

Nejrychlejší zavedení nové technologie v historii. Téměř polovina českých firem už pracuje nebo experimentuje s AI

5.6.2024 - | Deloitte Advisory

Rychlý nástup využívání generativní umělé inteligence (GenAI) je nepopiratelným trendem v českém podnikatelském sektoru. Tři pětiny firem považují tuto technologii za klíčovou pro své obchodní strategie a 42 % s ní aktivně pracuje nebo experimentuje. Vyplyvá to z průzkumu poradenské a technologické společnosti Deloitte mezi finančními řediteli českých společností. Téměř polovina z nich očekává jako hlavní přínos zavedení GenAI snížení nákladů.

Celkový ekonomický výhled je podle českých finančních ředitelů optimističtější než v předchozích letech. Přesto nicméně zůstávají opatrní a dbají na postupné kroky a interní řešení, a to právě i v otázce digitální transformace a cloudu. Významným faktorem, který přispívá rozvoji využití GenAI v českých firmách, jsou proto nízké náklady.

„Tři čtvrtiny finančních ředitelů počítají, že na nástroje GenAI nebudou muset v příštím roce vyčlenit více než 1 % celkového rozpočtu společnosti. To je velmi nízká částka a jde o jeden z důvodů, proč je Generativní AI tak rychle adoptována. Generativní AI není a nebude komodita, za kterou firmy budou platit majoritu z rozpočtu. Začíná být totiž standardní součástí softwaru a výrobci již dávají nové funkcionality k dispozici, a to obvykle v rámci předplatného, které firmy za software už platí,” vysvětluje Jan Hejtmánek, Deloitte AI Institute Lead.

Generativní inteligence se již stává součástí firemní strategie

Aktuálně již začleňuje GenAI do firemní strategie 22 % českých společností, další pětina s těmito nástroji experimentuje. Pro dosažení obchodní strategie společnosti bude generativní umělá inteligence důležitá podle 6 z 10 finančních ředitelů. Kromě snížení nákladů si od ní slibují také zlepšení zákaznické zkušenosti klientů. Přes 40 % CFO také věří, že jim používání GenAI pomůže v rozvoji nových produktů či služeb. Necelá třetina společností pak očekává zvýšení marží, výkonnosti nebo produktivity.

„Nástroje generativní inteligence se do obecného povědomí dostaly teprve před rokem a půl se spuštěním ChatGPT. Od té doby se již stihly stát pevnou součástí strategií většiny společností jak u nás, tak i ve světě. Když to srovnáme například s tím, jak dlouho trvalo firmám začít používat počítače, jde o neskutečné tempo. Můžeme tedy mluvit o vůbec nejrychlejší adopci nové technologie v historii,” komentuje Hejtmánek.

Firmy vede k rychlému zařazení GenAI do každodenního provozu i obava z toho, aby je nepředstihla konkurence. Udržení kroku s trhem považuje za hlavní přínos generativní umělé inteligence 37 % finančních ředitelů.

I s ohledem na rychlost, s jakou české firmy GenAI implementují, naráží některé z nich na nedostatek talentových zdrojů a možností. Za rok a půl se totiž zatím nestačilo s generativní umělou inteligencí naučit pracovat tolik lidí, kolik by české firmy potřebovaly. Podle 18 % dotázaných CFO brzdí větší využití GenAI problémy spojené s ochranou a bezpečností dat, stejnému množství firem pak schází

datové a technologické zdroje.

České firmy spoléhají při strategii digitální transformace na interní zdroje a lokální partnery

V rámci digitální transformace je předmětem intenzivního zájmu českých firem i využívání cloudových technologií. To potvrzuje i fakt, že se 33 % firem při těchto témat dokáže spolehnout na interní zdroje a vlastní vnitřní kapacitu a znalosti. Jen o procento méně společností se obrací přímo na výrobce cloudových řešení jako Microsoft, AWS či Google nebo na poradenské společnosti. Služby od lokálních partnerů využívá 28 % firem.

„Většina klientů v regionu střední Evropy si již interně vybudovala alespoň určité kompetence v oblasti cloudu. Jde o celkový trend v rámci střední Evropy – pokud nemají příliš komplexní cíle, řeší firmy často témata IT a cloudu samy. Externí partner jim může na druhou stranu poskytnout nezávislý pohled na problémy a potřebné odborné znalosti. Kromě technické a obchodní pomoci jim navíc může dodat i investiční podporu,“ uzavírá Tomáš Bubeník, Senior Manager technologického oddělení společnosti Deloitte.

O průzkumu Deloitte CZ CFO Survey 2024:

Od roku 2010 vydává společnost Deloitte průzkum názorů finančních ředitelů v České republice. Toto 16. vydání bylo zpracováno v kontextu průzkumu CFO ve střední Evropě, oba tyto průzkumy poskytují přehled o ekonomických a podnikových trendech, klíčových hrozbách, příležitostech a prioritách.

<https://www2.deloitte.com/cz/cs/pages/press/articles/nejrychlejsi-zavedeni-nove-technologie-v-historii.html>