

FOTBAL HEZKY ČESKY: PENNY STARTUJE NOVOU KAMPAŇ

14.6.2024 - | PENNY MARKET

PENNY představuje novou kampaň, v níž prezentuje široké veřejnosti své čerstvě stvrzené generální partnerství s českou fotbalovou reprezentací.

Hlavních rolí se v reklamě opět zhostili Michal Suchánek s Richardem Genzerem, kteří se coby kustodi národního týmu ukazují jako svébytní rádci a pomocníci, ale současně i nejvěrnější fandové českých fotbalistů. Kampaň vznikla za podpory Fotbalové asociace České republiky. Vedle oblíbené dvojice se proto v kampani objeví i trenér a tři hráči národního týmu.

Řetězec PENNY podporuje český fotbal na různých úrovních a nedávno vstoupil na tu nejvyšší, když se stal generálním partnerem mužské i ženské reprezentace. říká **šéf strategického marketingu PENNY Vít Vojtěch** a doplňuje:

Celý reklamní spot je koláží vtipných skečů na fotbalovém trávníku nebo v zázemí stadionu, v nichž Michal Suchánek a Richard Genzer vystupují v roli kustodů a pomocníků národního týmu, kteří hráčům pomáhají, hecují a motivují je. Samozřejmě vše je okořeněno nezaměnitelným humorem dvojice Suchánek + Genzer. V rámci natáčení vznikly dvě hlavní varianty reklamního spotu, které budou nasazeny v televizním vysílání a v kinech. Řada dalších krátkých scének, které nejsou součástí hlavní reklamy, se bude využívat na sociálních sítích.

Reklama se natáčela na pražském stadionu Viktorie Žižkov, a kromě hlavních protagonistů v ní účinkují reprezentační trenér Ivan Hašek, obránce Martin Vitík, útočník Tomáš Chorý a brankář Jindřich Staněk. Režie se ujal další fotbalový nadšenec Jakub Kohák, který ke svému vztahu k fotbalu říká: K natáčení reklamy dodává:

<https://www.penny.cz/fotbal-hezky-cesky-penny-startuje-novou-kampan>