

Notářsky ověřeno: Lidl je v porovnání s konkurencí levnější

9.2.2024 - | PROTEXT

V rámci srovnávacího testu bylo vybráno 20 produktů běžné potřeby, zejména z vlastních (privátních) značek. U některých položek byl rozdíl cen markantní, a přestože nebyly produkty nakupované v řetězci Lidl v žádné slevové akci, z testu vyšly nejlépe. Kompletní výsledky srovnávacího nákupu naleznete na Srovnání (lidl.cz).

O společnosti Lidl

Společnost Lidl vstoupila na český trh v červnu 2003, kdy otevřela prvních 14 prodejen. V současnosti provozuje síť 319 prodejen, které jsou zásobovány 5 logistickými centry. Filozofie prodeje společnosti Lidl je založena na privátních značkách, které tvoří více než 75 % veškerého sortimentu. Kromě nejvyšší kvality za nejlepší cenu oceňují zákazníci prodejen Lidl také pravidelné, tematické týdny s nabídkou potravin a spotřebního zboží, které není součástí stálého sortimentu. Spotřební zboží Lidl nabízí také ve svém internetovém obchodě Lidl-shop. Společnost Lidl se snaží být ve všech oblastech podnikání maximálně odpovědná vůči svému okolí. V rámci společenské odpovědnosti se Lidl dlouhodobě zaměřuje na podporu dětí, pro něž realizuje různé projekty, například sbírku Srdce dětem či v minulých letech výstavbu Rákosníčkových hřišť.

Více informací naleznete na:

www.lidl.cz

www.twitter.com/lidlcz

www.instagram.com/lidlcz

www.youtube.com/user/LIDLCeskaRepublika

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/notarsky-overeno-lidl-je-v-porovnani-s-konkurenci-levnejsi/2477395>