

Kávovarům NESPRESSO dává nový život program RELOVE

18.3.2024 - | PROTEXT

Repasovaný kávovar z projektu RELOVE je téměř stejný jako zcela nový přístroj. Jediným rozdílem je jeho předchozí příběh a fakt, že se díky přístupu značky NESPRESSO vyhnul zbytečné likvidaci. Stejně jako na nový kávovar se i na něj vztahují všechny záruky a na jeho provozu není jakkoli poznat, že jde o repasovaný kávovar.

Trend v oblasti repasované techniky získává v posledních letech stále větší popularitu a velmi roste. A to kvůli důležitým aspektům, které přitahují spotřebitele – podpora udržitelnosti a cenová dostupnost. Repasují se počítače, mobilní telefony a další elektronická zařízení. Na podobnou cestu se nyní vydává i Nespresso. *„Závazek udržitelnosti je pro nás v Nespresso zásadní a spuštěním programu Relove posouváme tento závazek na novou úroveň,”* vysvětluje Andrea Petrová, marketingová manažerka ze společnosti Nespresso. Spolu s kávovarem RELOVE nový majitel získá dobrý pocit, že vědomě přispěl k ušetření cenných zdrojů a ke snižování množství odpadu. Právě v tom tkví kouzlo cirkularity – udržet výrobky co nejdéle v oběhu znamená zbytečně nezatěžovat životní prostředí.

K dalším již dobře známým aktivitám na poli udržitelnosti patří Nespresso recyklační program, díky němuž se daří zákazníky motivovat k vrácení použitých kávových kapslí, které se poté dále zpracovávají. Hliník coby nekonečně recyklovatelný materiál se totiž z hlediska cirkulární ekonomiky vyplatí vracet do oběhu. Za své vysoké standardy sociální a ekologické zodpovědnosti získala společnost Nespresso prestižní certifikaci B-Corp[™]. Tato certifikace důkladně a nezávisle hodnotí dopad společnosti na lidi a planetu, od uhlíkové stopy až po zacházení se zaměstnanci.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/kavovarum-nespresso-dava-novy-zivot-program-relove/2494273>