

Tesco posiluje nabídku bio produktů a potravin pro speciální výživu

30.7.2024 - | PROTEXT

„V posledních měsících intenzivně pracujeme na zlepšení a rozšíření naší nabídky pro zákazníky se specifickými potřebami na stravování. Ať už se jedná o výrobky bez laktózy, bez lepku, bez éček, bez přidaného cukru, bio, veganské nebo proteinové potraviny. Naším cílem je uspokojovat všechny požadavky a přání zákazníků. Věříme, že rozšířením našeho sortimentu přispějeme k jejich lepšímu zdraví a pohodě,“ uvádí Pavol Halász, produktový ředitel Tesco pro Českou republiku.

Pro zákazníky se speciální dietou (bez lepku, bez laktózy, bez cukru, veganskou atd.) Tesco nabízí velmi široký sortiment od surovin na vaření a pečení přes potraviny na snídani až po nápoje. Co se týká proteinového sortimentu, Tesco v současné době představuje nejširší nabídku kvalitních proteinových produktů na českém retailovém trhu. Jako první řetězec u nás například nabízí výrobky prémiové značky The Beginnings, která vyrábí své produkty z čistě přírodních ingrediencí. Zaměřuje se na potraviny ideální na snídani a svačiny, jako granoly, tyčinky, sušenky, kreky nebo matchu, kterou řetězec chce také nabízet. Do nabídky Tesco také nově zařadilo výrobky značek Semix, Extrudo a zároveň rozšířilo o další výrobky od Nutrendu, BigBoy a Topnaty.

Výrazně rovněž rozšířilo nabídku rostlinných mlék, za kterou mimo jiné získalo 2. místo v průzkumu Rostlinný řetězec roku 2024. Nově v Tesco zákazníci například nakoupí ovesná mléka značky Oatly nebo rostlinná mléka na hrachovém či bramborovém základu. Do budoucna plánuje firma zařadit do nabídky například hmyzí proteiny nebo ještě více výrobků pro zákazníky s potravinovými alergiemi a intolerancemi, které jsou zároveň bio.

Tesco Stores ČR, a.s.

Tesco bylo založeno ve Velké Británii již v roce 1919, na tuzemský trh vstoupila společnost Tesco Stores ČR a. s. v roce 1996.

V Česku provozuje 186 kamenných obchodů, e-shop iTesco.cz, mobilního virtuálního operátora Tesco Mobile nebo také 17 čerpacích stanic. Zavedlo řadu novinek a inovací. Jako první retailer nabídl věrnostní program Clubcard. Bojuje proti plýtvání potravin, například nabízí křivé ovoce a zeleninu a daruje potravinové přebytky. Nadační fond Tesco podporuje lokální komunity a jejich aktivity s programem Vy rozhoduje, my pomáháme. V oblasti péče o planetu je jedním z cílů, který Tesco naplňuje již od roku 2020, používání elektrické energie ze 100% obnovitelných zdrojů.

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/tesco-posiluje-nabidku-bio-produktu-a-potravin-pro-speciální-vyživu/2549368>