

Cesta za lepšími cenami. dTest srovnal ceny výrobků v řetězcových drogeriích u nás i v zahraničí

18.7.2024 - Lucie Korbéliusová | DTest

Impulsem pro srovnání byly již několik let šířené zvěsti, že výrobky těchto řetězců vycházejí v zahraničí levněji než u nás. „K podobnému dojmu jsme došli kdysi i my ve srovnání dětského zboží. Nyní jsme se na cenové rozdíly podívali znovu,“ vysvětluje šéfredaktorka časopisu dTest Hana Hoffmannová a pokračuje: „Náš nákupní koš zahrnoval 30 položek, vedle dětského zboží šlo i o produkty ze sortimentu určeného pro domácnost, kosmetické a hygienické výrobky.“ Mezi vytipované zboží patřily čističe různých druhů, prostředky na nádobí i praní, houbičky, pečicí papír či vlhčené ubrousky. V sekci kosmetiky a hygienických potřeb se vybíraly šampony, sprchové gely, mýdlo nebo krém na ruce. V dětském sortimentu se redakce dívala na ceny příkrmů, kojeneckého mléka, plen, ubrousků i speciálního prostředku na praní dětského prádla. V několika případech se do srovnání dostaly běžné i přírodní varianty výrobku a až na jednu výjimku, prací prostředek značky Frosch, šlo vždy o výrobky privátních značek.

„Ke srovnání jsme využili e-shopy daných řetězců. V případě dm-drogerie markt jsme sledovali ceny v Česku, Německu, Polsku, Rakousku a na Slovensku. Konkurenční řetězec Rossmann působí pouze u nás, v Německu a Polsku,“ vyjmenovává Hana Hoffmannová a upřesňuje: „Na rozdíl od jiných srovnání, kdy se věnujeme i kvalitě výrobků, nás v tomto případě zajímaly pouze ceny. Oba řetězce totiž ve všech zemích prodávají totožné zboží.“

Všude draho, doma nejdraž?

Bližší pohled na ceny výrobků ukazuje, kde by dávala nákupní turistika smysl. Nejvyšší úsporu by českému zákazníkovi přinesl nákup domácí chemie v německé pobočce řetězce Rossmann. „Za tuto část nákupního seznamu bychom tam zaplatili o 25 % méně než v Česku. V německé dm drogerii pak vyšly produkty pro domácnost levněji o 22,8 %,“ prozrazuje šéfredaktorka Hoffmannová. Vůbec největší rozdíl mezi českými a zahraničními cenami byl u pracího prostředku Frosch. V obou českých drogeriích se 1,5litrové balení nabízelo za 249 korun. V Německu by totéž vyšlo v přepočtu přibližně na 118 korun, v Rakousku na 122,50 korun a na Slovensku 196,70 korun.

Výsledná čísla tedy nejsou pro české zákazníky příliš příznivá, alespoň jedna pozitivní zpráva z nich však vyplývá: český nákup nebyl ani v jednom ze sledovaných řetězců tím nejdražším. V Polsku bychom za modelový nákup nechali o pár korun více. Nejlevněji by nákup vyšel v Německu – tamní účet ukázal zhruba o pětinu nižší částku oproti českému. V české pobočce řetězce Rossmann vyšel nákupní koš na 1662,70 korun, v německé 1307,70 korun, tedy o 355 korun méně. V německé dm-drogerii markt stál nákup o 344,70 korun méně oproti českému účtu za 1659,70 korun. Nutno dodat, že do těchto celkových souhrnů nebyl započítán prací prostředek Frosch, který nebyl v Polsku dostupný.

Srovnání se Slovenskem a Rakouskem je možné pouze u dm-drogerie markt. Na Slovensku vyšel nákup zhruba stejně draho jako u nás. „Rakousko nás ale překvapilo. Navzdory tamním obecně vyšším cenám nám vyšel rakouský modelový nákup o 8,2 % levněji,“ uzavírá Hoffmannová s tím, že

se dTestu příčinu cenových rozdílů odhalit nepodařilo. V minulosti to zástupci řetězců vysvětlovali např. odlišnou cenovou politikou národních větví řetězců, jinou sazbou daně z přidané hodnoty nebo rozdílnou velikostí trhů.

Výsledky srovnání jsou k dispozici zdarma na webových stránkách spotřebitelské organizace dTest.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11024/dtest-cesta-za-lepsimi-cenami-dtest-srovnal-ceny-vyrobku-v-retezco-nych-drogeriich-u-nas-i-v-zahranici>