

V případě finančních problémů omezí Češi nákupy oblečení a odepřou si cestování a zábavu

17.2.2024 - | Kruk

Pokud potřebují české domácnosti ušetřit, omezí především nákupy oblečení a vzdají se dovolené, zábavy i kulturních akcí - půjčkám se snaží vyhnout.

Rozhodování Čechů v případě, že se dostanou do nepříznivé finanční situace, zkoumal průzkum společnosti KRUK Česká a Slovenská republika (KRUK), která se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků.

Při nečekaných finančních potížích si Češi nejčastěji odepřou nákupy oblečení (64 % respondentů), výdaje na zábavu, kam patří návštěvy restaurací, kultura, kino nebo výlety (63 %), a také investici do dovolené (63 % dotazovaných). Výdaje na oblečení zredukuje spíše ženy (72 % oproti 56 % mužů), stejně jako útraty za zábavu (67 % žen oproti 59 % mužů). Zjištěné výsledky jen s velmi malými odchylkami odpovídají závěrům průzkumu společnosti KRUK z roku 2022.

Další v pořadí je omezení nákupu potravin jen na ty nejnutnější. Touto možností úspor by zvolilo 47 % domácností, opět velmi podobně jako v roce 2022 (49 %). Menší možnost jak ušetřit náklady vidí Češi v omezení spotřeby energií a vody. Zatímco ještě na konci roku 2022 by se na omezení spotřeby energií a vody soustředilo 56 % českých domácností, nyní je to jen 40 % a shodnou se na tom stejnou měrou ženy i muži.

„Češi v případě nepříznivé změny své finanční situace zcela správně uvažují především o úsporách za nákup zboží a služeb, které nejsou nezbytně důležité. Po stabilizaci trhu s elektřinou a plynem už nevidí příliš velkou možnost úspor v nákladech na energie a velmi se snaží vyhnout omezení rozpočtu na vzdělávání a zájmové aktivity svých dětí,” říká Jaroslava Palendalová, generální ředitelka společnosti KRUK.

Meziročně se snížil také podíl respondentů, kteří by se snažili omezit výdaje spojené se zdravím (vitamíny, léky, rehabilitace apod.) – z předloňských 33 % na současných 28 % a z 16 % na 11 % poklesnul podíl rodičů, kteří by omezili rozpočet na vzdělání a zájmové aktivity svých dětí.

Zatímco téměř čtvrtina (22 %) dotazovaných žen by se snažila omezit jízdy vlastním autem ve prospěch MHD, stejnou možnost úspor by volilo jen 14 % mužů. Téměř stejnou měrou by muži i ženy omezili výdaje na sportovní aktivity.

„Bezmála polovina mužů a více než třetina žen by nepříznivou finanční situaci řešila využitím svých úspor. Skoro desetina respondentů by také zkusila s věřiteli dohodnout úpravu splátek svých stávajících závazků. A co je velmi důležité – jen zcela výjimečně by se Češi obrátili s žádostí o půjčku na svoji rodinu či přátele nebo některou z finančních institucí,” říká Jaroslava Palendalová, generální ředitelka společnosti KRUK.

Nějakou formou půjčky by svoji nepříznivou situaci řešily jen 3 % mužů a pouze 1 % žen, vždy s preferencí půjčky od rodiny či přátel. Na úspory se mohou spolehnout především lidé pracující v oboru informačních a komunikačních technologií, zaměstnanci v bankovníctví a pojišťovnictví a lidé pracující ve státní správě a sociálních službách.

<https://cz.kruk.eu/pro-media/tiskove-zpravy/v-pripade-financnich-problemu-omezi-cesi-nakupy-oblece-ni-a-odeprou-si-cestovani-a-zabavu>