

Lék na cukrovku a hubnutí Ozempic je celosvětový buzzword, u nás ho zatím zná jen zlomek lidí

11.7.2024 - | ResOLUTION Group

Výzkum realizovala agentura ResOLUTION Group na reprezentativním vzorku pěti set respondentů české internetové populace z Českého národního panelu ve věku 15 a více let.

Chcete se také účastnit podobných výzkumů, nebo víte o někom, kdo by o to měl zájem? Profil na Českém národním panelu si může každý vytvořit zde.

Co je to Ozempic, **aktuálně ví 7 %** českých online respondentů. Je však velký rozdíl mezi informovaností žen a mužů: z žen Ozempic zná 13 % dotázaných a pouhé 1 % mužů. Dalších 11 % dotázaných **název léku slyšelo, ale nic o něm nevědí**. Zbylí zhruba čtyři respondenti z pěti tedy Ozempic **neznají**, ani jeho název neslyšeli.

Těch, kteří alespoň slyšeli název léku, jsme se zeptali, **kde se o Ozempicu dozvěděli**. Nejčastěji to bylo **z médií** (která o rozmachu jeho užívání i padělání často informují) a ze **sociálních sítí**. Právě na sítích je téma nebyvale populární: ze statistik platformy TrackDrugs mimo jiné vyplývá, že jenom na TikToku se od roku 2021 objevilo o Ozempicu přes miliardu videí. Ale zpět k výsledkům našeho výzkumu: mnohem méně často než z mediálních zdrojů se u nás o léku lidé dozvěděli z **rozhovorů s přáteli**. Srovnatelný podíl lidí (ovšem stále zmiňovaný jen v jednotkách procent odpovědí) se o léku dozvěděl **od blízkých či známých na základě jejich osobní zkušenosti s užíváním**.

Připomeňte si naši nedávnou zprávu z výzkumu, který se věnoval přístupu Čechů k hubnutí a úpravě postavy.

<https://www.ressolution.cz/novinky/lek-na-cukrovku-a-hubnuti-ozempic-je-celosvetovy-buzzword-u-na-s-ho-zatim-zna-jen-zlomek-lidi>