

Společnost Adastra uvádí na trh nový analytický a informační rámec pro udržitelnost v prostředí AWS Marketplace

14.12.2023 - Ivana Karhanová | PROTEXT

Řešení společnosti Adastra využívá pokročilé analytické techniky ke shromažďování, měření a výpočtu uhlíkové stopy organizace.

Řešení umožňují vytvářet vzorce a trendy, které pomáhají identifikovat oblasti, v nichž lze dosáhnout zlepšení a zvýšení efektivity. Díky použití škálovatelných a udržovatelných metod datového inženýrství poskytuje toto řešení firmám potřebné poznatky pro informované rozhodování, aby mohly přijmout udržitelnost jako konkurenční výhodu.

Po úspěšném absolvování přezkumu produktu Foundational Technical Review (FTR) společností Amazon Web Services (AWS), které posoudilo jeho rizika, stabilitu a zabezpečení, je nyní řešení k dispozici na AWS Marketplace, což je digitální katalog s tisíci nabídkami softwaru od nezávislých softwarových dodavatelů, který usnadňuje vyhledávání, zkoušení, nákup a zavádění softwaru, který běží na AWS.

„Jsme nadšeni, že můžeme představit naše nejnovější řešení pro udržitelnost v prostředí AWS Marketplace,” řekla Dr. Johannes Mellenthin, ředitel regionálního marketingového oddělení (DACH) AWS Alliance ve společnosti Adastra.

„Toto řešení cloudové analýzy odráží závazek společnosti Adastra poskytovat podnikům po celém světě nástroje, které potřebují ke kultivaci ekologičtější budoucnosti. Díky tomuto rámci mohou podniky zavést provozní analýzu udržitelnosti, která pozitivně ovlivní jak jejich ekologickou výkonnost, tak celkové hospodářské výsledky – a to vše v reálném čase,” řekl Mayur Hastak, hlavní architekt pro cloudové řešení ve společnosti Adastra.

Řešení společnosti Adastra je navrženo tak, aby řešilo výzvy, kterým čelí organizace zaměřující se na optimalizaci postupů udržitelnosti při zachování konkurenční výhody, a dodržuje nejvyšší průmyslové standardy, což podnikům dává možnost využívat data s důvěrou a pod kontrolou.

Kromě toho byl produkt zaměřený na udržitelnost odzkoušen v rámci komplexního projektu s významným výrobcem automobilů, který prokázal, že toto řešení je schopné podporovat iniciativy v oblasti udržitelnosti v různých průmyslových odvětvích.

Více informací najdete v případové studii na adrese adastracorp.com.

O společnosti Adastra

Společnost Adastra již více než dvě desetiletí transformuje podniky na digitální lídry a pomáhá organizacím po celém světě inovovat, dosahovat špičkové provozní kvality a vytvářet nezapomenutelné zákaznické zážitky, a to vše díky síle jejich dat. Společnost Adastra, která stojí v čele služeb v oblasti umělé inteligence, dat, cloudu, digitálních technologií a řízení, dodává podnikům řešení, která jim umožňují využívat data, jež mají pod kontrolou a kterým mohou důvěřovat, přičemž je spojuje s jejich zákazníky – a jejich zákazníky se světem.

Text této zprávy v původním, zdrojovém jazyce je oficiální verzí. Překlad této zprávy do jiných jazyků

poskytujeme pouze jako doplňkovou službu. Text zprávy v původním, zdrojovém jazyce je jedinou právně závaznou verzí této tiskové zprávy.

Zdrojovou verzi najdete na [businesswire.com](https://www.businesswire.com):

<https://www.businesswire.com/news/home/20231214454423/cs/>

Kontakty:

Severní Amerika

Hugh Mansfield

hugh@mansfieldteam.com

416-918-4791

Severní Amerika

Sarah Haney

Sarah@mansfieldteam.com

647-460-2029

Česká republika

Ivana Karhanová

Ivana.karhanova@adastragrp.com

+42 (0) 724-689-053

Zdroj: Adastra Group

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-adastra-uvadi-na-trh-novy-analyticky-a-informacni-ramec-pro-udrzitelnost-v-prostredi-aws-marketplace/2453756>