

Společnost RAJA se stala již podruhé patronem Dne Země

19.4.2024 - Radek Janoušek | PROTEXT

Z historie Dne Země

S myšlenkou masového ekologického happeningu přišel senátor Gaylord Nelson (1916-2005), který se dlouhodobě snažil dostat ekologii na stůl politiků a v USA mj. přispěl k zákazu pesticidu DDT či bojového plynu agent orange. V roce 1970 se Nelson spojil s aktivistou Danielem Hayesem, který pak v dubnu zkoordinoval akci tisíců vysokých škol a univerzit ze všech koutů USA, do níž se zapojilo přes 20 milionů Američanů. Happeningům tehdy přála doba - každou chvíli se někde protestovalo proti konzumní společnosti, establishmentu či válce ve Vietnamu.

Akce, během níž organizátoři volali mimo jiné po využívání obnovitelných zdrojů energie, recyklování odpadů či odstranění chemikálií ničících ozónovou vrstvu, splnila svůj účel. Již v prosinci 1970 vznikla americká Agentura pro životní prostředí (EPA) a v 70. letech se podařilo prosadit v Kongresu několik ekologických zákonů či výrazných legislativních úprav (například v zákoně o čistotě ovzduší či o ochraně ohrožených druhů). A v roce 1971 se podařilo prosadit tento svátek na půdě OSN, která si ho poprvé připomněla 20. března 1971.

V následujících letech se oslava Dne Země šířila do celého světa. Masového rozměru nabyla v roce 1990, u příležitosti 20. výročí amerického Dne Země, kdy se k oslavě tohoto svátku připojilo na 200 milionů lidí ve 140 zemích světa, včetně Československa, a poprvé se zapojila například i Čína. Globální akce tehdy mimo jiné pomohla připravit veřejné mínění na první Summit Země, který se konal v Riu de Janeiro o dva roky později.

Patronem letošního Dne země je již podruhé v řadě společnost RAJA, evropská jednička v balení. Společnost RAJA se vždy snažila o ekologicky odpovědný přístup k podnikání, čemuž také odpovídá 5 zásad udržitelného balení, na kterých si firma zakládá. Podporujeme rovněž naše partnery, aby zaujali stejný přístup. Denně proto podnikáme kroky, které mají pozitivní dopad na životní prostředí. Dobře promyšlená nákupní politika a správně řízená distribuce nám umožňuje jít příkladem, přizpůsobujeme se a jednáme tak, abychom snížili spotřebu i náš dopad na životní prostředí na minimum, a to na všech úrovních. V současné době má 20 společností skupiny certifikaci ISO 14001 v oblasti životního prostředí.

Společně jsme silnější

V souladu s naším přístupem se všichni naši dodavatelé zavázali, že budou dodržovat zásady udržitelného rozvoje. Výběrem produktů od lokálních dodavatelů zkracujeme náš dodavatelský řetězec, tím snižujeme emise CO₂. 86 % našich produktů je vyrobeno v Evropě a 97 % našich dodavatelů je z Evropy.

Ekologicky odpovědné doručení

Abychom zajistili, že budeme poskytovat ekologicky odpovědnou distribuci, očekáváme od našich logistických partnerů:

Digitalizace naší komunikace

S cílem snížit ekologickou stopu našich činností jsme vyvinuli naše webové stránky tak, aby byly

uživatelsky přívětivější ve všech jazycích a pro všechny země, ve kterých působíme. Od roku 2017 jsme snížili distribuci našich papírových katalogů o 41 % ve prospěch digitálních médií.

Kromě toho je 90 % našich katalogů nyní tištěno na recyklovaném papíře nebo na papíře, který pochází z lesů obhospodařovaných v souladu se zásadami udržitelného rozvoje, pomocí tiskáren s certifikací ISO 14001.

Zaměřujeme se na inovace, abychom mohli nabízet stále ekologičtější balení

Naše nabídka se neustále vyvíjí a zahrnuje více ekologických alternativ a ekologicky odpovědných inovací ve všech produktových řadách. Cílem skupiny RAJA je do roku 2025 vytvořit řadu 100 % recyklovaných a recyklovatelných obalů. Náš přístup k výběru produktů respektuje platné předpisy a zohledňuje všechna environmentální kritéria z hlediska materiálu a výrobních procesů. Při výběru a zkoumání nových výrobků a alternativ ke stávajícím výrobkům zvažujeme: hospodaření s přírodními zdroji, ochranu biologické rozmanitosti a ekosystému, boj proti znečišťování životního prostředí a změnám klimatu a podporu oběhového hospodářství. Naším cílem je podporovat podnikání našich zákazníků, aby se zapojili k recyklaci, ke snižování znečištění a snižování odpadu. Společnost RAJA nabízí řadu výrobků, které odpovídají místním a globálním předpisům.

Ekologicky odpovědné výrobky jsou na našem webu www.rajapack.cz označeny eko symbolem pro snadnou identifikaci a splňují alespoň 1 z těchto 4 kritérií:

O skupině RAJA

RAJA je evropská jednička na trhu obalů. Jako mezinárodní společnost francouzského původu je zastoupena v 19 evropských zemích prostřednictvím svých 26 poboček. Svým zákazníkům nabízí již 70 let zkušeností a rozsáhlý výběr obalových řešení. Díky stálé inovativní strategii ve spojení s vysokou kompetencí v produktové oblasti skupina RAJA nabízí nejširší sortiment produktů, trhem osvědčených technik balení a prvotřídní zákaznický servis.

70 let výzev a vášně!

Už 70 let uplynulo od založení společnosti Les Cartons RAJA, prvopočátku nynější evropské jedničky v balení. Firmu, která se zprvu specializovala převážně na prodej nových a použitých kartonových krabic, založily dvě ženy Rachel Marcovici a Janine Rocher, které z prvních dvou slabik svých křestních jmen vytvořily název RAJA. V roce 1962 do firmy Les Cartons RAJA nastoupila nynější generální ředitelka RAJA Group, Danièle Kapel-Marcovici. Díky své zásilkové činnosti se firma brzy stala lídrem v celé Francii a později i v Evropě. V roce 1990 došlo ke změně názvu a z Les Cartons RAJA zůstala pouze RAJA.

Celý příběh založení společnosti RAJA a další informace ohledně 70. výročí naleznete na webové stránce www.rajapack.cz.

Dnem Země to nekončí...

Dalších přibližně 250 dnů a svátků týkajících se životního prostředí, včetně podrobnějších informací o nich, najdete v letošním EKOkalendáři od spolku Uklidme Česko. A jako bonus i 365 EKOtípů na každý den v roce...

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-raja-se-stala-jiz-podruhe-patronem-dne-zeme/2507834>