

Hisense si udržela druhou příčku v celosvětových dodávkách televizorů i v roce 2023

1.3.2024 - | PROTEXT

To, že společnost Hisense obhájila i v roce 2023 druhou příčku v celosvětových dodávkách televizorů potvrdila před několika týdny i data jiného předního institutu pro výzkum trhu AVC Revo. Hisense je přitom jedinou z pěti největších globálních značek televizorů, která v posledních šesti letech stále roste.

Společnost Hisense rozšiřuje svoji globalizační strategii a optimalizuje svoji celosvětovou stopu – v současné době provozuje 34 průmyslových parků, 25 výzkumných a vývojových center a 64 zahraničních společností. Současně prohlubuje spojení mezi turnaji a fotbalovými fanoušky prostřednictvím své inovativní strategie sportovního marketingu. V této souvislosti je středobodem letošního sportovního super roku spojení s ME ve fotbale EURO 2024, jehož je Hisense oficiálním partnerem.

Při této příležitosti bude probíhat silná globální komunikační kampaň s mnoha kreativními adaptacemi na lokálních úrovních. V České republice bude fotbalové téma spojené i s novou tváří Hisense – legendárním fotbalistou Janem Kollerem. Masivní komunikační kampaň se spoustou zážitkových aktivit a eventů rozhodně nepřehlédnete. Před několika dny například vyjely do ulic Prahy a Brna originální brandované tramvaje. Jan Koller se osobně zapojí do aktivit pro fotbalovou mládež i veřejnost a aktivní už je i na sociálních sítích. Kampaň se bude dále rozvíjet a gradovat.

Kromě sponzoringu evropského fotbalového šampionátu je Hisense již dlouhou dobu oficiálním partnerem prestižních prvoligových fotbalových klubů Paris Saint-Germain a FC Inter Milan. V České republice je partnerem prvoligového fotbalového klubu SK Slavia Praha a generálním partnerem Planeo Cup Hisense - Poháru mládeže Fotbalové asociace ČR.

Více informací: cz.hisense.com

Sense For Technology

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/nejnovejsi-zebricek-hisense-si-udrzela-druhou-pricku-v-celosvetovych-dodavkach-televizoru-i-v-roce-2023/2486871>