

Společnost Huawei uvedla na trh celkem 36 nových produktů a řešení pro urychlení digitální transformace a inteligentní modernizace malých a středních podniků

29.2.2024 - | PROTEXT

Na komerčním trhu uvedla společnost Huawei 17 celkem nových produktů a sedm nových řešení, určených pro obory jako školství, zdravotnictví, hotelnictví, maloobchod nebo malé a střední podniky. Například v situacích, kdy je nutné v různých odvětvích řešit problematiku propojení více poboček, je možné síťové řešení SD-Branch společnosti Huawei v jedné prodejně zprovoznit během 10 minut a v průběhu jediného dne ho realizovat v další tisícovce obchodů. V případě kancelářského využití v malých a středních podnicích podporuje řešení OceanStor Dorado 2100 efektivní, bezpečné a komplexní nasazení aplikací skenováním čárových kódů a umožňuje bezproblémové sdílení souborů.

Podle Čanga Chaj-pchinga, ředitele komerčního obchodního oddělení Huawei Enterprise Sales Dept, bude společnost Huawei své produkty i řešení nadále přizpůsobovat potřebám malých a středních podniků na základě požadavků oborových aplikací. Díky zaměření na partnery hodlá společnost Huawei pokračovat v optimalizaci prodejních a servisních systémů, které podporují partnerskou spolupráci, poskytovat větší záruky výhod a motivační politiky a spolupracovat s partnery na službách zákazníkům.

V oblasti distribuce pak společnost HUAWEI eKit uvedla na trh 12 nových produktů v oblastech, jako jsou sítě v malých a středních podnicích, inteligentní spolupráce nebo MiniFTTO. Mezi ně patří:

- Wi-Fi 7 eKitEngine AP371, určený pro VR, živé vysílání a další aplikace, které požadují vysoký provoz;
- eKitEngine AP661, použitelný při aplikacích s požadavky na vysokou hustotu, jako jsou učebny a kanceláře;
- eKitEngine AP761, přizpůsobený pro použití ve venkovních prostorách, jako jsou dětská hřiště či menší veřejná prostranství;
- HUAWEI IdeaHub B3, lehký kancelářský displej pro inteligentní spolupráci, určená pro malé a střední podniky;

Společnost HUAWEI eKit věří, že je důležité, aby se řídila požadavky distributorů a aby se soustřeďovala na subdodavatele. Jejím cílem je vybudovat kompletní distribuční systém a zdravý tržní řád. Podle Weje Sien-pina, ředitele oddělení distribuce společnosti Huawei Enterprise Sales Dept, vyvíjí HUAWEI eKit produkty vhodné pro trh a portfolia na bázi aplikačních požadavků pro malé a střední podniky, levné hotely, základní a střední školy a další typické situace použití. Podporuje efektivní činnost distribučních partnerů prostřednictvím svých digitálních platforem – webových stránek a aplikace HUAWEI eKit. Cílem společnosti HUAWEI eKit je nabízet produkty, digitální platformy a služby, které lze snadno nakoupit, prodávat, instalovat, udržovat, nastudovat a používat, a to za aktivní spolupráce s partnery na utváření nové budoucnosti.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-huawei-avedla-na-trh-celkem-36-novych-produktu-a-reseni-pro-urychleni-digitalni-transformace-a-inteligentni-modernizace-malych-a-strednich-podniku/2486386>