

Spot propagující festival Zlin Design Week vznikl pomocí umělé inteligence

8.4.2024 - | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

„Téma 10. ročníku festivalu Zlin Design Week ‘Budoucnost je v designu’ se k tomu přímo vybízelo. Umělá inteligence je v dnešní době jedním z hlavních témat společnosti, které se rychle šíří internetem. My jsme se rozhodli držet krok s tímto moderním trendem a vytvořit nekomerční spot, který by byl z většiny vytvořen umělou inteligencí. Chtěli jsme divákovi poskytnout jiný zážitek než z klasické reklamy a přivést tak do České televize nový přístup a inovaci,“ vysvětluje Vojtěch Kovařík, art director festivalu Zlin Design Week a student prvního ročníku ateliéru Digitální design na FMK UTB.

Nekomerční reklamní spot, většinově realizovaný s pomocí umělé inteligence, má délku dvacet sekund. Jeho scénář a koncept navrhli studenti již v září loňského roku. Dle Vojtěcha Kovaříka bylo cílem vytvořit krátký spot, který stihne zaujmout divákovu oko, ale stále bude dostatečně informativní.

Počáteční kroky tým zaměřil na rozvoj a průzkum možností umělé inteligence včetně způsobů integrace s reálným videem. Následně přistoupili k natáčení, úpravě a zařazení několika testovacích snímků. Po dosažení spokojenosti začali natáčet samotný spot. „První snímek naší postavy zobrazené ve skleněném kruhu byl natáčen v našem novém multimediálním univerzitním studiu Fénix, které nabízí kvalitní studiové osvětlení, green screen a monitory, které jsme pro natočení snímku potřebovali,“ popisuje Vojtěch Kovařík. Zbytek spotu se natáčel pomocí dronu v exteriéru na platformě 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Při postprodukci spotu tvůrci využili kombinaci volně přístupných programů a placených aplikací od společnosti Adobe. „Nejzajímavější aspekt tvorby spočíval ve využití umělé inteligence prostřednictvím generativních modelů Stable Diffusion. Jedná se o model hlubokého učení převádějící text na obraz, který byl uveden na trh v roce 2022 na základě techniky difúze,“ vysvětluje Vojtěch Kovařík. Ačkoliv jsou tyto modely dostupné zdarma všem uživatelům, jejich využívání může být pro laiky složité.

Dvojsečnost AI: Revoluce ve zvukové produkci, výzva pro vizuální umění

V současné době představují aplikace umělé inteligence v mnoha oblastech významný krok vpřed, zejména ve zvyšování efektivity, úsporách nákladů na techniku a urychlení procesů. V oblasti tvorby scénářů a generování hlasů pro postavy se textové modely jako ChatGPT a AI generované hlasy ukázaly jako cenné nástroje, které pomáhají snižovat výdaje za audio nahrávací zařízení a personál. Naopak ve vizuálním umění a designu je využití umělé inteligence podle Vojtěcha Kovaříka krokem zpět a celý proces zpomaluje: „Nejtěžší je z AI dostat to, co přesně chcete. Takzvané promptování neboli zadávání pokynů umělé inteligenci není tak jednoduché, jak si lidé myslí, a vygenerovaný obraz přesně podle vaší představy je spíše náhodou než schopností zadávat prompty.“

Na tvorbě spotu se dále podíleli studenti Dalibor Itze z třetího ročníku ateliéru Grafický design, Petr Jedlička z druhého ročníku ateliéru Audiovizuální tvorba a Lukáš Demovič ze čtvrtého ročníku ateliéru Digitální design. O scénář a koncept se postarali Marek Kos a Klára Pelcová z Ústavu marketingových komunikací FMK UTB.

Festival Zlin Design Week, který vzniká pod Fakultou multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, se uskuteční od 8. do 14. května ve Zlíně.

<https://www.utb.cz/aktuality-akce/spot-propagujici-festival-zlin-design-week-vznikl-pomoci-umele-inteligence>