

MUNI se stala evropským leaderem decentralizovaného brand managementu. Univerzita posiluje spolupráci s Canvou

29.2.2024 - | Masarykova univerzita

Sedm let od zveřejnění nové identity z dílny Studia Najbrt se MUNI stala inovátorem decentralizovaného řízení vizuální identity. S více než stovkou aktivních uživatelů, 6 500 návrhy a 17 000 exportovanými soubory ročně se zařadila mezi leadery Canvou implementovaného branding. Společnost si proto univerzitu vybrala jako vzorového use-case zástupce ze střední Evropy pro případovou studii.

V Canvě je zapojeno více než 300 univerzitních pracovišť – od fakult, ústavů až po katedry a zájmové spolky. I přes velký počet aktérů se MUNI daří udržet jednotný, a přitom dobře aplikovatelný brand. Díky propracovanému systému šablon, víceúrovňovému vzdělávání uživatelů, 33 brand kitům a dostatku předem definovaných variací, může univerzita decentralizovat **brand systém do cloudu** a snížit tak náklady na grafické práce.

Uživatelům MUNI nabízí **čtyři úrovně školení**, od základů brandu, pravidel grafického designu až po expertní práci s Canvou. „Na základě dotazníkového průzkumu jsme do aplikace nachystali přes 150 nejčastěji poptávaných šablon. Celý systém dokážeme spravovat jen se dvěma seniorními grafiky. Ti zprostředkovávají uživatelům metodickou podporu a zároveň pečují o inovace celé značky,“ vysvětluje **Tomáš Kudela**, brand manažer a vedoucí Odboru vnějších vztahů a marketingu Masarykovy univerzity. Běžní uživatelé přitom nezůstávají jen u základních grafických úprav. Statisticky nejoblíbenějšími funkcemi jsou mockupy a animované prezentace. Na vzestupu je také využití umělé inteligence pro úpravu fotek a editaci hudby.

K rozvoji šablon, funkcí a vzdělávání univerzita spolupracuje s **Davidem Svobodou**, verified Canva expertem. „Platforma univerzitě pomáhá s denní grafickou operativou, jako jsou například prezentace, letáky, plakáty, příspěvky na sociální média, vizitky a krátká videa. Devadesát procent všech grafických výstupů tedy může vznikat mimo ústředí univerzity. Hlavní grafici tak získávají prostor pro inovace a pro náročnější zadání na úrovni art directingu,“ dodává David Svoboda.

Zaškolením a předáním základních grafických kompetencí do rukou marketérů fakult, pořadatelů univerzitních akcí i samotných pedagogů MUNI meziročně **šetří kolem 1 300 pracovních hodin** grafiků. Systém není uzavřený a plnohodnotně funguje i při spolupráci s externisty. „Vloni jsme agenturám, marketérům a tiskárnám nasdíleli z brand systému přes tisíc grafických podkladů. U tiskáren jsme se zpočátku setkávali s nedůvěrou. Praxe ale ukázala, že od proškolených uživatelů nejsou s exporty problémy,“ uzavírá Tomáš Kudela.

O Masarykově univerzitě

Masarykova univerzita (MUNI) je vysoká škola se sídlem v Brně. Byla založena v roce 1919 jako druhá česká univerzita. Počtem studentů se řadí mezi druhou největší vysokou školu v České republice. Univerzita má deset fakult se širokou nabídkou studijních programů a celou řadu excelentních výzkumných pracovišť. Posláním Masarykovy univerzity je přispívat svou vědeckou činností, vzděláváním studentů a společenským působením ke kvalitnímu a zdravému životu všech generací a ke svobodné, soudržné a bezpečné společnosti.

O Canvě

Canva je bezplatná online platforma pro vizuální komunikaci a spolupráci. Jejím posláním je umožnit všem lidem na světě vstoupit do světa designu. Díky jednoduchému uživatelskému rozhraní drag-and-drop a široké škále šablon může každý zhmotnit svůj nápad a vytvořit něco krásného. V Canvě lze najít řadu návrhů, od prezentací, dokumentů, webových stránek, grafiky pro sociální média, plakátů, oblečení až po videa. Součástí platformy je také rozsáhlá knihovna písem, stock fotografie, ilustrace, videozáznamy a zvukové stopy.

<https://www.muni.cz/pro-media/tiskove-zpravy/muni-se-stala-evropskym-leaderem-decentralizovaneh-o-brand-managementu-univerzita-posiluje-spolupraci-s-canvou>