

Češi oblékli Eiffelovu věž do nástupové kolekce. Exkluzivní obsah nabízí i czechteam.tv

25.7.2024 - Daniela Jurion | Česká olympijská

„Video samozřejmě není reálné, ale cílem bylo upoutat pozornost k Česku. A to se povedlo. Nástupová olympijská kolekce už byla ve výběrech BBC, italské televize, Mezinárodního olympijského výboru a medializace kolem ní jsme využili i pro digitální komunikaci,” řekl Tomáš Houska, šéf digitálních médií ČOV.

„V tvůrčím týmu přímo v Českém domě v Paříži máme 20 specialistů, mezi nimi i motion grafika a CGI experta. Většinu obsahu tvoří videa pro sociální sítě i internetovou televizi czechteam.tv. Ta překonala už před hrami 1 milion zhlédnutí,” doplňuje Václav Blahout zodpovědný za digitální distribuci obsahu při OH v Paříži.

Komplexní olympijský zážitek si fanoušci mohou dopřát v mobilní aplikaci Olympijský tým a v rámci spolupráce s mediálním domem CNC i na jeho webech. Cílem digitální produkce ČOV je zprostředkovat zážitek všem fanouškům u nás i ve Francii a propojit tři oblasti - českou sportovní výpravu, fanoušky v místě a média. Mediální partneři Českého olympijského týmu Česká televize a Český rozhlas mají svá studia postavená přímo v areálu Českého domu v Paříži a poskytují přímé přenosy a zpravodajský servis ze sportů s českou účastí.

Hlavním producentem programu Českého domu je Jan Šebek, který má za sebou projekty jako #kulturažije či festivalovou televizi Kviff.tv Live. “Atmosféru Českého domu chceme přenést i do Česka všem, kteří fandí z domova. K tomu jsme uzpůsobili i množství techniky. V Českém domě najdete kamerovou lanovku, sedm kamer na živé přenosy z vnitřních i venkovních prostor a v celém areálu tři velké LED obrazovky, z nichž ta hlavní má 17 metrů,” popsal Šebek.

Vstupenky na program dalších dnů se rychle vyprodávají. O Český dům v Paříži je velký zájem i mezi zahraničním publikem i médii. Ty má na starost mluvčí domu Daniela Jurion, která s francouzskými médii komunikuje jejich rodným jazykem.

Velký zájem budí socha Věry Čáslavské od Davida Černého stojící před vchodem do Českého domu. “Fotili si ji fotografové z francouzského magazínu Telerama. V domě točila i francouzská televize France 2 nebo magazín Le Parisien, obojí s velkým dosahem napříč celou Francií. Měli jsme tu i novináře z USA” potvrzuje Jurion.

Český dům má za úkol vytvořit zázemí pro sportovce, být místem setkávání sportovců fanoušků a partnerů, ale také reprezentovat Česko v zahraničí a vytvářet mu pozitivní PR u návštěvníků z celého světa.

<https://www.olympijskytym.cz/article/cesi-oblekli-eiffelovu-vez-do-nastupove-kolekce-exkluzivni-obsah-nabizi-i-czechteamtv>