

„Pípni a jed“ slaví čtyři roky. Bezkontaktní nákup jízdenek využívá denně 35 tisíc cestujících

1.7.2024 - Hana Tomašíková | Dopravní podnik města Brna

Bezpečný a rychlý nákup jízdenek ve vozidlech brněnské MHD se během posledních čtyř let stal nejoblíbenější variantou platby jednorázového jízdného. Cestující při nástupu do autobusu, tramvaje nebo trolejbusu DPMB jednoduše přiloží platební kartu ke žlutému validátoru. Automaticky se jim tak načte jednorázová hodinová jízdenka. V případě kratší cesty se dalším přiložením karty při výstupu jízdenka změní na levnější jízdenku s platností 15 minut.

Služba láká cestující na svoji jednoduchost i bezpečnost. „Podíl transakcí Pípni a jed' na celkovém prodeji jednorázových jízdenek neustále roste. Zatímco v roce 2021 využilo tento prodejní kanál 38 procent cestujících, letos už je to 58 procent. Data svědčí o tom, že si cestující na Pípni a jed' rychle zvykli a stala se pro ně oblíbenou volbou,“ uvádí generální ředitel **DPMB Miloš Havránek**.

Největší dosavadní úspěch si Pípni a jed' zapsalo v předvánoční středu 20. prosince 2023, kdy bylo na validátorech provedeno 68 501 transakcí. „Zatímco Pípni a jed' získává rok od roku na oblibě, ostatní prodejní kanály zažívají pokles používání. Například oranžové jízdenkové automaty, které umožňují nákup jízdenek na zastávkách hromadné dopravy, využilo letos jen 15 % cestujících s jednorázovou jízdenkou. Dříve nejoblíbenějšími SMS zprávami a mobilní aplikací pak zaplatilo 13 % osob“, vysvětlil vedoucí tarifního odboru **Vít Prýgl**.

<https://www.dpmb.cz/pipni-jed-slavi-ctyri-roky-bezkontaktni-nakup-jizdenek-vyuziva-denne-35-tisic-cestujicich-0>