

Apple se stává první značkou s hodnotou billionu dolarů

12.6.2024 - | PROTEXT

Podle nejnovější zprávy Kantar BrandZ Most Valuable Global Brands Report 2024 dosáhla společnost Apple historického milníku - stala se první značkou na světě s hodnotou bilionu dolarů. Apple si tak udržel první místo již třetí rok po sobě, čímž se zařadil mezi technologické giganty jako Google, Microsoft a Amazon. Tyto společnosti dokazují, jak důležitou roli technologie hrají v našem každodenním životě.

- *Nejhodnotnější značky světa se zotavují s 20% růstem.*
- *NVIDIA se veze na vlně umělé inteligence a dostává se do Top 10 megabrandů*

Mezi první pětici se stále drží i **McDonald's**, který díky neustálým inovacím, včetně využití umělé inteligence pro dynamické jídelní lístky a předvídaní objednávek, ukazuje, že i netechnologické značky mohou růst za pomoci moderních technologií.

Společnost **NVIDIA**, představující narůstající vliv AI v našem každodenním životě, poskočila o 18 míst a nyní je na 6. pozici s nárůstem hodnoty značky o 178 %. Do Top 10 se po roční absenci vrací **Facebook** a poprvé se zde objevuje i **Oracle**.

Zpráva BrandZ 2024 také zdůrazňuje odolnost značek na předních místech žebříčku. Celková hodnota Global Top 100 vzrostla o 20 % a dosáhla 8,3 bilionu dolarů, což je blízko rekordu z roku 2022, kdy činila 8,7 bilionu dolarů. Od roku 2006 vzrostla hodnota značek v Global Top 100 o 474 %. Mezní hodnota pro vstup do Top 100 se zvýšila o 354 %, z původních 4 miliard USD na 19 miliard USD.

Tento růst podtrhuje neustálou sílu a adaptabilitu předních světových značek v rychle se měnícím globálním trhu.

Kantar BrandZ Top 10 nejhodnotnějších globálních značek 2024

Celková hodnota globálních TOP 100 = 8,3 bilionu dolarů; +20%

Martin Guerrieria, vedoucí oddělení Kantar BrandZ, vysvětluje: „S hodnotou 1 bilionu dolarů Apple prokázal svou odolnost vůči náročným tržním podmínkám. Premiové ceny jsou ospravedlněny tím, že značky, které jsou smysluplné (meaningful), odlišné (different) a výrazné (salient), nejlépe přecházejí globální ekonomické zvraty. Naše zpráva pro rok 2024 ukazuje, že silné značky prosperují i přes globální ekonomickou nejistotu. Značky investující do umělé inteligence letos zaznamenávají pozoruhodné zisky díky lepší zákaznické zkušenosti. Efektivní marketing může mít mnoho podob – od skvělého obsahu, přes inovace, až po promyšlenou cenotvorbu a mediální strategii. Klíčové je, že investice do efektivního marketingu zlepšují vnímání spotřebitelů a zvyšují hodnotu značky, což přispívá k trvalému obchodnímu úspěchu.“

Nejvýkonnější společnosti zdůrazňují umělou inteligenci a hodnotu pro spotřebitele

Vedle společnosti **NVIDIA** dosáhly působivých zisků také AI-titáni **Adobe** a **AMD**, kteří si zajistili místo mezi 20 nejrychleji rostoucími společnostmi s nárůstem hodnoty značky o 66 %, resp. 53 %. Společně s oživením růstu společností **Instagram**, **Facebook** a **Uber** tyto firmy ukazují, jak

technologické inovace mohou podpořit zapojení spotřebitelů a urychlit růst.

Úspěšné příběhy napříč žebříčky kategorií

V žebříčku 13 kategorií se objevují výrazné posuny napříč různými průmyslovými odvětvími, které ukazují na různé faktory přispívající ke zvýšení hodnoty značky:

Zpráva Kantar BrandZ Most Valuable Global Brands 2024, včetně žebříčků Global Top 100 a 13 kategorií, je nyní k dispozici. Pro rychlé srovnání výkonnosti značek v různých kategoriích můžete využít bezplatný interaktivní nástroj BrandSnapshot od společnosti Kantar, který poskytuje informace o 14.000 značkách. Více informací naleznete **zde**.

O Kantar BrandZ: Kantar BrandZ je globální standard pro hodnocení hodnoty značky, který kvantifikuje přínos značek k finanční výkonnosti společnosti. Každoroční globální a lokální žebříčky hodnocení značek Kantar kombinují přísně analyzované finanční údaje s rozsáhlým výzkumem hodnoty značky. Od roku 1998 poskytuje BrandZ vedoucím představitelům společností poznatky o budování značek na základě rozhovorů se 4,3 milionu spotřebitelů u 21.000 značek na 54 trzích. Více informací o Kantar BrandZ naleznete *zde*.

O společnosti Kantar: Kantar je přední světová společnost v oblasti marketingových dat a analýz a klíčový partner předních světových značek. Spojujeme rozsáhlé údaje o postojích a chování lidí s hlubokými odbornými znalostmi a pokročilou analytikou, abychom odhalili, jak lidé myslí a jednají. Pomáháme našim klientům pochopit, co se stalo a proč, a jak vytvářet marketingové strategie, které budou formovat jejich budoucnost

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/apple-se-stava-prvni-znackou-s-hodnotou-billionu-dolaru/2530838>