

Rozšiřujeme nabídku reklamních formátů pro partnery v obsahové síti

3.1.2024 - Kristýna Lukšíková | Seznam.cz

Službu Seznam Partner neustále vylepšujeme tak, aby pro vás monetizace obsahu byla co nej pohodlnější. Nově rozšiřujeme nabídku reklamních formátů o Interstitial a Desktop popup. Jaká jsou jejich specifika a jak je využívat?

Oba formáty najdete v partnerském rozhraní v nastavení reklamní zóny pod označením „Typ média“.

Interstitial

Doposud jsme k Interstitialu a Mobilní viněťě přistupovali jako k totožnému formátu, jelikož se liší jen tím, kdy se plocha na webu uživateli zobrazí. Pro lepší přehlednost a správu zón je nově oddělujeme do samostatných formátů.

V čem se liší?

- je mobilní full screen popup formát, který se zobrazí jen při přerušení prohlížení obsahu webu – při přechodu uživatele na jinou stránku webu nebo při jeho opuštění. Vyžaduje tedy „akci“ uživatele.
- **Viněťa** je také mobilní full screen popup formát, ale jeho zobrazení je nezávislé na chování uživatele, nevyžaduje tedy předem žádnou „akci“. Jelikož plocha na mobilu vyskočí uživateli nečekaně „pod rukama“, je logicky i více invazivní. Zvažte tedy použití tohoto formátu.

Povolené rozměry jsou 300×600, 300×300, 300×250 a 480×480 px.

Desktop popup

Jde o desktopový formát umístěný v dolní části prohlížeče ve vrstvě nad obsahem stránky. Povolené rozměry jsou 970×310, 970×210 a 728×90 px. Vzhledem k frekvenci využití doporučujeme formát 728×90 px pouze jako doplňkový.

Oba formáty jsme zařadili do Pravidel pro partnerské weby, kde najdete přesné informace o tom, jak je využívat.

O dalších novinkách v nabídce reklamních formátů se dozvíte v našem článku.

Nově si můžete ovládací prvky reklamy, které rozměry i barevností odpovídají našim pravidlům, stáhnout přímo ve formátu SVG. Budete tak mít jistotu, že tlačítka pro zavření reklamy i označení reklamních ploch splňují naše požadavky.

<https://blog.seznam.cz/2024/01/rozsirujeme-nabidku-reklamnich-formatu-pro-partnery-v-obsahove-siti>