

K novým obzorům: Turismo Andaluía a Huawei společně lákají čínské cestovatele

18.1.2024 - Maria Allen Furtado | PROTEXT

Společnost Havas Spain nedávno zvítězila ve výběrovém řízení na mediální propagaci organizace Turismo Andaluía v Asii, přičemž pro zviditelnění Andalusie mezi čínskými cestovateli a dosažení významných konverzí si zvolila platformu Petal Ads.

„Úspěch společné kampaně Petal Ads a Turismo Andaluía, která představuje úžasné bohatou španělskou kulturu milionům prominentních čínských turistů, odráží naše pevné odhodlání nabízet špičková řešení pro růst podnikání evropských značek s využitím naší silné pozice na dynamickém čínském trhu,“ uvedl viceprezident Huawei Mobile Services pro Evropu Jaime Gonzalo.

Význam Číny pro Turismo Andaluía

Získání čínských turistů je pro agenturu Turismo Andaluía klíčové. Vzhledem k tomu, že podle prognóz Čínského institutu pro výzkum zahraničního cestovního ruchu by mělo v druhé polovině roku 2023 do zahraničí vycestovat 40 milionů čínských turistů, a k příjmům 47.280,000.000 eur z cestovního ruchu¹ k minulému čínskému Novému roku je pro Andalusii jako jednu ze tří nejoblíbenějších destinací² pro čínské cestovatele ve Španělsku mimořádně důležité na tento trh proniknout.

Petal Ads zvolena hlavní platformou pro propagaci Turismo Andaluía

Jako hlavní mobilní reklamní platforma pro Turismo Andaluía byla vybrána Petal Ads, která představuje strategickou volbu pro oslovení čínských uživatelů díky své schopnosti cílit na vysoce hodnotné čínské publikum a masivnímu dosahu.

Platforma Petal Ads, kterou provozuje specializovaný tým v Evropě, nabízí kompletní ekosystém a řadu efektivních kanálů ve spojení s hlubokou znalostí čínské kultury a myšlení poskytovanou společností Huawei. Petal Ads již dosáhla významných úspěchů – 47,4% podílu na trhu u skládacích smartphonů, 25% podílu na trhu u všech aktivních zařízení v Číně a impozantní 47% uživatelské základny ve městech 1. a 2. úrovně v celé Číně.

Tyto úspěchy se opírají o neochvějnou loajalitu spotřebitelů ke značce Huawei, díky níž dosáhla platforma Petal Ads prvního místa v podílu na trhu mezi uživateli s vysokými výdaji v Číně. Díky rozmanité škále vlastních kanálů v Číně, včetně připojené televize (CTV) a mobilních zařízení, zaručuje Petal Ads značný počet zobrazení při optimalizovaných nákladech.

Strategie pro Turismo Andaluía realizovaná společností Petal Ads byla působivá a efektivní, kombinovala aktivity na více kanálech a využívala různé formáty, včetně videí. Výsledkem tohoto přístupu bylo 80 milionů zobrazení během čtrnácti dnů s 1-3% mírou prokliku.

„Andalusie má za cíl stát se přední evropskou destinací pro čínské turisty. Její jedinečná identita a rozmanité atrakce přitom nesou významný tržní potenciál. Chceme-li oslovit tyto zákazníky a posílit světový věhlas Andalusie, využití znalostí trhu je základem,“ říká Lisardo Morán, generální ředitel Turismo Andaluía.

Překlenutí propasti

Petal Ads představuje ideální platformu pro evropské podniky, zejména na poli cestovního ruchu, které chtějí zdolat mezeru mezi evropským a čínským trhem. Její hluboký přehled o obou trzích a rozsáhlý ekosystém poskytují jedinečné výhody, pomáhají evropským společnostem účinně proniknout do rychle rostoucího čínského sektoru cestovního ruchu a dosáhnout zde růstu.

O platformě Petal Ads

Petal Ads je mobilní reklamní platforma společnosti Huawei, která globálně propojuje vydavatele, inzerenty a marketéry. S více než 360.000 vydavateli a širokým záběrem pokrývajícím přes 200 sektorů umožňuje agenturám a společnostem oslovit více než 730 milionů nových zákazníků z celého světa.

Další informace najdete v příručce Petal Ads Playbook nebo na ads.huawei.com.

1 McKinsey & Company, „Výhlídky čínské turistiky na rok 2023: Světlo na konci tunelu," [online]: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/outlook-for-china-tourism-2023-light-at-the-end-of-the-tunnel> 2 Španělské turistické centrum, „Souhrnná zpráva o čínském trhu - listopad 2023," [online]: <https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/.content/Informes/ficha-ejecutiva/2023/noviembre/ficha-ejecutiva-china-noviembre-2023.pdf>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/k-novym-obzorum-turismo-andalucia-a-huawei-spolecne-lakaji-cinske-cestovatele/2467437>