

Známka ke stovce českého typografa

9.4.2024 - Matyáš Vitík | Česká pošta

Námět nové příležitostné poštovní známky Umělecká díla na známkách: Jiří Rathouský vychází z původního plakátu tohoto českého výtvarníka a typografa, od jehož narození uplyne 100 let. Poutač byl navržen k propagaci typografické konference ATypI, jež se konala v Praze roku 1969.

„Pod grafickou úpravou známky je podepsán Otakar Karlas. Nominální hodnota nové známky je 31 korun a Česká pošta jí uvede do prodeje ve středu 10. dubna,“ říká ředitelka pobočkové sítě České pošty Martina Ivanová.

Na zmíněné pražské konferenci se před 55 lety sešli tehdejší přední typografové z Evropy i ze zámoří. Motivy plakátu jsou i při své jednoduchosti nesmírně výrazné a zapamatovatelné. Už v době vzniku budily mimořádnou pozornost, a dodnes neztratily na přitažlivosti.

Jiří Rathouský se narodil 20. dubna 1924 v Praze a tamtéž 5. září 2003 zemřel. Proslavily ho především návrhy informačních systémů a koncepční řešení řady významných knižních edic, jeho tvorba zahrnuje vše od propagační grafiky, přes návrhy log až po design výstav. Zároveň byl autorem prvního jednotného vizuálního stylu pražského metra.

Součástí emise této příležitostné poštovní známky je obálka prvního dne vydání (FDC), jejímž námětem je portrét Jiřího Rathouského od českého fotografa Václava Chocholy. Celou emisi vytiskla Tiskárna Hradištko, s. r. o. Známkou ofsetem v nákladu 40 000 kusů a FDC digitálním tiskem v nákladu 2 300 kusů. Zájemci si mohou novou příležitostnou známku mohou zakoupit na vybraných poštách nebo na e-shopu České pošty.

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/znamka-ke-stovce-ceskeho-typografa>