

„Come Together": globální start věrnostního programu Unity by Hard Rock™ a nová hvězdná kampaň spojují rozsáhlou nabídku společnosti Hard Rock v rytmu Beatles

8.5.2024 - Jonathan Goldman | PROTEXT

Společnost Hard Rock International oznamuje globální start jedinečného věrnostního programu Unity by Hard Rock™, který přináší členům výhody ve více než 200 Hard Rock hotelech, kavárnách a Rock Shopech po celém světě jednoduše za to, že dělají, co je baví. Kultovní značka v oblasti pohostinství, zábavy a životního stylu oslavuje spojení svých nabídek pro hosty v novém věrnostním programu pod heslem „Come Together - Spojme se", a to „s malou pomocí svých přátel" - světové fotbalové a kulturní ikony Lionela Messiho, multiplatinového zpěváka a skladatele nominovaného na GRAMMY® Noaha Kahana, kritikou uznávaného multiplatinového umělce, producenta a člena „klubu EGOT" Johna Legenda a globální superstar a nositelky GRAMMY® Shakiry. Ti všichni si zahráli v právě startující vícekanálové kampani „Come Together" podbarvené stejnojmennou klasikou od Beatles, kterou exkluzivně pro tento projekt nahrál Kahan.

Propojení značky Hard Rock s jedinečnými cestovními a zábavními zážitky ještě posílí program Come Together Experiences, který nabídne členům klubu Unity další šanci zažít něco neopakovatelného. Podrobnosti o této sérii mezinárodních slosování, která bude přinášet úžasné příležitosti po celý rok, najdete spolu s pokyny pro přihlášení na unity.hardrock.com/come-together. Do prvních dvou z mnoha slosování se lze přihlásit již nyní:

Další informace naleznete v úplné tiskové zprávě společnosti Unity by Hard Rock zde nebo na adrese unity.hardrock.com.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-come-together-globalni-start-vernostniho-programu-unity-by-hard-rock%E2%84%A2-a-nova-hvezdna-kampan-spojuji-rozsahlou-nabidku-spolecnosti-hard-rock-v-rytmu-beatles/2515970>