

UŽ 11. června začne největší akce o digitalizaci nákupu v Evropě

30.5.2024 - | PROTEXT

Místo, kde získáte nové kontakty, byznysové příležitosti i know-how předních osobností procurementu

Během jubilejního 20. ročníku eBF vystoupí rekordních 190 osobností procurementu a byznysu na celkem 20 stage. Své know-how návštěvníkům předají spíčkři ze společností a institucí jako Amazon, Asahi, Behind Inventions, Deloitte, Grand Oak, Konica Minolta, LEGO, Ministerstvo pro místní rozvoj, Notino, Penta Hospitals, SAP, SEDLAKOVA LEGAL, Semantic Visions, TD SYNEX nebo Veolia.

„eBF festival je pro všechny, kteří se chtějí dozvědět něco nového, pracovat na sobě. Pro mě osobně bude letošní ročník speciální tím, že uslyšíme i životní a kariérní příběhy skrytých hrdinek, které nejsou tolik vidět, ale odvádějí v nákupu skvělou práci,“ odhaluje Zdeněk Mikeš ze společnosti SAP důvody, proč si letošní ročník nenechat ujít.

Inspirativní příběhy žen v byznysu i nákupu

Ani letos na eBF nechybí řada inspirativních žen. Návštěvníci si mohou poslechnout například autorku bestselleru *Softening the Edge* **Mimi Nicklin**, vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování na MMR **Leonu Gergelovou Šteigrovou** nebo bývalou generální ředitelku Deloitte a manažerka roku 2022 **Dianu Rádl Rogerovou**.

Velké páteční finále

Celou konferenci v pátek uzavře osobnost překračující sféru byznysu. O tom, jak důležité opouštět zažitá stereotypy a naučit se myslet out-of-box“ promluví „český Einstein“, jaderný a kvantový fyzik Jan Rak. Profesor z finského Jyväskylä působil v ženevském CERNu, Max Plank Institutu v německém Heidelbergu či v Brookhavenské národní laboratoři v USA a jeho pronikavé myšlení i rozhled budou fascinující tečkou za celou akcí.

Ostravský genius loci, festivalové město Havaj i nově otevřená Ostravice si návštěvníky podmaní svou atmosférou

Významná část eBF se odehraje pod širým nebem v **kulisách historické části města**. Kolem hotelu Imperial vyroste festivalové městečko Havaj. V centru Ostravy tak vznikne unikátní prostor, který propojí odborné přednášky, networking, ale také gastronomii, kulturu a relax. Část programu pak proběhne na půdě legendární Ostravice, která se krátce před začátkem konference dočká znovuotevření.

„Do Ostravy je třeba bezpodmínečně dorazit! Potkáte největší nákupní profíky v regionu, vstřebáte aktuální trendy a hlavně zažijete super network a zábavu. eBF rocks,“ zve na konferenci Peter Majtan z MOL Group.

Cenné kontakty v uvolněné atmosféře

Konference eBF pojí největší jména byznysové scény s neopakovatelnou atmosférou festivalu. Seznámíte se tu s lidmi z těch největších firem Česka, Slovenska, Polska i dalších zemí. Díky tomu

získáte **mimořádně zajímavé kontakty, které posunou dál vaši firmu nebo oddělení.**

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/uz-11-cervna-zacne-nejvetsi-akce-o-digitalizaci-nakupu-v-evrope/2525580>