Pozor na podomní obchodníky

5.3.2024 - Lucie Korbeliusová | DTest

Můj dům, můj hrad

Domov je místo, kde by se každý měl cítit bezpečně. Je tak důležité vybírat, koho si domů pozvat, případně komu otevřít, přestože nebyl pozvaný. Pokud se za dveřmi objeví nezvaný (a neznámý) host, je dobré si ověřit, kým vlastně je a poté zvážit, zda jej domů vůbec vpustit. Může jít o odečet měřidel nebo kontrolu kotle, ale také může dojít na situace, kdy přijde „dobrodinec s výhodnou nabídkou“. Ve skutečnosti to však zpravidla není ani dobrodinec, neboť to dělá pouze pro svoje dobro, a nabídka není ani výhodná, neboť spotřebitelé zaplatí mnohem více než za srovnatelný produkt.

„Nebyla-li návštěva předem ohlášena, je lepší cizí osoby domů vůbec nevpouštět, případně alespoň kontrolovat, co vše v domě dělají,“ upozorňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. „Jestliže někdo přichází s nabídkou výhodného nákupu, je lepší si nabídku předem ověřit na internetu a porovnat s konkurencí, v případě trvajícího zájmu si poté domluvit schůzku. Není také vhodné rovnou podepisovat jakékoliv dokumenty,“ dodává Hekšová.

Zákaz podomního prodeje neovlivní smlouvu

Mnoho obcí na svém území zakazuje podomní prodej. To bohužel neznamená neplatnost či neúčinnost smluv, které jsou tímto způsobem uzavřené. Podomní prodejce tím však riskuje postih, například pokutu. „Smlouva však bude i nadále platná, a bude tak nutné ji plnit,“ upozorňuje Hekšová.

Zákonná ochrana

Přestože uzavření takové smlouvy spotřebitele zavazuje, není situace zcela bezvýchodná. Důležité je případný problém bezodkladně řešit. „Mimo jiné mají spotřebitelé možnost odstoupit od smlouvy uzavřené při nevyžádané návštěvě podnikatele do 30 dní od jejího uzavření,“ radí Eduarda Hekšová. Další možností obrany je poté rozporování, že smlouvu spotřebitelé uzavřeli ze svobodné vůle, neboť zranitelní spotřebitelé mohou cítit nátlak od prodejce.

Vždy se také spotřebitelé mohou obrátit na naši spotřebitelskou poradnu na čísle 299 149 009 či elektronicky, případně mohou podat stížnost na obchodníka v rámci služby VašeStížnosti.cz, čímž lze varovat i další spotřebitele.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.
Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

https://www.dtest.cz/clanek-10781/dtest-pozor-na-podomni-obchodniky