

Odstartoval 22. ročník Zlaté koruny

11.1.2024 - | PROTEXT

Produkty budou hodnoceny v celkem 24 kategoriích včetně kategorie FinTech a Cena za společenskou odpovědnost. Metodika hodnocení a pravidla soutěže jsou transparentně zveřejněny na stránkách soutěže.

„Již třetím rokem bude Finanční akademie hodnotit kategorii Zelená koruna z pohledu, jak finanční produkty podporují udržitelnost. Výraznou pozornost chceme ve Zlaté koruně věnovat nejen velmi aktuální problematice udržitelnosti, ESG, ale také umělé inteligenci (AI), novým technologiím a inovacím ve finančních službách,“ uvádí nový ročník Pavel Doležal, zakladatel a ředitel projektu finančního a ekonomického vzdělávání Zlatá koruna.

Produkty budou hodnoceny v celkem 24 kategoriích včetně kategorie **FinTech a Cena za společenskou odpovědnost**. Metodika hodnocení a pravidla soutěže jsou transparentně zveřejněny na stránkách soutěže.

Mezi kategoriemi jsou vedle hodnocení odborníků i dvě veřejné ankety. V anketě **Cena veřejnosti** je možné hlasovat dvakrát. V prvním nominačním kole lze udělit hlas jakémukoliv produktu na trhu, do finálového kola jich pak postoupí 20 s nejvíce hlasy. **Cena podnikatelů** je jednokolová.

Nejmladší kategorií soutěže je **Zelená koruna**, která hodnotí, jak produkty podporují udržitelnost. Témata jako **udržitelnost a ESG** (environmental, social, governance) jsou častým předmětem diskuzí a výrazně ovlivní následující ekonomický vývoj. I proto se této problematice Zlatá koruna chce věnovat.

Dalším často skloňovaným tématem je překotný vývoj umělé inteligence. Diskuze o **AI ve finančních službách** byla součástí galavečera s vyhlášením cen posledního ročníku soutěže. Výstupy z ní si můžete přečíst v článku na tomto odkazu, případně celý shlédnout na videozáznamu.

V letošním roce Zlatá koruna navazuje spolupráci s ČTK, v rámci které připravuje Speciál na portálu ceskenoviny.cz zaměřený na osobní finance.

Hlavním cílem Zlaté koruny zůstává snaha především pomáhat nejširší veřejnosti lépe se orientovat ve složité problematice finančních služeb. Usnadnit uživatelům orientovat se v široké nabídce finančních produktů a pomoci jim tak lépe porozumět nabídkám finančních společností. A současně s tím také provokovat a motivovat finanční společnosti ke zdravé konkurenci.

Rádce Zlaté koruny je dalším ze vzdělávacích projektů, který vznikl v době pandemie jako **Peníze v roušce** a pro velký zájem nyní pokračuje. Odborníci z Finanční akademie zde zdarma odpovídají na dotazy z oblasti osobních a podnikatelských financí. Dnes je v Rádci již více než 2 000 dotazů a odpovědí.

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/odstartoval-22-rocnik-zlate-koruny/2464157>