

Dobročinnosti ano, naivitě ne

21.12.2023 - | DTest

Také si vyčítáte, když nepřispějete organizaci, která vám zaslala obrázek malovaný hendikepovanými, plátěnou tašku ušitou ve chráněné dílně nebo aspoň propisku s obrázkem? Dárky jsou obvykle doplněny příběhem zdravotně nebo sociálně znevýhodněné osoby a prosbou o příspěvek. Vyčítáte si správně, protože máte srdce a neštěstí druhých se vás dotýká. Dárek ve vás vyvolá potřebu obdarování opěťovat, protože vaše svědomí vám nedovolí profitovat na sociálně a zdravotně potřebných. Je to do jisté míry ospravedlnitelný kalkul neziskových organizací a nadací s emocemi dobrých lidí, protože vybrané peníze nakonec většinou pomáhají potřebným a bez těchto peněz by nebyly možné různé projekty nebo nákup pomůcek pro tyto účely.

Odměnou pro dárce kromě dobrého pocitu může být i možnost odečíst si darovanou částku od základu daně z příjmů. K tomu je zapotřebí potvrzení o daru. Od základu daně mohou fyzické osoby odečíst hodnotu darů na vzdělávací, zdravotní, sociální, charitativní apod., pokud jejich úhrnná hodnota ve zdaňovacím období přesáhne 2 % ze základu daně anebo činí alespoň 1000 Kč. Upraveno to je v § 15 zákona o daních z příjmů.

Ze spotřebitelského práva (tedy ze vztahu podnikatel – spotřebitel) je známé pravidlo o plnění bez objednávky. Zákon říká: „Plnil-li podnikatel spotřebiteli něco bez objednávky a ujal-li se spotřebitel držby, hledí se na spotřebitele jako na poctivého držitele. Spotřebitel nemusí na své náklady podnikateli nic vracet, ani ho o tom vyrozumět.“ Podobný přístup můžete zaujmout i k drobným dárkům organizací a nadací. Je svobodným rozhodnutím odesílatele vám dárek zaslat a vy jste zase svobodní ve svém rozhodnutí s dárkem naložit podle své potřeby a rozhodnout se jeho žádosti o dar vyhovět či nikoliv.

Pokud začnete o prosbě o peněžní dar uvažovat, sežeňte si o dané organizaci co nejvíce informací. Organizace, které si zaslouží vaši důvěru, o sobě zpravidla sdělují dostatek informací a svoji činnost dokumentují. Můžete se s nimi spojit a obvykle se můžete dozvědět i to, jaký je jejich rozpočet a jaká část získaných prostředků je věnována na administrativu. Pozor si ovšem musíte dávat na ty organizace, o nichž nejsou žádné informace k dispozici, jsou neúplné nebo před kterými ostatní osoby varují. Určitě nechcete podporovat podvodníky, kteří dary využívají k vlastnímu prospěchu. Potenciální dárce tak musí vynaložit určité úsilí k zjištění informací o adresátovi daru. Pomocníkem při darování může být i srovnání darovacích portálů, které dTest provedl před třemi roky. Dobročinnost je obdivuhodná, chvályhodná a je potřeba jí podporovat a vítat, nenechte se však ovlivňovat nad míru, kterou jste ochotni akceptovat a nebudte naivní. Ať z vašeho daru mají prospěch jen lidé dobré vůle, slabí a potřební.

<https://www.dtest.cz/clanek-10654/dobrocinnosti-ano-naivite-ne>