

Brankářská legenda Manuel Neuer se stává ambasadorem značky Hisense pro kampaň BEYOND GLORY na EURO 2024™

15.4.2024 - Patrick Chen | PROTEXT

Německý reprezentant, který je vedle jedenácti bundesligových titulů také světovým šampionem ve fotbale, vstupuje do služeb Hisense jako oficiální ambasador kampaně. Kampaň BEYOND GLORY oslavuje neúnavnou snahu o dokonalost, kterou se profesionální fotbalisté usilující o vítězství na EURO podobají touze společnosti Hisense posouvat hranice v oblasti domácích spotřebičů.

Brankáři jako Manuel stojí v poslední linii obrany, zatímco Hisense působí jako spolehlivá síla v pozadí, která soustavně přináší špičkové technologie a bezkonkurenční kvalitu.

Pětinásobný držitel ceny Mezinárodní federace pro fotbalové historie a statistiky (IFFH) pro nejlepšího brankáře světa uvedl: *"Jsem rád, že coby ambasador budu moci na UEFA EURO 2024™ podpořit kampaň Hisense BEYOND GLORY. Velmi se také těším na EURO, které je pro špičkové evropské fotbalisty tou největší výzvou."*

Kampaň také dává na odiv snahu společnosti Hisense posouvat své vlastní hranice a klást si při dosahování ambiciózních cílů výzvy s dlouhodobou technologickou vizí a jednoznačným odhodláním vytvářet průkopnické technologie špičkové kvality, které zlepší každodenní život zákazníků.

Jako oficiální partner UEFA EURO 2024™ a průkopník v oblasti zobrazovacích technologií chce společnost Hisense na svých špičkových televizorech a domácích spotřebičích přinášet neopakovatelný požitek ze sledování zápasů.

Bob Wang, generální ředitel mezinárodního marketingového oddělení společnosti Hisense, poznamenal: *"Je nám ctí přivítat Manuela jako ambasadora značky UEFA EURO 2024™. Domníváme se, že pro svou kampaň jsme si stěželi mohli vybrat lepšího protagonistu. Na brankáře tým spoléhá, že bude vždy připraven spolehlivě zakročit. Ve společnosti Hisense se snažíme o něco podobného, protože chceme životy svých zákazníků vylepšovat pomocí inovativních a spolehlivých technologií."*

"Společnost Hisense sponzoruje EURO UEFA již potřetí za sebou, čímž se jí nabízí skvělá příležitost pokračovat v propojování své značky se spotřebiteli po celém světě."

"Jako společnost se neustále snažíme zlepšovat kvalitu a každodenní prožitky. Těšíme se, že ve spolupráci s Manuelem poskytneme fanouškům po celém světě jedinečný zážitek z UEFA EURO 2024™."

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-brankarska-legenda-manuel-neuer-se-stava-ambasadorem-znacky-hisense-pro-kampan-beyond-glory-na-euro-2024%E2%84%A2/2506134>