

Jiří Udatný: Sociodemografie aneb Posuňte digitální marketing na novou úroveň

6.6.2024 - | Seznam.cz

Sociodemografické cílení patří mezi nejstarší typy cílení vůbec. I proto se často využívá v tradiční offline reklamě. Dává tedy smysl se sociodemografickými daty počítat i v roce 2024? To zjistíte v přednášce Jiřího Udatného, který v Seznamu řídí divizi Identity a uživatelského profilu.

Každý marketér, ať už se věnuje online, nebo offline komunikaci, chce rozumět své cílovce. A k tomu, abychom svou cílovou skupinu co nejlépe poznali, potřebujeme právě kvalitní data. Podle globálního průzkumu 2024 State of Marketing Report zná sociodemografické údaje své cílovky jen 42 % marketérů. Jak je to možné?

Zajímají vás novinky v Skliku? Pak nesmíte vynechat přednášku Davida Velechovského.

<https://blog.seznam.cz/2024/06/jiri-udatny-sociodemografie-aneb-posunte-digitalni-marketing-na-novou-uroven>