Koalice STAČILO! zveřejnila výdaje na kampaň pro volby do EP

24.5.2024 - Roman Roun | Komunistická strana Čech a Moravy

Opoziční koalice STAČILO! zveřejnila náklady na kampaň pro volby do Evropského parlamentu, které proběhnou 7. a 8. června 2024.

„Pro předvolební kampaň využíváme jak outdoorové, tak online prvky. Největší náklady jsou spojeny s pronájmem billboardových ploch, variapostery, plakáty, citylighty a ostatními nosiči venkovní reklamy, kde počítáme s výdaji kolem deseti milionů korun," říká tiskový mluvčí KSČM a koalice STAČILO! Roman Roun.

Do reklamy v tištěných médiích i na online reklamu investuje koalice STAČILO! dva miliony korun.

Koalice tvořená Komunistickou stranou Čech a Moravy, Spojenými demokraty-Sdružením nezávislých a Českou stranou národně sociální předpokládá náklady na kampaň ve výši dvacet milionů korun.

„Snažíme se být maximálně transparentní, a proto na stránce https://www.kscm.cz/transparentni-ucet/ předkládáme voličům nejen povinné informace o financování kampaně, ale i předpokládané výdaje na předvolební kampaň pro volby do EP," dodal Roun.