

Konference Reshoper tentokrát ukáže e-shopům, jak růst v každé době

6.5.2024 - | PROTEXT

Na konferenci promluví experti, kterým se povedlo uspět a často překonat i svá očekávání. Téma konference Na vlně růstu se prolíná celým veletrhem. Devět řečníků seznámí návštěvníky s tím, jak se vypořádali se změnou, uspěli na novém trhu nebo zefektivnili marketingovou komunikaci.

Inspirativní bude přednáška **Barbory Votavové** o tom, jak se podařilo **Knihobotu** za dva roky vyrůst ze 70 na 300 milionů Kč. *"Bez průzkumů se neobejdeme, není nic horšího než persony vymyšlené od stolu nebo manažeři, kteří se 'vžívají' do zákazníků,"* uvádí **Barbora Votavová, brand manažerka Knihobotu**. Na přednášce také zazní zkušenosti z jejich vstupu na rakouský a německý trh a co je pro tamní zákazníky důležité. Diváci se dozví informace o tom, jak Knihobotu funguje spolupráce s influencery, komunitami, a jaký vliv má greenwashing na zákazníky.

O influencer marketingu promluví **Michal Presse, bývalý CMO Skinners a zakladatel Niftyminds.cz**. Jako zásadní změnu vidí v posunu influencera do role ambasadora, což přináší větší autenticitu. *"Zásadní je uvědomit si, jak k influencerům budu chtít přistupovat v dlouhodobém horizontu - bude to dlouhodobá spolupráce nebo jednorázové aktivace?"* popisuje **Michal Presse**. Od toho se pak odvíjí otázka, jakého influencera bude chtít firma oslovit, s jakým rozpočtem a co očekává za výsledek. *"Na přednášce přineseme trochu jiný pohled na to, jak dělat influencer marketing, jak k němu přistupovat a přemýšlet o něm v kontextu marketingového mixu,"* dodává **Michal Presse**.

Know-how o tom, jak se nezáleknout expanze na zahraniční trhy, předá divákům **Martin Anderko, Head of Performance GymBeam**. Seznámí je s case study, která přinese zajímavé tipy, jak expandovat na zahraniční trhy. Ukáže například marketingové aktivity, promluví o tom, jak klíčový je branding a v čem je specifický italský zákazník. *"Italští zákazníci mají velký zájem sdílet svoji zkušenost formou recenzí na platformách jako jsou TrustPilot a Amazon. Cítíme, že právě recenze jsou pro Italy výraznější rozhodovací faktor než v jiných krajinách,"* podotýká **Martin Anderko** a sám láká návštěvníky na to, že jeho přednáška bude více o praxi a méně o teorii, aby si návštěvníci odnesli co nejvíce akčních kroků, které mohou aplikovat na své projekty.

V rámci veletrhu budou v poradenské zóně k dispozici CEOs úspěšných e-shopů. Návštěvníci se tak mohou zdarma zastavit pro radu. V této sekci bude možné mimo jiné potkat CEO e-shopu **Trenyrkarna.cz**, bývalého zakladatele **Oveckarna.cz**, CEO značky **Inspio** nebo zakladatele sexshopu **Růžový slon**.

Reshoper letos přivítá přes 4000 majitelů e-shopů, marketérů a expertů na e-commerce. Přes 130 vystavovatelů si pro majitele e-shopů připravilo zajímavý obsah i výhodné nabídky. Na konferenci bude mimo jiné představen průzkum mezi českými a slovenskými e-shopy od společnosti Shoptet.

Veškeré informace o programu a vstupenky jsou k dispozici na: www.reshoper.cz.

O společnosti Shoptet

Společnost Shoptet se od roku 2009 specializuje na poskytování komplexního řešení pro správu internetových obchodů. Mezi její služby patří nejen napojení na ekonomické systémy, různé platební

metody i podpora v oblasti GDPR, ale také propojení s nástroji pro marketing nebo skladové hospodářství. Nabízí i pokladní systém pro správu e-shopu a kamenného obchodu v rámci jednoho on-line systému. Řešení společnosti Shoptet využívá 80 % nově vzniklých e-shopů na českém a slovenském trhu a celkem polovina aktivních e-shopů. Více informací na www.shoptet.cz

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/konference-reshoper-tentokrat-ukaze-e-shopum-jak-rust-v-kazde-dobe/2514872>