

Desetiletí internacionalizace se vyplácí, platební produkty UnionPay jsou uznávány po celém světě

18.1.2024 - Shuting Ou | PROTEXT

Díky dvacetiletému úsilí o internacionalizaci svých aktivit má tak možnost do globálního platebního průmyslu zavést větší množství „čínských řešení“.

18. ledna 2004 zahájila společnost UnionPay se souhlasem Čínské lidové banky provoz karetních služeb v Hongkongu, což představovalo první krok na cestě k internacionalizaci čínských provozovatelů bankovních karet.

V roce 2012 byla založena společnost UnionPay International, která se zaměřuje na mezinárodní obchod. Její mezinárodní strategie se postupem času vyvíjela z počátečního přístupu v duchu „služby karet UnionPay jsou k dispozici všude tam, kde působí Číňané“ směrem ke komplexnějšímu přístupu stylu „globální síť, mezinárodní značka“ a jejím cílem bylo lépe podpořit čínské úsilí otevřít se širšímu světu a nastavit vysoký standard v oblasti platebního styku.

Po nedávném spuštění karetních služeb UnionPay v Salvadoru nyní tyto karty akceptuje celkem 66,4 milionu online obchodů i kamenných prodejen mimo pevninskou Čínu. Karty UnionPay jsou přitom vydávány v 81 zemích a regionech mimo pevninskou Čínu. V současné době spolupracuje UnionPay International s více než 2600 institucemi po celém světě.

První volba turistů

Zatímco čínský platební sektor v posledních dvou desetiletích procházel velice rychlým vývojem, zlepšovala společnost UnionPay International aktivně své schopnosti v oblasti síťových služeb, diverzifikovala nabídku produktů a zdokonalovala platební scénáře, aby mohla poskytnout vysoce kvalitní finanční platební služby jak čínským, tak i mezinárodním rezidentům, zapojeným do obchodu a spolupráce.

Během novoročních svátků měli slavicí čínští turisté možnost po celém světě se setkat s charakteristickým tříbarevným logem UnionPay, ať už se ocitli v ulicích Hongkongu a Macaa nebo u obchodníků v Bangkoku, Tokiu, Abú Zabí či jinde.

Podle zprávy společnosti Nielsen se nyní UnionPay stala celosvětově nejrozšířenější značkou mezinárodních karet. Od historicky první transakce společnosti UnionPay v Hongkongu jsou karty UnionPay nyní přijímány ve 183 zemích a regionech světa, přičemž 99 zemí a regionů podporuje také mobilní platební produkty UnionPay. Míra akceptace plateb UnionPay v asijsko-pacifickém regionu, Evropě, Severní Americe a dalších regionech narostla na hodnotu přibližně 80 %.

V čínském Hongkongu a Macau podporují aplikaci UnionPay stovky tisíc obchodníků, v Jižní Koreji miliony a v Malajsii a na Srí Lance téměř všichni obchodníci, kteří fungují na bázi QR kódů.

Společnost UnionPay International, která staví na praktičnosti svých řešení, aktivně spolupracuje s partnery v celé řadě odvětví, aby společně pro platby UnionPay vytvořili bohatý ekosystém, který držitelům karet poskytuje vyšší míru pohodlí a umožňuje snazší provádění plateb.

Jen v roce 2023 se společností UnionPay International spolupracovaly mimo jiné cestovní kanceláře v

Austrálii, Jihoafrické republice, Singapur, Thajsku nebo Saúdské Arábii, mezinárodní bezcelní skupina DFS, cestovní platforma Trip.com či daňová agentura Planet Tax Free. Ti všichni pomohli rozšířit její platební možnosti v oblastech jako rezervace hotelů, doprava, stravování nebo nakupování.

V současné době jsou platební služby UnionPay podporovány více než 5000 zahraničními školami, desítkou největších hotelových skupin na světě, renomovanými leteckými společnostmi, subjekty v oblasti přeshraniční dopravy, jako je například čínsko-laoská železnice, a provozovateli veřejné dopravy v oblíbených zahraničních turistických destinacích.

Úzká spolupráce v oblasti přeshraničních plateb mezi komerčními bankami a společností UnionPay International poskytuje obyvatelům individuální možnosti. Celá řada komerčních bank představila konkrétní produkty zaměřené na karty UnionPay, jako jsou přeshraniční cashback karty, Prestige Asia, karty s motivy turistiky v Jižní Koreji a další, určené pro různé segmenty zákazníků. Po připojení k síti platební platformy UnionPay mohou aplikace komerčních bank v zahraničí používat přímo také QR kódy UnionPay.

Globální expanze

V době, kdy došlo k opětovnému otevření hranic, se v Číně s úspěchem konaly mezinárodní akce jako Kantonský veletrh a China International Import Expo, a proto je nezbytné poskytovat zahraničním návštěvníkům v Číně kvalitní platební služby.

V současné době bylo mimo pevninskou Čínu vydáno více než 230 milionů karet UnionPay v celkem 81 zemích a regionech, a ve 35 zemích a regionech bylo zřízeno 180 místních peněženek UnionPay. Tyto rozmanité platební produkty společnosti UnionPay plní řadu funkcí, včetně platby pomocí fyzického přejetí kartou, skenování či výběru hotovosti, a splňují běžné potřeby každodenního života i potřeby přeshraničních plateb. UnionPay se tak pro návštěvníky Číny stává jednou z preferovaných platebních značek.

Celý tento proces započal okamžikem akceptování karet UnionPay v čínském Hongkongu, kde Čínská banka (Hongkong) ve stejném roce také vydala první místní kartu UnionPay. Tím byla zahájena lokalizace obchodních aktivit společnosti UnionPay International a započal průzkum možností nabídky platebních služeb obyvatelům celého světa.

K současnému datu bylo v oblasti delty Perlové řeky Kuang-tung-Hongkong-Macau vydáno celkem 30 milionů karet UnionPay. V zemích a regionech zapojených do iniciativy Nové Hedvábné stezky dosáhl celkový počet vydaných karet 170 milionů. V zemích jako jsou Spojené arabské emiráty, Keňa, Mongolsko, Singapur nebo Kazachstán se karty UnionPay staly nejvyhledávanějšími platebními kartami místních studentů, dělníků i učitelů, a tvoří nedílnou součást místního života.

Tyto karty lze v Číně používat téměř ve všech POS terminálech a situacích, včetně plateb při cestování veřejnou dopravou, nakupování v aplikaci Taobao, rezervace jízdenek v cestovní kanceláři Trip.com, přivolání jízdy v aplikaci Didi či objednávání jídla prostřednictvím aplikace Meituan.

Na základě zkušeností s propagací plateb pomocí QR kódů na domácím trhu společnost UnionPay také neustále rozšiřuje dostupnost svých mobilních platebních služeb i na klienty mimo pevninskou Čínu.

V roce 2018 byla v Hongkongu uvedena hongkongsko-macauská verze aplikace UnionPay. Společnost UnionPay International následně inovovala modely spolupráce a zahájila podporu zahraničních peněženek, do jejichž aplikací je tak možné navázat karty UnionPay nebo v nich vydávat virtuální karty UnionPay. Uživatelé tak mohou využívat jim známé produkty pro platby v

Číně, aniž by museli vytvářet další účty nebo stahovat místní aplikace. Ověřování lze provést prostřednictvím místních institucí, čímž odpadá nutnost poskytovat citlivé osobní údaje platformám třetích stran.

Přední čínské řešení

Při poskytování vysoce kvalitních platebních služeb pro zahraniční rezidenty spolupracuje společnost UnionPay International s centrálními bankami, národními platebními sítěmi a platebními aliancemi řady zemí na tvorbě technických standardů pro platební síť, QR kódy a čipové karty. Přispívá tak celosvětovému platebnímu styku dalšími „čínskými řešeními“.

Společnost UnionPay International se přizpůsobuje trendům průmyslového rozvoje a aktivně vyhledává nové strategie vytváření výhod globální sítě rozvojem platebních karet i mobilních plateb.

V posledních letech celá řada zemí urychluje budování místních platebních sítí a podporuje vzájemnou interoperabilitu mezi jednotlivými sítěmi. Společnost UnionPay International spolupracuje od roku 2023 s místními sítěmi v celkem 15 zemích a zahraničních regionech na podpoře interoperability plateb prostřednictvím QR kódů. V aktivním použití nebo ve fázi realizace se nachází celkem šestnáct projektů, včetně projektů pro platební síť zemí jihovýchodní Asie, jako jsou PayNet v Malajsii, NAPAS ve Vietnamu, Bakong v Kambodži nebo LAPNet v Laosu. Míra akceptace plateb pomocí QR kódů UnionPay mimo čínskou pevninu následně stoupla a pokrývá nyní 6,5 milionu obchodníků ve 45 zemích a regionech. Produkty UnionPay tak v asijsko-pacifickém regionu nabízejí zásadní výhody.

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2316542/image_825383_32511551.jpg

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/desetileti-internacionalizace-se-vyplaci-platebni-produkty-unionpay-jsou-uznavany-po-celem-svete/2467320>