

Vítězem českého finále Creative Business Cup 2024 je startup E-CAFE BIKE s elektrickým cargo vozíkem Komuter

15.3.2024 - | PROTEXT

"Finálový večer národního kola soutěže Creative Business Cup 2024 je za námi a já můžu s potěšením říct, že akce předčila očekávání nás všech. Soutěž letos doplnil bohatý doprovodný program zaměřený na kreativní průmysly a díky hojné účasti a zpětné vazbě jsme si ověřili, že je o něj zájem. Vítěz soutěže E-CAFE BIKE si získal srdce poroty produktem, který propojuje business a kreativitu, a my mu přejeme hodně štěstí na globálním finále v Kodani," říká Markéta Mentelová, ředitelka Creative HUBu agentury CzechInvest a organizátorka českého kola soutěže Creative Business Cup.

Vítězný startup E-CAFE BIKE, který se zaměřuje na elektrokola, přichází s inovativními nákladními cargo vozíky, které disponují vlastním elektrickým pohonem a jsou plně energeticky soběstačné díky solárním panelům. Jejich elektrifikovaná řada cargo vozíků bude připojitelná za většinu běžných jízdních kol nebo elektrokol, bude nabízet nosnost až 250 kg a úložný prostor srovnatelný s dvojnásobkem osobního automobilu o objemu 400 litrů. Porotu oslovila celková propracovanost projektu a důraz na ekologický přístup.

"Z vítězství máme obrovskou radost a už teď se těšíme na finálové kolo, kde nás čeká světová konkurence. Věříme, že startupy ukazují směr, kterým se bude svět do budoucna ubírat. Vítězství v národním kole soutěže nám pomůže nejen zvýšit prestiž, ale dostaneme příležitost ukázat poctivou českou výrobu i v zahraničí," říká Zuzana Malinová ze startupu E-CAFE BIKE hned po vyhlášení.

Porota složená ze zástupců CzechInvestu a partnerů soutěže ocenila druhým místem startup Kenka puppetgame a na třetím místě se umístila platforma pro prevenci šikany Younglink. Cenu Miláčka publika si odnesl výherce druhého místa Kenka puppetgame. Publikum zaujala vtipná prezentace i nadšení zakladatele.

Creative Business Cup má za cíl podporovat kreativní startupy z celého světa, propojovat je navzájem a pomoci jim při hledání investora i dobývání zahraničních trhů. Organizátorem českého národního kola soutěže je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Ta hledá kreativní a inovativní startupy napříč Českem a prostřednictvím soutěže Creative Business Cup pomáhá ověřit jejich globální potenciál. Mezi hlavní partnery letošního ročníku patří Liberecký kraj, město Liberec, Lipo.ink, Smart akcelérátor Libereckého kraje a Start it @ČSOB.

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/vitezem-ceskeho-finale-creative-business-cup-2024-je-startup-e-cafe-bike-s-elektrickym-cargo-vozikem-komuter/2493189>