

Společnost Hisense navázala spolupráci se značkou Xbox a své špičkové laserové displeje tím uvádí také do světa herního průmyslu

10.3.2024 - Patrick Chen | PROTEXT

Společnost Hisense je průkopníkem v oblasti technologií laserových displejů a realizuje tak již dnes technologie budoucnosti. Spojení laserových displejů Hisense se značkou Xbox umožní herní komunitě prožít zcela jedinečné zážitky. Zpřístupní jim zobrazovací jednotku s více než 100palcovou obrazovkou, jejíž výhod si uživatelé mohou vychutnat přímo v pohodlí domova a která je šetrná k očím, nabízí věrné barvy a také vysoce realistické herní prostředí.

„Cílem společnosti Hisense je poskytovat uživatelům nejen vynikající produkty, ale i všeobecný zážitek, který je navržen speciálně pro hraní her a oblast domácí zábavy,“ uvedl Jerry Liu, viceprezident společnosti Hisense International. „Naše partnerství s programem Designed for Xbox si klade za cíl významným způsobem zvýšit úroveň herních zážitků a umožnit tak zákazníkům po celém světě, aby před obrazovkami s úhlopříčkou více než 100 palců prožili skutečně ohromující zážitky.“

Laserové displeje Hisense budou spotřebitelům umožňovat naprosto bezproblémové a snadné připojení konzolí Xbox. To jim umožní dopřát si naprosto plynulé herní zážitky, které povýší herní zábavu na zcela novou úroveň, na níž je každý okamžik hraní skutečně velkolepý a každý herní detail je realisticky zobrazen s výjimečnou ostroť a přesností.

Herní režim, který společnost Hisense ve svých produktech s laserovými displeji nabízí, poskytuje díky vysoké obnovovací frekvenci obrazu a režimu automatického snížení odezvy displeje herní zážitky, které hráče zcela pohltí plynulým a detailním zobrazením. Společnost je odhodlána poskytovat spotřebitelům i nadále špičkové vizuální zážitky prostřednictvím svých udržitelných displejů a jejím cílem je posunout domácí zábavu na zcela novou úroveň a uživateli nabídnout naprosto nezapomenutelné zážitky.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Portfolio společnosti Hisense zahrnuje multimediální produkty (se zaměřením na chytré televizory), domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie. Společnost Hisense se v poslední době rychle rozrůstá a momentálně působí ve více než 160 zemích.

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/2357853/photo1.jpg>

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/2357139/photo2.jpg>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-hisense-navazala-spolupraci-se-znackou-xbox-a-sve-spickove-laserove-displeje-tim-uvadi-take-do-sveta-herneho-prumyslu/2490744>