodejním společnostem na jednotlivých trzích. Více v poznámkách pod přehledy na dalších stranách.

²⁾ Podle oficiální statistiky registrací Evropského sdružení výrobců automobilů (ACEA); zahrnuje země EU27, Island, Norsko, Spojené království a Švýcarsko.

Vynikající hospodářské výsledky a zaměření se na přání zákazníků

Škoda Auto prokázala v prvních šesti měsících roku 2024 značnou finanční sílu. Provozní zisk vzrostl na 1,149 miliardy eur (+26,1 %) a rentabilita tržeb dosáhla 8,4 % (před rokem: 6,6 %). Klíčem k tomuto úspěchu je nejrozsáhlejší produktová řada v historii značky nabízející to nejlepší z kategorie vozů se spalovacími motory i s elektrickým pohonem. Díky tomu meziročně vzrostly dodávky po celém světě o 3,8 % na 448 600 vozů.

Během prvního pololetí byly na trh uvedeny nové generace vozů Superb a Kodiaq i modernizovaná provedení řad Scala, Octavia a Kamiq. Za pozornost stojí zejména úspěch nejprodávanějšího modelu Octavia: dodávky zákazníkům meziročně vzrostly o 24,1 %.

Plně elektrický model Enyaq se navzdory nestálé situaci na trhu drží mezi nejžádanějšími elektromobily v Evropě a mimořádného úspěchu dosáhl v Německu, kde jeho dodávky zákazníkům vzrostly o 22,4 % na 9 600 kusů.

Strategií značky Škoda je vycházet vstříc potřebám zákazníků. Ti mohou vybírat z historicky nejširší a nejnovější modelové nabídky a mezi moderními konvenčními jednotkami, mild-hybridním pohonem, plug-in hybridním ústrojím nové generace, které vozům Superb a Kodiaq zvýšilo dojezd čistě na elektřinu přes 100 km, nebo plně elektrickým pohonem.

Historický milník: Škoda Auto 4. nejprodávanější značkou v Evropě

Automobilka si v rámci strategie Next Level Strategy 2030 vytkla za cíl umísťovat se mezi pěti nejprodávanějšími značkami v Evropě. Škoda Auto tento záměr v prvním pololetí překonala a dosáhla

historicky nejlepšího výsledku na evropském trhu² dosažením čtvrté příčky mezi nejprodávanějšími značkami v Evropě.

Na tomto úspěchu se podílí důsledná orientace na potřeby zákazníků v jednotlivých regionech. Největší absolutní přírůstky zaznamenaly Německo (91 100 vozů; +13 800), Polsko (31 500; +4 300), Francie (21 500; +3 800) a Spojené království (37 600; +3 400). Mimořádně příznivý je také růst v jihoevropských zemích, jako je Chorvatsko (5 500; +2 100), Španělsko (17 500; +1 900) a Itálie (19 300; +1 800). Významný je vývoj v Turecku (18 800; +1 300).

Rekordní výsledky v Německu

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v Německu za první pololetí vzrostly o 17,8 %, což upevnilo pozici celosvětově největšího trhu české automobilky. I zde Škoda zaznamenala historický posun na 4. příčku s tržním podílem 6,2 %, což na velmi náročném a konkurenčním odbytí představuje vynikající výsledek. Statistiku pozitivně ovlivnily zejména dodávky v červnu, kdy Škoda dosáhla historicky nejlepšího, druhého místa v registracích. Největšími trhy podle počtu dodaných vozů za první pololetí jsou dále Česká republika (41 300 vozů), Spojené království (37 600), Polsko (31 500) a Francie (21 500).

Pokračující elektrifikace a větší dostupnost: plně elektrické modely Elroq, nový Enyaq, Škoda Epiq a projekt „Small BEV“

Škoda Auto dále rozšíří svoji nabídku elektromobilů. Již letos na podzim představí nový model Elroq, náležející do kategorie kompaktních SUV, která je objemově největším dílčím segmentem trhu v Evropě. Nové SUV je díky výraznému vzhledu prvním modelem značky Škoda, který si osvojuje nový designový jazyk Modern Solid, a posouvá tak design exteriéru elektrických modelů Škoda ještě dál. Díky kompaktním rozměrům a dojezdu více než 560 km v režimu WLTP je rovněž ideálním společníkem každodenních objevitelů pro jízdy ve městě i mnohem dále.

Elroq

Na jaře automobilka odhalila designovou studii dalšího ze šesti nových elektromobilů, které uvede na trh v nadcházejících letech: městský crossover Škoda Epiq bude stát okolo 25 000 eur, tedy 625 000 Kč. Příští rok automobilka představí nový Enyaq, nástupce prvního elektrického SUV značky Škoda. V roce 2027 odhalí malý elektromobil, který vznikne v rámci koncernové skupiny objemových značek Brand Group Core.

Škoda Epiq

Škoda Auto Group¹⁾ - Klíčové hospodářské ukazatele v prvním pololetí 2024²⁾ ¹⁾²⁾

		leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Dodávky zákazníkům	vozů	448 600	432 200	+3,8%
Výroba ³⁾	vozů	547 400	535 200	+2,3%
Odbyt ⁴⁾	vozů	547 700	545 500	+0,4%
Tržby	mil. eur	13 652	13 748	-0,7%
Provozní výsledek	mil. eur	1 149	911	+26,1%
Rentabilita tržeb	%	8,4	6,6	-
Investice	mil. eur	823	919	-10,4%
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 408	597	+135,8%

¹⁾ Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty. ²⁾ Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel. ³⁾ Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav. ⁴⁾ Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini.

Celosvětové dodávky vozů v prvním pololetí 2024 ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Západní Evropa	260 100	236 900	+9,8%
Německo (největší trh)	91 100	77 300	+17,8%
Střední Evropa	95 800	92 800	+3,3%
Česká republika	41 300	43 900	-6,0%
Východní Evropa	24 400	22 600	+7,7%
Čína	7 100	12 800	-44,3%
Indie	16 000	23 800	-32,6%
Celkem na světě	448 600	432 200	+3,8%

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním pololetí roku 2024 (v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023):

Model	leden-červen 2024	změna
Škoda Octavia	121 300	+24,1 %
Škoda Kamiq	61 100	+4,7 %
Škoda Fabia	56 800	+17,5 %
Škoda Karoq	53 000	+0,7 %
Škoda Kodiaq	51 100	-9,0 %
Škoda Superb	30 600	-11,5 %
Škoda Enyaq	29 400	-5,9 %
Škoda Scala	29 100	-6,2 %
Škoda Kushaq	8 400	-33,5 %
Škoda Slavia	7 800	-17,6 %

¹⁾ Hodnota 448 600 vozů zohledňuje celosvětové „dodávky zákazníkům“ coby nejpřesnější údaj odrážející prodané automobily značky Škoda koncovým zákazníkům, zaokrouhlený na celé stovky. Vedle toho automobilka zveřejňuje „výrobu“ ve svých závodech a dále „odbyt“, tedy předání vozů prodejním společnostmi na jednotlivých trzích. Více v poznámkách pod přehledy na dalších stránkách.

²⁾ Podle oficiální statistiky registrací Evropského sdružení výrobců automobilů (ACEA); zahrnuje země EU27, Island, Norsko, Spojené království a Švýcarsko.

		leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Dodávky zákazníkům	vozů	448 600	432 200	+3,8%
Výroba ³⁾	vozů	547 400	535 200	+2,3%

Odbyt ⁴⁾	vozů	547 700	545 500	+0,4%
Tržby	mil. eur	13 652	13 748	-0,7%
Provozní výsledek	mil. eur	1 149	911	+26,1%
Rentabilita tržeb	%	8,4	6,6	-
Investice	mil. eur	823	919	-10,4%
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 408	597	+135,8%

leden-červen 2024 leden-červen 2023 změna Dodávky zákazníkům vozů 448 600 432 200 +3,8% Výroba³⁾ vozů 547 400 535 200 +2,3% Odbyt⁴⁾ vozů 547 700 545 500 +0,4% Tržby mil. eur 13 652 13 748 -0,7% Provozní výsledek mil. eur 1 149 911 +26,1% Rentabilita tržeb % 8,4 6,6 - Investice mil. eur 823 919 -10,4% Čistý peněžní tok mil. eur 1 408 597 +135,8% **leden-červen 2024 leden-červen 2023 změna** Dodávky zákazníkům vozů 448 600 432 200 +3,8% Dodávky zákazníkům vozů 448 600 432 200 +3,8% Výroba³⁾ vozů 547 400 535 200 +2,3% Výroba³⁾ vozů 547 400 535 200 +2,3% Odbyt⁴⁾ vozů 547 700 545 500 +0,4% Odbyt⁴⁾ vozů 547 700 545 500 +0,4% Tržby mil. eur 13 652 13 748 -0,7% Tržby mil. eur 13 652 13 748 -0,7% Provozní výsledek mil. eur 1 149 911 +26,1% Provozní výsledek mil. eur 1 149 911 +26,1% Rentabilita tržeb % 8,4 6,6 - Rentabilita tržeb % 8,4 6,6 - Investice mil. eur 823 919 -10,4% Investice mil. eur 823 919 -10,4% Čistý peněžní tok mil. eur 1 408 597 +135,8% Čistý peněžní tok mil. eur 1 408 597 +135,8%

¹⁾ Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty. ²⁾ Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel. ³⁾ Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav. ⁴⁾ Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini.

1)2)3)4)

Celosvětové dodávky vozů v prvním pololetí 2024 ve vybraných prodejních regionech:

Celosvětové dodávky vozů v prvním pololetí 2024 ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	leden-červen 2024	leden-červen 2023	změna
Západní Evropa	260 100	236 900	+9,8%
Německo (největší trh)	91 100	77 300	+17,8%
Střední Evropa	95 800	92 800	+3,3%
Česká republika	41 300	43 900	-6,0%
Východní Evropa	24 400	22 600	+7,7%
Čína	7 100	12 800	-44,3%
Indie	16 000	23 800	-32,6%
Celkem na světě	448 600	432 200	+3,8%

Prodejní region leden-červen 2024 leden-červen 2023 změna Západní Evropa 260 100 236 900 +9,8% Německo (největší trh) 91 100 77 300 +17,8% Střední Evropa 95 800 92 800 +3,3% Česká republika 41 300 43 900 -6,0% Východní Evropa 24 400 22 600 +7,7% Čína 7 100 12 800 -44,3% Indie 16 000 23 800 -32,6% **Celkem na světě 448 600 432 200 +3,8%** **Prodejní region**

leden-červen 2024 leden-červen 2023 změna Prodejní region Prodejní region leden-červen 2024 leden-červen 2024 leden-červen 2023 leden-červen 2023 změna změna Západní Evropa 260 100 236 900 +9,8% Západní Evropa 260 100 236 900 +9,8% Německo (největší trh) 91 100 77 300 +17,8% Německo (největší trh) 91 100 77 300 +17,8% Střední Evropa 95 800 92 800 +3,3% Střední Evropa 95 800 92 800 +3,3% Česká republika 41 300 43 900 -6,0% Česká republika 41 300 43 900 -6,0% Východní Evropa 24 400 22 600 +7,7% Východní Evropa 24 400 22 600 +7,7% Čína 7 100 12 800 -44,3% Čína 7 100 12 800 -44,3% Indie 16 000 23 800 -32,6% Indie 16 000 23 800 -32,6% **Celkem na světě 448 600 432 200 +3,8% Celkem na světě Celkem na světě 448 600 448 600 432 200 +3,8% +3,8%**

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním pololetí roku 2024 (v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023):

Model	leden-červen 2024	změna
Škoda Octavia	121 300	+24,1 %
Škoda Kamiq	61 100	+4,7 %
Škoda Fabia	56 800	+17,5 %
Škoda Karoq	53 000	+0,7 %
Škoda Kodiaq	51 100	-9,0 %
Škoda Superb	30 600	-11,5 %
Škoda Enyaq	29 400	-5,9 %
Škoda Scala	29 100	-6,2 %
Škoda Kushaq	8 400	-33,5 %
Škoda Slavia	7 800	-17,6 %

Model leden-červen 2024 změna Škoda Octavia 121 300 +24,1 % Škoda Kamiq 61 100 +4,7 % Škoda Fabia 56 800 +17,5 % Škoda Karoq 53 000 +0,7 % Škoda Kodiaq 51 100 -9,0 % Škoda Superb 30 600 -11,5 % Škoda Enyaq 29 400 -5,9 % Škoda Scala 29 100 -6,2 % Škoda Kushaq 8 400 -33,5 % Škoda Slavia 7 800 -17,6 % **Model leden-červen 2024 změna Model Model leden-červen 2024 leden-červen 2024 změna změna** Škoda Octavia 121 300 +24,1 % Škoda Octavia 121 300 +24,1 % Škoda Kamiq 61 100 +4,7 % Škoda Kamiq 61 100 +4,7 % Škoda Fabia 56 800 +17,5 % Škoda Fabia 56 800 +17,5 % Škoda Karoq 53 000 +0,7 % Škoda Karoq 53 000 +0,7 % Škoda Kodiaq 51 100 -9,0 % Škoda Kodiaq 51 100 -9,0 % Škoda Superb 30 600 -11,5 % Škoda Superb 30 600 -11,5 % Škoda Enyaq 29 400 -5,9 % Škoda Enyaq 29 400 -5,9 % Škoda Scala 29 100 -6,2 % Škoda Scala 29 100 -6,2 % Škoda Kushaq 8 400 -33,5 % Škoda Kushaq 8 400 -33,5 % Škoda Slavia 7 800 -17,6 % Škoda Slavia 7 800 -17,6 %

¹⁾ Hodnota 448 600 vozů zohledňuje celosvětové „dodávky zákazníkům“ coby nejpřesnější údaj odrážející prodané automobily značky Škoda koncovým zákazníkům, zaokrouhlený na celé stovky. Vedle toho automobilka zveřejňuje „výrobu“ ve svých závodech a dále „odbyt“, tedy předání vozů prodejním společnostem na jednotlivých trzích. Více v poznámkách pod přehledy na dalších stranách.

²⁾ Podle oficiální statistiky registrací Evropského sdružení výrobců automobilů (ACEA); zahrnuje země EU27, Island, Norsko, Spojené království a Švýcarsko.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-08-02-skoda-auto-v-prvnim-pololetí-roku-2024-vykazala-vyborne-hospodarske-a-prodejni-vysledky>