

Platby mobilem a hodinkami dobývají Česko: Komerční banka hlásí 39% nárůst. Na vzestupu jsou i sdílené bankomaty

13.2.2024 - Šárka Nevoralová, Michal Teubner, Tomáš Zavoral | Komerční banka

„Rostl i objem transakcí v internetových obchodech. V meziročním srovnání byly za celý rok objemy plateb na internetu, které uskutečnili klienti KB, o 4 % větší. Nicméně z toho celoročního trendu se vymykají předvánoční nákupy, kdy v listopadu a v prosinci objem plateb přes internet se oproti stejnému období roku 2022 zvýšil o 15 %.“ Jitka Haubová, členka představenstva a provozní ředitelka KB

Zájem o sdílenou síť bankomatů

Komerční banka byla výrazným iniciátorem novinky na bankovním trhu roku 2023, a to možnosti sdílet bankomaty při výběru peněz za stejných podmínek jako u své banky bez ohledu na to, kde má klient vedený svůj účet. Právě díky tomu se výrazně v roce 2023 zvýšil počet výběrů klientů KB u cizích bankomatů v ČR.

„Od února loňského roku jsme společně s Air Bank, MONETA Money Bank a UniCredit Bank vytvořili sdílenou bankomatovou síť, v níž mají klienti možnost vybírat hotovost za stejných podmínek, jako u bankomatů své vlastní banky. Přinesli jsme tak klientům v rámci Nové éry bankovníctví další hmatatelný benefit z hlediska rozšíření našich služeb,“ doplňuje Jitka Haubová. Skutečnost, že klienti tuto možnost vítají, dokládají i čísla. Za loňský rok narostl výběr z bankomatů mimo vlastní síť KB o 28 %.

Nákupy za hranicemi

V minulém roce byl výrazný také nárůst používání platebních karet klientů KB v zahraničí, který vzrostl o čtvrtinu ve srovnání s rokem 2022. Zvláště zajímavé je rozložení zemí, kde byly karty nejčastěji používány. Na prvních místech se neumístily obvyklé dovolenkové destinace, ale Polsko a Německo, zatímco Itálie se umístila až na třetím místě v počtu plateb kartou. Tento trend naznačuje, že v Polsku a Německu byly platby kartami častěji spojeny s nákupními výlety než s turistikou, což potvrzuje i fakt, že nejčastěji se platilo v supermarketech. V Itálii naopak převažovaly platby v restauracích. Co se týče výběrů z bankomatů, Německo a Polsko opět vedou v počtu transakcí, ale na druhé místo se mezi ně „vklínilo“ Slovensko.

Loňské léto přineslo také zajímavé změny v oblasti karetních transakcí v Chorvatsku. Klienti Komerční banky realizovali výrazně méně výběrů z bankomatů (o 52 %), což je dáno zavedením eura. Na druhé straně se průměrná částka vybíraná z bankomatu zvýšila o 27 % ve srovnání s předchozím rokem. Tento trend může částečně odrážet dramatický nárůst cen, který Chorvatsko, jako oblíbená přímořská destinace, během loňského léta zažívalo.

Komerční banka také usnadnila svým klientům transakce v zahraničí. Díky zavedení multiměnového

účtu, který je nyní součástí všech tří bankovních tarifů v rámci "Nové éry bankovníctví", mohou klienti KB platit kartou v místní měně bez obav z nevýhodných směnných kurzů. Toto zjednodušení je důležitým krokem pro zlepšení bankovních služeb v zahraničí.

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/platby-mobilem-a-hodinkami-dobývají-cesko-komerční-banka-hlasí-39-narůst-na-vzestupu-jsou-i-sdíle>