

PRŮZKUM: ČEŠI SE NEBOJÍ KUPOVAT POTRAVINY PŘED EXPIRACÍ. RÁDI POMOHOU PLANETĚ I PENĚŽENCE, ALE OČEKÁVAJÍ ADEKVÁTNÍ SLEVUTNÍ VĚRNOSTNÍ KAMPANI PENNY NABÍZÍ ZVÝHODNĚNÉ NOŽE A PRAKTICKÉ KUCHYŇSKÉ DÓZY

10.7.2024 - | PENNY MARKET

Tuzemští zákazníci ve velkém nakupují potraviny s blížícím se datem expirace. Alespoň někdy je do košíku vkládá 97 % nakupujících, velmi často nebo dokonce při každém nákupu tak činí 36 % Čechů. Motivuje je přitom nejen finanční úspora, ale i snaha omezit plýtvání jídlem. Kosmetické nedostatky rádi přehlédnou, sleva na cenovce by však měla dosahovat přinejmenším 30, ideálně 50 procent. Vyplývá to z nejnovějšího průzkumu diskontního řetězce PENNY, který se zaměřil na nákupní chování Čechů ve vztahu k prevenci plýtvání jídlem. Přesně poloviční slevy potravin s blížícím se datem spotřeby nabízí PENNY už ve dvou speciálních programech, v rámci projektu Nesněženo a pak i v rámci vlastního platformy speciálních zlevněných balíčků.

Z aktuálního výzkumu řetězce PENNY vyplynulo, že s železnou pravidelností si potraviny s blížícím se datem spotřeby do nákupních tašek vkládá 11 % respondentů, téměř vždy pak další čtvrtina a k občasným nákupům se hlásí přes 43 procent respondentů. Nejčastěji takto nakupují mladí lidé do 26 let a ženy. Nejčastěji v košíku končí trvanlivé potraviny jako těstoviny, cukr nebo mouka (56 %). Nakupující nepohrdnou ani sýry (47 %), pochutinami (37 %), baleným pečivem (37 %) nebo ovocem a zeleninou (35 %). Více než čtvrtina lidí takto nakupuje ještě nealkoholické nápoje. Na čerstvost si pak Češi potrpí u vajíček.

Motivaci přitom mají dvojí. Přidaná hodnota v podobě úspory peněz hraje roli pro necelou polovinu respondentů (49 %). Samotné přesvědčení, že plýtvání potravinami je nežádoucí, vede k nákupu 44 % dotazovaných.

Co by zákazníky přimělo k pořízení těchto potravin ve větší míře? Jednou z cest je umístění zboží s blížícím se expirací na viditelné nebo zvýrazněné místo, pro které se vyslovila necelá polovina respondentů. Třetina by ocenila větší informovanost, každý devátý nakupující by pak uvítal možnost objednat tyto potraviny formou akčních balíčků.

Zdaleka nejzmiňovanějším faktorem jsou však výrazné slevy, které by k nákupu motivovaly 72 % zákazníků. Pokud by si Češi mohli vybrat, volili by nejčastěji slevy ve výši 30-50 procent z původní ceny (35 % respondentů), obdobná část populace pak považuje za atraktivní zlevnění o více než polovinu.

PENNY vychází zájmu zákazníků po nabídce zvýhodněných potravin s blížícím se termínem expirace maximálně vstříc a balíčky s nimi nabízí již v celé své síti čítající přes 420 prodejen v Česku. V 200 prodejnách, zejména ve větších městech, nabízí PENNY potravinové balíčky v rámci projektu

NESNĚŽENO s 50% slevou. popisuje vedoucí komunikace PENNY Tomáš Kubík.

Z výsledků průzkumu je dále patrné, že v případě potravin jsou Češi ochotní povznést se nad drobné vady na kráse. 92 % lidí je ochotno koupit si zeleninu a ovoce, které nejsou zcela perfektní. Optické nedostatky (zakřivení, velikost, tvar) toleruje 74 % lidí, drobné kosmetické vady jako stroupky na jablkách či hruškách nepředstavují problém pro 67 % zákazníků. Mírné pomačkání nebo povadlost, které se však v menší míře projevují na kvalitě potravin, už nevadí pouze 29 % respondentů.

Další projekty PENNY v boji proti neplýtvání potravinami

V PENNY nepřijdou nazmar ani neprodané rohlíky. Úsporný projekt „Rohlík na strouhanku“ se soustředí na zužitkování staršího pečiva. Rohlíky, které se neprodaly čerstvé, PENNY zabalí do pytlíku po 10 kusech a za 13,50 Kč je nabídne pro domácí přípravu strouhanky. Cenově přitom starší pečivo vyjde na zhruba polovinu toho, co strouhanka přímo od výrobce. vysvětluje Tomáš Kubík.

V rámci boje proti plýtvání daruje PENNY pravidelně trvanlivé potraviny i drogistické zboží potravinovým bankám. Zeleninu a ovoce, které už kvůli přísným požadavkům nechce nabízet zákazníkům, pak věnuje PENNY zoologickým zahradám. Zaměstnanci vytrídí kusy ovoce a zeleniny nesplňující estetickou kvalitu nebo je potřeba je zkonsumovat v co nejkratší době, přičemž toto ovoce a zelenina i nadále splňují všechny zdravotní normy a pro zvířata jsou zcela nezávadné. Do projektu PENNY pro ZOO je zapojeno přes 30 zahrad v Česku.

<https://www.penny.cz/pruzkum-cesi-se-neboji-kupovat-potraviny-pred-expiraci-radi-pomohou-planete-i-penezence-ale-ocekavaji-adekvatni-slevu>