

Škoda Auto prodlužuje partnerství s Tour de France

29.2.2024 - | ŠKODA AUTO

Po 20 letech v roli oficiálního hlavního partnera a poskytovatele doprovodných vozů pro závod Tour de France (TdF) prodlužuje Škoda Auto své angažmá do roku 2028. Nová smlouva s agenturou Amaury Sport Organisation (A.S.O.) zahrnuje také partnerství při závodu Tour de France Femmes avec Zwift a dalších 18 mezinárodních cyklistických akcích, včetně pěti samostatných ženských závodů. Všechny zúčastněné strany zdůraznily svůj závazek k udržitelnému rozvoji další elektrifikací flotil doprovodných vozidel během všech závodů.

„Považujeme za velkou čest a výsadu, že můžeme podpořit cyklistické aktivity agentury A.S.O., předního světového organizátora cyklistických závodů. Ostatně sami jsme před téměř 130 lety začínali jako firma na výrobu jízdních kol a cyklistika je dnes vášní mnoha našich zákazníků, kteří touží stále objevovat něco nového. Již 20 let jsme hlavním partnerem a dodavatelem vozů pro Tour de France, takže je logické, že nyní naši spolupráci dále rozšiřujeme o podporu dalších akcí – pro muže i ženy, profesionály i amatéry. Chceme podpořit organizaci A.S.O. a všechny nadšené cyklisty, aby inspirovali ostatní k dosažení vlastních vrcholných sportovních výkonů, k týmové práci a férovému přístupu.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Škoda pokračuje v pevném a na důvěře založeném partnerství s organizací A.S.O. a závodem Tour de France, čímž potvrzuje těsné spojení s cyklistikou a fanoušky na celém světě. Tour je globálně nejsledovanějším cyklistickým závodem. V roce 2023 si tuto podívanou jen v Evropě nenechalo ujít téměř 150 milionů diváků. Z tak mimořádného zájmu těží naše produkty a je to současně příležitost posílit pozici značky Škoda jako klíčového partnera cyklistiky a oslavit dlouhou historii naší společnosti.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodej a marketing

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již po jedenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne

a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Po 20 letech v roli oficiálního hlavního partnera a poskytovatele doprovodných vozů pro závod Tour de France (TdF) prodlužuje Škoda Auto své angažmá do roku 2028. Nová smlouva s agenturou Amaury Sport Organisation (A.S.O.) zahrnuje také partnerství při závodu Tour de France Femmes avec Zwift a dalších 18 mezinárodních cyklistických akcích, včetně pěti samostatných ženských závodů. Všechny zúčastněné strany zdůraznily svůj závazek k udržitelnému rozvoji další elektrifikací flotil doprovodných vozidel během všech závodů.

Po 20 letech v roli oficiálního hlavního partnera a poskytovatele doprovodných vozů pro závod Tour de France (TdF) prodlužuje Škoda Auto své angažmá do roku 2028. Nová smlouva s agenturou Amaury Sport Organisation (A.S.O.) zahrnuje také partnerství při závodu Tour de France Femmes avec Zwift a dalších 18 mezinárodních cyklistických akcích, včetně pěti samostatných ženských závodů. Všechny zúčastněné strany zdůraznily svůj závazek k udržitelnému rozvoji další elektrifikací flotil doprovodných vozidel během všech závodů.

Po 20 letech v roli oficiálního hlavního partnera a poskytovatele doprovodných vozů pro závod Tour de France (TdF) prodlužuje Škoda Auto své angažmá do roku 2028. Nová smlouva s agenturou Amaury Sport Organisation (A.S.O.) zahrnuje také partnerství při závodu Tour de France Femmes avec Zwift a dalších 18 mezinárodních cyklistických akcích, včetně pěti samostatných ženských závodů. Všechny zúčastněné strany zdůraznily svůj závazek k udržitelnému rozvoji další elektrifikací flotil doprovodných vozidel během všech závodů.

„Považujeme za velkou čest a výsadu, že můžeme podpořit cyklistické aktivity agentury A.S.O., předního světového organizátora cyklistických závodů. Ostatně sami jsme před téměř 130 lety začínali jako firma na výrobu jízdních kol a cyklistika je dnes vášní mnoha našich zákazníků, kteří touží stále objevovat něco nového. Již 20 let jsme hlavním partnerem a dodavatelem vozů pro Tour de France, takže je logické, že nyní naši spolupráci dále rozšiřujeme o podporu dalších akcí – pro muže i ženy, profesionály i amatéry. Chceme podpořit organizaci A.S.O. a všechny nadšené cyklisty, aby inspirovali ostatní k dosažení vlastních vrcholných sportovních výkonů, k týmové práci a férovému přístupu.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Škoda pokračuje v pevném a na důvěře založeném partnerství s organizací A.S.O. a závodem Tour de France, čímž potvrzuje těsné spojení s cyklistikou a fanoušky na celém světě. Tour je globálně nejsledovanějším cyklistickým závodem. V roce 2023 si tuto podívanou jen v Evropě nenechalo ujít téměř 150 milionů diváků. Z tak mimořádného zájmu těží naše produkty a je to současně příležitost posílit pozici značky Škoda jako klíčového partnera cyklistiky a oslavit dlouhou historii naší společnosti.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodej a marketing

„Považujeme za velkou čest a výsadu, že můžeme podpořit cyklistické aktivity agentury A.S.O., předního světového organizátora cyklistických závodů. Ostatně sami jsme před téměř 130 lety začínali jako firma na výrobu jízdních kol a cyklistika je dnes vášní mnoha našich zákazníků, kteří touží stále objevovat něco nového. Již 20 let jsme hlavním partnerem a dodavatelem vozů pro Tour de France, takže je logické, že nyní naši spolupráci dále rozšiřujeme o podporu dalších akcí – pro muže i ženy, profesionály i amatéry. Chceme podpořit organizaci A.S.O. a všechny nadšené cyklisty, aby inspirovali ostatní k dosažení vlastních vrcholných sportovních výkonů, k týmové práci a férovému přístupu.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Škoda pokračuje v pevném a na důvěře založeném partnerství s organizací A.S.O. a závodem Tour de France, čímž potvrzuje těsné spojení s cyklistikou a fanoušky na celém světě. Tour je globálně nejsledovanějším cyklistickým závodem. V roce 2023 si tuto podívanou jen v Evropě nenechalo ujít téměř 150 milionů diváků. Z tak mimořádného zájmu těží naše produkty a je to současně příležitost posílit pozici značky Škoda jako klíčového partnera cyklistiky a oslavit dlouhou historii naší společnosti.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodej a marketing

„Považujeme za velkou čest a výsadu, že můžeme podpořit cyklistické aktivity agentury A.S.O., předního světového organizátora cyklistických závodů. Ostatně sami jsme před téměř 130 lety začínali jako firma na výrobu jízdních kol a cyklistika je dnes vášní mnoha našich zákazníků, kteří touží stále objevovat něco nového. Již 20 let jsme hlavním partnerem a dodavatelem vozů pro Tour de France, takže je logické, že nyní naši spolupráci dále rozšiřujeme o podporu dalších akcí – pro muže i ženy, profesionály i amatéry. Chceme podpořit organizaci A.S.O. a všechny nadšené cyklisty, aby inspirovali ostatní k dosažení vlastních vrcholných sportovních výkonů, k týmové práci a férovému přístupu.“

„Považujeme za velkou čest a výsadu, že můžeme podpořit cyklistické aktivity agentury A.S.O., předního světového organizátora cyklistických závodů. Ostatně sami jsme před téměř 130 lety začínali jako firma na výrobu jízdních kol a cyklistika je dnes vášní mnoha našich zákazníků, kteří touží stále objevovat něco nového. Již 20 let jsme hlavním partnerem a dodavatelem vozů pro Tour de France, takže je logické, že nyní naši spolupráci dále rozšiřujeme o podporu dalších akcí – pro muže i ženy, profesionály i amatéry. Chceme podpořit organizaci A.S.O. a všechny nadšené cyklisty, aby inspirovali ostatní k dosažení vlastních vrcholných sportovních výkonů, k týmové práci a férovému přístupu.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Škoda pokračuje v pevném a na důvěře založeném partnerství s organizací A.S.O. a závodem Tour de France, čímž potvrzuje těsné spojení s cyklistikou a fanoušky na celém světě. Tour je globálně nejsledovanějším cyklistickým závodem. V roce 2023 si tuto podívanou jen v Evropě nenechalo ujít téměř 150 milionů diváků. Z tak mimořádného zájmu těží naše produkty a je to současně příležitost posílit pozici značky Škoda jako klíčového partnera cyklistiky a oslavit dlouhou historii naší společnosti.“

„Škoda pokračuje v pevném a na důvěře založeném partnerství s organizací A.S.O. a závodem Tour de France, čímž potvrzuje těsné spojení s cyklistikou a fanoušky na celém světě. Tour je globálně nejsledovanějším cyklistickým závodem. V roce 2023 si tuto podívanou jen v Evropě nenechalo ujít téměř 150 milionů diváků. Z tak mimořádného zájmu těží naše produkty a je to současně příležitost posílit pozici značky Škoda jako klíčového partnera cyklistiky a oslavit dlouhou historii naší společnosti.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodej a marketing

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le

Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již po jedenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již pojezenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour

- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již pojezenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)

- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již po jedenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta

- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již pojezenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vuelta. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již po jedenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze

zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již pojedemadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce

2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vuelta. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Étape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již pojedenaadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní

centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Walonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Walonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již pojezenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR1 zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již pojedenaadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhommem. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín WeLoveCycling.com zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)

- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-02-29-skoda-auto-prodluzuje-partnerstvi-s-tour-de-france-a-tour-de-france-femmes-avec-zwift-do-roku-2028>