

Škoda Auto dosáhla v prvním čtvrtletí solidních výsledků

3.5.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto zahájila rok 2024 solidními finančními a prodejními výsledky. Poptávka po modelech české automobilky zůstává vysoká: za první tři měsíce roku dodala Škoda Auto po celém světě 220 500 vozů (+5,2 %), přičemž objednávky jsou i nadále slibné. Rentabilita tržeb zůstává na velmi slušné úrovni 8,1 %. Cashflow dosáhlo 457 milionů eur (+10,7 %). Ve srovnání s loňským prvním kvartálem došlo k mírnému poklesu tržeb o 3,2 % na 6,574 mld. eur, provozní zisk činil 535 milionů eur, o 1,3 % méně než před rokem. Zčásti tento výsledek ovlivnily rostoucí náklady na materiál. V Německu, největším trhu společnosti Škoda Auto, dodala automobilka zákazníkům od ledna do března 43 500 vozů, což je o 3 300 více než o rok dříve. Jedná se o nejvyšší nárůst dodávek v prvním čtvrtletí roku 2024. Z hlediska nárůstu prodeje následovaly Polsko a Irsko. Nejprodávanějším modelem značky zůstává Octavia s 61 200 dodanými vozy (+36 %). Začátkem dubna byla v hlavním závodě v Mladé Boleslavi zahájena výroba modernizované verze. Plně elektrický model Enyaq zaznamenal celosvětové dodávky 14 000 kusů, což znamená nárůst o 12,3 % ve srovnání se stejným obdobím roku 2023.

„Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu – v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

Vynikající výsledky v Evropě: podíl na trhu roste

Škoda Auto během prvních třech měsíců zvýšila svůj celkový tržní podíl v Evropě na více než 5 %. Největším trhem zůstává Německo se 43 500 dodanými vozy. To odpovídá nárůstu o 8,3 % ve srovnání se stejným obdobím minulého roku a zároveň jde o celosvětově největší nárůst v absolutních číslech (+3 300 vozidel). Značka zvýšila svůj tržní podíl v Německu ve srovnání s předchozím rokem na 6,3 % (o rok dříve: 6,0 %). Česká republika je druhým největším trhem. Zde automobilka dodala v prvním čtvrtletí 20 300 vozů (+0,5 %) a udržela si jasnou vedoucí pozici s podílem na trhu 35,2 %. Spojené království jako třetí největší odbytiště zaznamenalo meziroční zvýšení dodávek od ledna do března o téměř 9 % na 18 400 vozů. Mezi deset největších trhů značky v prvním čtvrtletí patří také Polsko (15 000 vozů; +15,3 %), Turecko (10 200; +14,5 %), Itálie (9 600; +13,7 %), Francie (9 200; +9,6 %) a Španělsko (8 600; +18 %).

Úspěch elektromobilů pokračuje: poptávka po modelech Enyaq roste

Plně elektrické modely Enyaq jsou čím dál žádanější. Celosvětové dodávky meziročně vzrostly o 12,3 %. V České republice se Enyaq stal za první čtvrtletí nejprodávanějším elektromobilem a získal podíl na trhu 17,8 %. V Německu se umístil jako druhý nejprodávanější elektrický model. Meziročně posílil o 43,7 % - nejvíce ze všech trhů - a dosáhl tržního podílu 5,0 %. Populární SUV obsadilo druhé místo také ve Švýcarsku s podílem 7,4 % na trhu s elektromobily. Ve Finsku a Litvě se Enyaq umístil na třetím místě a podílu na trhu zde činil 6,3 % a 6,1 %.

To nejlepší s oběma typy pohonu: modernizace konvenčních vozů a nové elektromobily

V prvním čtvrtletí roku 2024 zahájila Škoda Auto výrobu modernizovaných modelů Scala, Kamiq a Octavia a také nové generace SUV Kodiaq, které je k dispozici rovněž jako plug-in hybrid s dojezdem na elektřinu přes 100 km. Vedle toho automobilka pokračuje v uvádění dalších elektromobilů. Kompaktní SUV Elroq oslaví světovou premiéru koncem tohoto roku a v roce 2026 vstoupí na trh kompaktní městské SUV Škoda Epiq. Designovou studii tohoto vozu odhalila česká automobilka letos v březnu a oznámila i cenu kolem 25 000 eur neboli 625 000 korun. Epiq se tak stane nejdostupnějším elektromobilem značky Škoda.

Škoda Auto Group¹⁾ - Klíčové hospodářské ukazatele za leden až březen 2024/2023²⁾

		2024	2023	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	220 500	209 600	+5,2 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	216 700	203 600	+6,4 %
Výroba³⁾	vozů	278 500	266 600	+4,5 %
Odbyt⁴⁾	vozů	268 400	275 300	-2,5 %
Tržby	mil. eur	6 574	6 794	-3,2 %
Provozní výsledek	mil. eur	535	542	-1,3 %
Rentabilita tržeb	%	8,1	8,0	
Investice	mil. eur	443	433	+2,3 %
Cashflow	mil. eur	457	413	+10,7 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů v prvním čtvrtletí 2024 ve vybraných prodejních regionech

Prodejní region	leden-březen 2024	leden-březen 2023	změna
Západní Evropa	127 700	118 400	+7,9 %
Německo (největší trh)	43 500	40 200	+8,3 %
Střední Evropa	46 300	42 600	+8,6 %
Česká republika	20 300	20 200	+0,5 %
Východní Evropa (bez Ruska)	11 000	8 900	+23,2 %
Čína	3 800	6 000	-36,6 %
Indie	7 900	11 900	-33,8 %
Celkem na světě	220 500	209 600	+5,2 %

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním čtvrtletí roku 2024

(v kusech, zaokrouhлено, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023)

Model	leden-březen 2024	změna
Škoda Octavia	61 200	+36,0 %
Škoda Kamiq	28 600	-11,5 %
Škoda Fabia	27 600	+8,2 %
Škoda Karoq	27 600	+7,9 %
Škoda Kodiaq	24 400	-7,8 %
Škoda Scala	15 100	+6,7 %
Škoda Superb	14 100	-10,4 %
Škoda Enyaq	14 000	+12,3 %
Škoda Kushaq	4 300	-32,5 %
Škoda Slavia	3 700	-17,0 %

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto zahájila rok 2024 solidními finančními a prodejními výsledky. Poptávka po

modelech české automobilky zůstává vysoká: za první tři měsíce roku dodala Škoda Auto po celém světě 220 500 vozů (+5,2 %), přičemž objednávky jsou i nadále slibné. Rentabilita tržeb zůstává na velmi slušné úrovni 8,1 %. Cashflow dosáhlo 457 milionů eur (+10,7 %). Ve srovnání s loňským prvním kvartálem došlo k mírnému poklesu tržeb o 3,2 % na 6,574 mld. eur, provozní zisk činil 535 milionů eur, o 1,3 % méně než před rokem. Zčásti tento výsledek ovlivnily rostoucí náklady na materiál. V Německu, největším trhu společnosti Škoda Auto, dodala automobilka zákazníkům od ledna do března 43 500 vozů, což je o 3 300 více než o rok dříve. Jedná se o nejvyšší nárůst dodávek v prvním čtvrtletí roku 2024. Z hlediska nárůstu prodeje následovaly Polsko a Irsko. Nejprodávanějším modelem značky zůstává Octavia s 61 200 dodanými vozy (+36 %). Začátkem dubna byla v hlavním závodě v Mladé Boleslavi zahájena výroba modernizované verze. Plně elektrický model Enyaq zaznamenal celosvětové dodávky 14 000 kusů, což znamená nárůst o 12,3 % ve srovnání se stejným obdobím roku 2023.

„Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu – v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu – v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu – v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme

kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu - v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu - v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

„Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

„Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

„Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti

„Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu – v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

„Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu – v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing

Vynikající výsledky v Evropě: podíl na trhu roste

Škoda Auto během prvních třech měsíců zvýšila svůj celkový tržní podíl v Evropě na více než 5 %.

Největším trhem zůstává Německo se 43 500 dodanými vozy. To odpovídá nárůstu o 8,3 % ve srovnání se stejným obdobím minulého roku a zároveň jde o celosvětově největší nárůst v absolutních číslech (+3 300 vozidel). Značka zvýšila svůj tržní podíl v Německu ve srovnání s předchozím rokem na 6,3 % (o rok dříve: 6,0 %). Česká republika je druhým největším trhem. Zde automobilka dodala v prvním čtvrtletí 20 300 vozů (+0,5 %) a udržela si jasnou vedoucí pozici s podílem na trhu 35,2 %. Spojené království jako třetí největší odbytiště zaznamenalo meziroční zvýšení dodávek od ledna do března o téměř 9 % na 18 400 vozů. Mezi deset největších trhů značky v prvním čtvrtletí patří také Polsko (15 000 vozů; +15,3 %), Turecko (10 200; +14,5 %), Itálie (9 600; +13,7 %), Francie (9 200; +9,6 %) a Španělsko (8 600; +18 %).

Úspěch elektromobilů pokračuje: poptávka po modelech Enyaq roste

Plně elektrické modely Enyaq jsou čím dál žádanější. Celosvětové dodávky meziročně vzrostly o 12,3 %. V České republice se Enyaq stal za první čtvrtletí nejprodávanějším elektromobilem a získal podíl na trhu 17,8 %. V Německu se umístil jako druhý nejprodávanější elektrický model. Meziročně posílil o 43,7 % – nejvíce ze všech trhů – a dosáhl tržního podílu 5,0 %. Populární SUV obsadilo druhé místo také ve Švýcarsku s podílem 7,4 % na trhu s elektromobily. Ve Finsku a Litvě se Enyaq umístil na třetím místě a podílu na trhu zde činil 6,3 % a 6,1 %.

To nejlepší s oběma typy pohonu: modernizace konvenčních vozů a nové elektromobily

V prvním čtvrtletí roku 2024 zahájila Škoda Auto výrobu modernizovaných modelů Scala, Kamiq a Octavia a také nové generace SUV Kodiaq, které je k dispozici rovněž jako plug-in hybrid s dojezdem na elektrinu přes 100 km. Vedle toho automobilka pokračuje v uvádění dalších elektromobilů.

Kompaktní SUV Elroq oslaví světovou premiéru koncem tohoto roku a v roce 2026 vstoupí na trh kompaktní městské SUV Škoda Epiq. Designovou studii tohoto vozu odhalila česká automobilka letos v březnu a oznámila i cenu kolem 25 000 eur neboli 625 000 korun. Epiq se tak stane nejdostupnějším elektromobilem značky Škoda.

Škoda Auto Group1) - Klíčové hospodářské ukazatele za leden až březen 2024/20232)

		2024	2023	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	220 500	209 600	+5,2 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	216 700	203 600	+6,4 %
Výroba³⁾	vozů	278 500	266 600	+4,5 %
Odbyt⁴⁾	vozů	268 400	275 300	-2,5 %
Tržby	mil. eur	6 574	6 794	-3,2 %
Provozní výsledek	mil. eur	535	542	-1,3 %
Rentabilita tržeb	%	8,1	8,0	
Investice	mil. eur	443	433	+2,3 %
Cashflow	mil. eur	457	413	+10,7 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů v prvním čtvrtletí 2024 ve vybraných prodejních regionech

Prodejní region	leden-březen 2024	leden-březen 2023	změna
Západní Evropa	127 700	118 400	+7,9 %
Německo (největší trh)	43 500	40 200	+8,3 %
Střední Evropa	46 300	42 600	+8,6 %
Česká republika	20 300	20 200	+0,5 %
Východní Evropa (bez Ruska)	11 000	8 900	+23,2 %
Čína	3 800	6 000	-36,6 %
Indie	7 900	11 900	-33,8 %
Celkem na světě	220 500	209 600	+5,2 %

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním čtvrtletí roku 2024

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023)

Model	leden-březen 2024	změna
Škoda Octavia	61 200	+36,0 %
Škoda Kamiq	28 600	-11,5 %
Škoda Fabia	27 600	+8,2 %
Škoda Karoq	27 600	+7,9 %
Škoda Kodiaq	24 400	-7,8 %
Škoda Scala	15 100	+6,7 %
Škoda Superb	14 100	-10,4 %
Škoda Enyaq	14 000	+12,3 %
Škoda Kushaq	4 300	-32,5 %
Škoda Slavia	3 700	-17,0 %

Vynikající výsledky v Evropě: podíl na trhu roste

Škoda Auto během prvních třech měsíců zvýšila svůj celkový tržní podíl v Evropě na více než 5 %. Největším trhem zůstává Německo se 43 500 dodanými vozy. To odpovídá nárůstu o 8,3 % ve srovnání se stejným obdobím minulého roku a zároveň jde o celosvětově největší nárůst v absolutních číslech (+3 300 vozidel). Značka zvýšila svůj tržní podíl v Německu ve srovnání s předchozím rokem na 6,3 % (o rok dříve: 6,0 %). Česká republika je druhým největším trhem. Zde automobilka dodala v prvním čtvrtletí 20 300 vozů (+0,5 %) a udržela si jasnou vedoucí pozici s podílem na trhu 35,2 %. Spojené království jako třetí největší odbytiště zaznamenalo meziroční zvýšení dodávek od ledna do března o téměř 9 % na 18 400 vozů. Mezi deset největších trhů značky v prvním čtvrtletí patří také Polsko (15 000 vozů; +15,3 %), Turecko (10 200; +14,5 %), Itálie (9 600; +13,7 %), Francie (9 200; +9,6 %) a Španělsko (8 600; +18 %).

Úspěch elektromobilů pokračuje: poptávka po modelech Enyaq roste

Plně elektrické modely Enyaq jsou čím dál žádanější. Celosvětové dodávky meziročně vzrostly o 12,3 %. V České republice se Enyaq stal za první čtvrtletí nejprodávanějším elektromobilem a získal podíl na trhu 17,8 %. V Německu se umístil jako druhý nejprodávanější elektrický model. Meziročně posílil

o 43,7 % – nejvíce ze všech trhů – a dosáhl tržního podílu 5,0 %. Populární SUV obsadilo druhé místo také ve Švýcarsku s podílem 7,4 % na trhu s elektromobily. Ve Finsku a Litvě se Enyaq umístil na třetím místě a podílu na trhu zde činil 6,3 % a 6,1 %.

To nejlepší s oběma typy pohonu: modernizace konvenčních vozů a nové elektromobily

V prvním čtvrtletí roku 2024 zahájila Škoda Auto výrobu modernizovaných modelů Scala, Kamiq a Octavia a také nové generace SUV Kodiaq, které je k dispozici rovněž jako plug-in hybrid s dojezdem na elektřinu přes 100 km. Vedle toho automobilka pokračuje v uvádění dalších elektromobilů. Kompaktní SUV Elroq oslaví světovou premiéru koncem tohoto roku a v roce 2026 vstoupí na trh kompaktní městské SUV Škoda Epiq. Designovou studii tohoto vozu odhalila česká automobilka letos v březnu a oznámila i cenu kolem 25 000 eur neboli 625 000 korun. Epiq se tak stane nejdostupnějším elektromobilem značky Škoda.

Škoda Auto Group¹⁾ - Klíčové hospodářské ukazatele za leden až březen 2024/2023²⁾

		2024	2023	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	220 500	209 600	+5,2 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	216 700	203 600	+6,4 %
Výroba³⁾	vozů	278 500	266 600	+4,5 %
Odbyt⁴⁾	vozů	268 400	275 300	-2,5 %
Tržby	mil. eur	6 574	6 794	-3,2 %
Provozní výsledek	mil. eur	535	542	-1,3 %
Rentabilita tržeb	%	8,1	8,0	
Investice	mil. eur	443	433	+2,3 %
Cashflow	mil. eur	457	413	+10,7 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů v prvním čtvrtletí 2024 ve vybraných prodejních regionech

Prodejní region	leden-březen 2024	leden-březen 2023	změna
Západní Evropa	127 700	118 400	+7,9 %
Německo (největší trh)	43 500	40 200	+8,3 %
Střední Evropa	46 300	42 600	+8,6 %
Česká republika	20 300	20 200	+0,5 %
Východní Evropa (bez Ruska)	11 000	8 900	+23,2 %
Čína	3 800	6 000	-36,6 %

Indie	7 900	11 900	-33,8 %
Celkem na světě	220 500	209 600	+5,2 %

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním čtvrtletí roku 2024

(v kusech, zaokrouhлено, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023)

Model	leden-březen 2024	změna
Škoda Octavia	61 200	+36,0 %
Škoda Kamiq	28 600	-11,5 %
Škoda Fabia	27 600	+8,2 %
Škoda Karoq	27 600	+7,9 %
Škoda Kodiaq	24 400	-7,8 %
Škoda Scala	15 100	+6,7 %
Škoda Superb	14 100	-10,4 %
Škoda Enyaq	14 000	+12,3 %
Škoda Kushaq	4 300	-32,5 %
Škoda Slavia	3 700	-17,0 %

Vynikající výsledky v Evropě: podíl na trhu roste

Škoda Auto během prvních třech měsíců zvýšila svůj celkový tržní podíl v Evropě na více než 5 %. Největším trhem zůstává Německo se 43 500 dodanými vozy. To odpovídá nárůstu o 8,3 % ve srovnání se stejným obdobím minulého roku a zároveň jde o celosvětově největší nárůst v absolutních číslech (+3 300 vozidel). Značka zvýšila svůj tržní podíl v Německu ve srovnání s předchozím rokem na 6,3 % (o rok dříve: 6,0 %). Česká republika je druhým největším trhem. Zde automobilka dodala v prvním čtvrtletí 20 300 vozů (+0,5 %) a udržela si jasnou vedoucí pozici s podílem na trhu 35,2 %. Spojené království jako třetí největší odbytiště zaznamenalo meziroční zvýšení dodávek od ledna do března o téměř 9 % na 18 400 vozů. Mezi deset největších trhů značky v prvním čtvrtletí patří také Polsko (15 000 vozů; +15,3 %), Turecko (10 200; +14,5 %), Itálie (9 600; +13,7 %), Francie (9 200; +9,6 %) a Španělsko (8 600; +18 %).

Úspěch elektromobilů pokračuje: poptávka po modelech Enyaq roste

Plně elektrické modely Enyaq jsou čím dál žádanější. Celosvětové dodávky meziročně vzrostly o 12,3 %. V České republice se Enyaq stal za první čtvrtletí nejprodávanějším elektromobilem a získal podíl na trhu 17,8 %. V Německu se umístil jako druhý nejprodávanější elektrický model. Meziročně posílil o 43,7 % – nejvíce ze všech trhů – a dosáhl tržního podílu 5,0 %. Populární SUV obsadilo druhé místo také ve Švýcarsku s podílem 7,4 % na trhu s elektromobily. Ve Finsku a Litvě se Enyaq umístil na třetím místě a podílu na trhu zde činil 6,3 % a 6,1 %.

To nejlepší s oběma typy pohonu: modernizace konvenčních vozů a nové elektromobily

V prvním čtvrtletí roku 2024 zahájila Škoda Auto výrobu modernizovaných modelů Scala, Kamiq a Octavia a také nové generace SUV Kodiaq, které je k dispozici rovněž jako plug-in hybrid s dojezdem na elektřinu přes 100 km. Vedle toho automobilka pokračuje v uvádění dalších elektromobilů. Kompaktní SUV Elroq oslaví světovou premiéru koncem tohoto roku a v roce 2026 vstoupí na trh kompaktní městské SUV Škoda Epiq. Designovou studii tohoto vozu odhalila česká automobilka letos v březnu a oznámila i cenu kolem 25 000 eur neboli 625 000 korun. Epiq se tak stane nejdostupnějším elektromobilem značky Škoda.

Škoda Auto Group1) - Klíčové hospodářské ukazatele za leden až březen 2024/20232)

		2024	2023	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	220 500	209 600	+5,2 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	216 700	203 600	+6,4 %
Výroba³⁾	vozů	278 500	266 600	+4,5 %
Odbyt⁴⁾	vozů	268 400	275 300	-2,5 %
Tržby	mil. eur	6 574	6 794	-3,2 %
Provozní výsledek	mil. eur	535	542	-1,3 %
Rentabilita tržeb	%	8,1	8,0	
Investice	mil. eur	443	433	+2,3 %
Cashflow	mil. eur	457	413	+10,7 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyty skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyty vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů v prvním čtvrtletí 2024 ve vybraných prodejních regionech

Prodejní region	leden-březen 2024	leden-březen 2023	změna
Západní Evropa	127 700	118 400	+7,9 %
Německo (největší trh)	43 500	40 200	+8,3 %
Střední Evropa	46 300	42 600	+8,6 %
Česká republika	20 300	20 200	+0,5 %
Východní Evropa (bez Ruska)	11 000	8 900	+23,2 %
Čína	3 800	6 000	-36,6 %
Indie	7 900	11 900	-33,8 %
Celkem na světě	220 500	209 600	+5,2 %

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním čtvrtletí roku 2024

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023)

Model	leden-březen 2024	změna
Škoda Octavia	61 200	+36,0 %
Škoda Kamiq	28 600	-11,5 %
Škoda Fabia	27 600	+8,2 %
Škoda Karoq	27 600	+7,9 %
Škoda Kodiaq	24 400	-7,8 %

Škoda Scala	15 100	+6,7 %
Škoda Superb	14 100	-10,4 %
Škoda Enyaq	14 000	+12,3 %
Škoda Kodiaq	4 300	-32,5 %
Škoda Slavia	3 700	-17,0 %

Vynikající výsledky v Evropě: podíl na trhu roste

Škoda Auto během prvních třech měsíců zvýšila svůj celkový tržní podíl v Evropě na více než 5 %. Největším trhem zůstává Německo se 43 500 dodanými vozy. To odpovídá nárůstu o 8,3 % ve srovnání se stejným obdobím minulého roku a zároveň jde o celosvětově největší nárůst v absolutních číslech (+3 300 vozidel). Značka zvýšila svůj tržní podíl v Německu ve srovnání s předchozím rokem na 6,3 % (o rok dříve: 6,0 %). Česká republika je druhým největším trhem. Zde automobilka dodala v prvním čtvrtletí 20 300 vozů (+0,5 %) a udržela si jasnou vedoucí pozici s podílem na trhu 35,2 %. Spojené království jako třetí největší odbytiště zaznamenalo meziroční zvýšení dodávek od ledna do března o téměř 9 % na 18 400 vozů. Mezi deset největších trhů značky v prvním čtvrtletí patří také Polsko (15 000 vozů; +15,3 %), Turecko (10 200; +14,5 %), Itálie (9 600; +13,7 %), Francie (9 200; +9,6 %) a Španělsko (8 600; +18 %).

Úspěch elektromobilů pokračuje: poptávka po modelech Enyaq roste

Plně elektrické modely Enyaq jsou čím dál žádanější. Celosvětové dodávky meziročně vzrostly o 12,3 %. V České republice se Enyaq stal za první čtvrtletí nejprodávanejším elektromobilem a získal podíl na trhu 17,8 %. V Německu se umístil jako druhý nejprodávanejší elektrický model. Meziročně posílil o 43,7 % – nejvíce ze všech trhů – a dosáhl tržního podílu 5,0 %. Populární SUV obsadilo druhé místo také ve Švýcarsku s podílem 7,4 % na trhu s elektromobily. Ve Finsku a Litvě se Enyaq umístil na třetím místě a podíl na trhu zde činil 6,3 % a 6,1 %.

To nejlepší s oběma typy pohonu: modernizace konvenčních vozů a nové elektromobily

V prvním čtvrtletí roku 2024 zahájila Škoda Auto výrobu modernizovaných modelů Scala, Kamiq a Octavia a také nové generace SUV Kodiaq, které je k dispozici rovněž jako plug-in hybrid s dojezdem na elektřinu přes 100 km. Vedle toho automobilka pokračuje v uvádění dalších elektromobilů. Kompaktní SUV Elroq oslaví světovou premiéru koncem tohoto roku a v roce 2026 vstoupí na trh kompaktní městské SUV Škoda Epiq. Designovou studii tohoto vozu odhalila česká automobilka letos v březnu a oznámila i cenu kolem 25 000 eur neboli 625 000 korun. Epiq se tak stane nejdostupnějším elektromobilem značky Škoda.

Škoda Auto Group1) - Klíčové hospodářské ukazatele za leden až březen 2024/20232)

		2024	2023	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	220 500	209 600	+5,2 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	216 700	203 600	+6,4 %
Výroba³⁾	vozů	278 500	266 600	+4,5 %
Odbyt⁴⁾	vozů	268 400	275 300	-2,5 %
Tržby	mil. eur	6 574	6 794	-3,2 %
Provozní výsledek	mil. eur	535	542	-1,3 %
Rentabilita tržeb	%	8,1	8,0	
Investice	mil. eur	443	433	+2,3 %

Cashflow mil. eur 457 413 +10,7 %

2024 2023

Změna

Dodávky zákazníkům vozů 220 500 209 600 +5,2 % **Dodávky zákazníkům, bez Číny** vozů 216 700 203 600 +6,4 % **Výroba**³⁾ vozů 278 500 266 600 +4,5 % **Odbyt**⁴⁾ vozů 268 400 275 300 -2,5 % **Tržby** mil. eur 6 574 6 794 -3,2 % **Provozní výsledek** mil. eur 535 542 -1,3 % **Rentabilita tržeb** % 8,1 8,0 **Investice** mil. eur 443 433 +2,3 % **Cashflow** mil. eur 457 413 +10,7 % **2024 2023**

Změna

2024 2024 2023 2023

Změna

Změna

Změna Dodávky zákazníkům vozů 220 500 209 600 +5,2 % **Dodávky zákazníkům** **Dodávky zákazníkům** vozů 220 500 209 600 +5,2 % **Dodávky zákazníkům, bez Číny** vozů 216 700 203 600 +6,4 % **Dodávky zákazníkům, bez Číny** **Dodávky zákazníkům, bez Číny** vozů 216 700 203 600 +6,4 % **Výroba**³⁾ vozů 278 500 266 600 +4,5 % **Výroba**³⁾ **Výroba**³⁾ vozů 278 500 266 600 +4,5 % **Odbyt**⁴⁾ vozů 268 400 275 300 -2,5 % **Odbyt**⁴⁾ **Odbyt**⁴⁾ vozů 268 400 275 300 -2,5 % **Tržby** mil. eur 6 574 6 794 -3,2 % **Tržby** **Tržby** mil. eur 6 574 6 794 -3,2 % **Provozní výsledek** mil. eur 535 542 -1,3 % **Provozní výsledek** **Provozní výsledek** mil. eur 535 542 -1,3 % **Rentabilita tržeb** % 8,1 8,0 **Rentabilita tržeb** **Rentabilita tržeb** % 8,1 8,0 **Investice** mil. eur 443 433 +2,3 % **Investice** **Investice** mil. eur 443 433 +2,3 % **Cashflow** mil. eur 457 413 +10,7 % **Cashflow** **Cashflow** mil. eur 457 413 +10,7 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyty skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyty vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů v prvním čtvrtletí 2024 ve vybraných prodejních regionech

Celosvětové dodávky vozů v prvním čtvrtletí 2024 ve vybraných prodejních regionech

Prodejný region	leden-březen 2024	leden-březen 2023	změna
Západní Evropa	127 700	118 400	+7,9 %
Německo (největší trh)	43 500	40 200	+8,3 %
Střední Evropa	46 300	42 600	+8,6 %
Česká republika	20 300	20 200	+0,5 %

Východní Evropa (bez Ruska)	11 000	8 900	+23,2 %
Čína	3 800	6 000	-36,6 %
Indie	7 900	11 900	-33,8 %
Celkem na světě	220 500	209 600	+5,2 %

Prodejní region leden-březen 2024 leden-březen 2023 změna **Západní Evropa** 127 700 118 400 +7,9 % **Německo (největší trh)** 43 500 40 200 +8,3 % **Střední Evropa** 46 300 42 600 +8,6 % **Česká republika** 20 300 20 200 +0,5 % **Východní Evropa (bez Ruska)** 11 000 8 900 +23,2 % **Čína** 3 800 6 000 -36,6 % **Indie** 7 900 11 900 -33,8 % **Celkem na světě** 220 500 209 600 +5,2 %

Prodejní region leden-březen 2024 leden-březen 2023 změna **Prodejní region leden-březen 2024 leden-březen 2024 leden-březen 2023 leden-březen 2023 změna** **Západní Evropa** 127 700 118 400 +7,9 % **Západní Evropa** **Západní Evropa** 127 700 118 400 +7,9 % **Německo (největší trh)** 43 500 40 200 +8,3 % **Německo (největší trh)** 43 500 40 200 +8,3 % **Střední Evropa** 46 300 42 600 +8,6 % **Střední Evropa** **Střední Evropa** 46 300 42 600 +8,6 % **Česká republika** 20 300 20 200 +0,5 % **Česká republika** 20 300 20 200 +0,5 % **Východní Evropa (bez Ruska)** 11 000 8 900 +23,2 % **Východní Evropa (bez Ruska)** **Východní Evropa (bez Ruska)** 11 000 8 900 +23,2 % **Čína** 3 800 6 000 -36,6 % **Čína** **Čína** 3 800 6 000 -36,6 % **Indie** 7 900 11 900 -33,8 % **Indie** **Indie** 7 900 11 900 -33,8 % **Celkem na světě** 220 500 209 600 +5,2 % **Celkem na světě** **Celkem na světě** 220 500 209 600 +5,2 %

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním čtvrtletí roku 2024

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023)

Model	leden-březen 2024	změna
Škoda Octavia	61 200	+36,0 %
Škoda Kamiq	28 600	-11,5 %
Škoda Fabia	27 600	+8,2 %
Škoda Karoq	27 600	+7,9 %
Škoda Kodiaq	24 400	-7,8 %
Škoda Scala	15 100	+6,7 %
Škoda Superb	14 100	-10,4 %
Škoda Enyaq	14 000	+12,3 %
Škoda Kushaq	4 300	-32,5 %
Škoda Slavia	3 700	-17,0 %

Model leden-březen 2024 změna Škoda Octavia 61 200 +36,0 % Škoda Kamiq 28 600 -11,5 % Škoda Fabia 27 600 +8,2 % Škoda Karoq 27 600 +7,9 % Škoda Kodiaq 24 400 -7,8 % Škoda Scala 15 100 +6,7 % Škoda Superb 14 100 -10,4 % Škoda Enyaq 14 000 +12,3 % Škoda Kushaq 4 300 -32,5 % Škoda Slavia 3 700 -17,0 % **Model leden-březen 2024 změna** **Model** **Model leden-březen 2024 změna** Škoda Octavia 61 200 +36,0 % Škoda Octavia 61 200 +36,0 % Škoda Kamiq 28 600 -11,5 % Škoda Kamiq 28 600 -11,5 % Škoda Fabia 27 600 +8,2 % Škoda Fabia 27 600 +8,2 % Škoda Karoq 27 600 +7,9 % Škoda Karoq 27 600 +7,9 % Škoda Kodiaq 24 400 -7,8 % Škoda Kodiaq 24 400 -7,8 % Škoda Scala 15 100 +6,7 % Škoda Scala 15 100 +6,7 % Škoda Superb 14 100 -10,4 % Škoda Superb 14 100 -10,4 % Škoda Enyaq 14 000 +12,3 % Škoda Enyaq 14 000 +12,3 % Škoda Kushaq 4 300 -32,5 % Škoda Kushaq 4 300 -32,5 % Škoda Slavia 3 700 -17,0 % Škoda Slavia 3 700 -17,0 %

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-05-02-skoda-auto-dosahla-v-prvnim-ctvrtleti-s>

[olidnich-vysledku-a-upevnila-pozici-na-evropskem-trhu](#)