

Úspěšný rok 2023 - tržby DPMB poprvé v historii přesáhly miliardu korun

11.1.2024 - Hana Tomašíková | Dopravní podnik města Brna

Tržby Dopravního podniku města Brna poprvé v historii přesáhly miliardu korun.

Rekord ve výši 1,021 miliardy korun padl i přesto, že se jízdné ve městě od roku 2012 nezdražovalo. Poklesl zájem o dlouhodobé předplatní jízdenky, naopak roste zájem o službu Pípní a jed', díky které si cestující kupují jízdenku kartou přímo ve vozech.

„Zájem cestujících o městskou hromadnou dopravu nás těší. Tržby na jízdném ve výši miliarda a jednadvačist milionů korun ukazují, že jí lidé z různých důvodů stále častěji dávají přednost před individuální dopravou. Moderní a již ze 60 procent bezemisní vozový park, frekvence spojů, dobrá dostupnost, rychlost i cena – ve většině aspektů městská hromadná doprava vyhrává a lidé si to uvědomují. To je pro celkovou dopravní situaci ve městě a jeho fungování klíčové. Proto ji budeme i nadále finančně podporovat,“ sdělila **Markéta Vaňková, primátorka města Brna.**

„Dopravní podnik města Brna potřebuje pro zajištění kompletní služby městu téměř čtyři miliardy korun ročně. V loňském roce jsme na provozní náklady uvolnili 2,75 miliardy korun, pro letošní rok se částka s ohledem na ceny energií a zklidnění trhu snížila na 2,68 miliardy korun. Podpora města je tedy pro fungující městskou hromadnou dopravu v Brně klíčová a my v ní budeme pokračovat,“ uvedl **Petr Kratochvíl, radní města Brna pro dopravu.**

„Mimořádný úspěch je výsledek kombinací několika faktorů – politiky města, která podporuje městskou hromadnou dopravu, práce všech našich 2500 zaměstnanců a dlouhodobé přízně našich zákazníků všech věkových kategoriích. Tento zájem nás zavazuje k dalšímu zvyšování kvality našich služeb,“ řekl **Miloš Havránek, generální ředitel Dopravního podniku města Brna.**

Tržby v MHD za rok 2023 podrobně

Z hlediska preferencí jízdenek za poslední léta klesá zájem o předplatní jízdenky. *„Tento trend sledujeme od období covidu, kdy lidé ztratili jistotu, jak se bude situace vyvíjet a odklonili se spíše k jednorázovým jízdenkám,“* vysvětluje **Havránek**. Předplatní jízdenky – tzv. šalinkarty přesto využívá 58 procent cestujících, jednorázové jízdenky 42 procent.

Mezi **šalinkartami** jednoznačně převládají roční, které tvoří polovinu všech předplatních jízdenek. *„Lidé, kteří platí za odpady na území města, na tento druh mohou čerpat dotaci ve výši 1425 Kč a roční jízdné je tak vyjde na 3325 Kč, tedy asi 9 Kč na den. Pomyslnou druhou příčku si drží čtvrtletní jízdenky, následně měsíční,“* sdělil **Havránek**.

Z hlediska **jednorázových jízdenek** stále více cestujících využívá službu Pípní a jed' a kupují si jízdenky kartou přímo ve voze. Aktuálně tvoří takto pořízené jízdenky polovinu z prodaných jednorázových lístků, 17 procent pak tvoří papírové jízdenky z běžné distribuce, 16 procent jízdenky z automatů a 15 procent SMS jízdenky a jízdenky z aplikací. Zbývající 2 procenta tvoří lístky zakoupené v prodejnách DPMB.

Novinkou z loňského roku je jízdenka **8 cest po Brně**, alternativa univerzální jízdenky. Osm polí vyjde na 156 korun, cena za 45 minut jízdy je tak 19,50 korun. Těchto jízdenek se za rok 2023 prodalo 51 605 kusů za 8 milionů korun.

<https://www.dpmb.cz/uspesny-rok-2023-trzby-dpmb-poprve-v-historii-presahly-miliardu-korun>