

Češi jsou oproti loňskému roku šťastnější. Pomáhají silné mezilidské vztahy, altruismus i symboly a rituály

20.3.2024 - | PROTEXT

Dle výzkumu společnosti Sazka s názvem „Češi a štěstí“* se většina české společnosti cítí být nadprůměrně šťastná.

Známkou 6 na stupnici 1-10 svůj subjektivní pocit štěstí ohodnotilo 60 % lidí, oproti loňskému roku navíc došlo k přesunu lidí z průměrného hodnocení směrem k úplné spokojenosti. Nejdůležitější faktory, které podle Čechů ke štěstí přispívají, jsou zdraví, stabilní rodinné vztahy a stabilní bydlení. Zhruba tři čtvrtiny Čechů si myslí, že ke štěstí mohou přispět také peníze.

„Peníze jsou pro Čechy důležité zejména jako prostředek k finanční stabilitě, i proto by dle našeho průzkumu většina z nich dala přednost pravidelnému vyššímu měsíčnímu příjmu před jednorázovou vysokou sumou peněz. U těch by lidem největší radost udělaly dvě magické částky – pro 17 % je to 1 milion a pro 16,2 % zase 10 milionů korun. Půjde pravděpodobně o finanční prostředky, které by dokázaly například zajistit bydlení a jiné nezbytné výdaje,“ komentuje **David Petrbok, customer insights manažer společnosti Sazka.**

Táhnou tradiční symboly štěstí, na vzestupu jsou nové rituály

Zhruba čtvrtina Čechů si zároveň štěstí do života snaží různými způsoby přivolávat, většinu, konkrétně 63 %, z této skupiny pak tvoří ženy. Ačkoliv se velké množství lidí otevřeně nehlásí k žádnému náboženství, například modlitba patří mezi populární rituály. Podobně pak máme se štěstím spojené nejrůznější symboly – mezi tři nejoblíbenější patří čtyřlístek, podkova a jmelí. Poměrně velké zastoupení, zejména mezi ženskou částí populace, mají také nové rituály a symboly ve formě léčivých kamenů, deníků vděčnosti, magických čísel nebo pozitivního myšlení.

„Mnoho symbolů nebo rituálů spojených se štěstím máme opravdu kulturně zažitých. Ukazuje se, že jsou pro nás důležité jak symboly spjaté s konkrétními událostmi, například vánoční šupina pod talířem nebo jmelí, tak ty, které mají obecně přitahovat štěstí, třeba usušený čtyřlístek v peněžence. Jejich velká symbolická hodnota je v tom, že nám dodávají odvahu k tomu zkoušet nové věci a nebát se jít štěstí naproti. A kdy jindy paní Štěstěnu poškádlit než na Den štěstí,“ doplňuje **Martin Eliáš, brand manažer loterií společnosti Sazka.**

Těší nás, když děláme radost druhým

Podobná zjištění jako výzkum z českého prostředí přinesl také World Happiness Index, a umístění Česka na 18. místě to jen potvrzuje. Podle celosvětových dat se stabilní mezilidské vztahy a finanční situace umísťují na předních příčkách při hodnocení celkového štěstí. Kromě toho data z World Happiness Index uvádí zároveň silnou souvislost štěstí s altruismem.

Bez ohledu na národnost a kulturu nám pocit štěstí přináší to, když dárky dostáváme, ale také pokud sami obdarováváme druhé. Nezapomeňte na Den štěstí na své blízké ani na sebe a udělejte si radost. Své štěstí můžete zkusit například s vyplněnou sázenkou do loterie Sportka, druhé pak můžete potěšit třeba losem Zlatá rybka od Sazky.

Věděli jste, že ...

** Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos na vzorku 1 048 respondentů.*

O společnosti Sazka:

Sazka a.s. je největší a nejstarší loterní společnost v České republice, která skrze neustálé inovace a odpovědným způsobem poskytuje zákazníkům nejširší portfolio her a každodenní zábavy. Nejznámější hrou je Sportka, populární hra s historií delší 65 let. Společnost je od roku 2014 provozovatelem loterie Eurojackpot, jedné z největších evropských her. Součástí zábavní rodiny jsou i stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Své produkty poskytuje Sazka na online herním portálu www.sazka.cz a prostřednictvím unikátní prodejní sítě s více než 7 500 prodejními místy po celé České republice. Na terminálech Sazky lze vyřídit i řadu běžných transakcí od platby složenek přes dobití kreditu až po vyzvednutí balíku.

Sazka je lídrem v oblasti zodpovědného hraní. Vedle mezinárodních auditovaných certifikací European Lotteries a World Lottery Association rozvíjí vlastní projekt Hraj s rozumem a preventivní programy ve spolupráci s neziskovými organizacemi.

Mateřskou společností Sazky je skupina Allwyn, která provozuje loterie také v Rakousku, Řecku, na Kypru a v Itálii a od února 2024 se stala na dalších deset let provozovatelem také britské Národní loterie. Skupina Allwyn je aktivní také na americkém kontinentu. Po akvizici a rebrandingu firmy Camelot Illinois provozuje pod názvem Allwyn North America loterii v americkém státě Illinois. SAZKA a.s. je členem nadnárodní investiční skupiny KKCG, působící v 38 zemích. Více na www.sazka.cz a www.allwynentertainment.com.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/cesi-jsou-oproti-lonskemu-roku-stastnejsi-pomahaji-silne-mezilidske-vztahy-altruismus-i-symboly-a-ritualy/2495077>