

Nejdůvěryhodnější značkou se již po sedmé stává privátní značka K-Classic, za níž stojí obchodní řetězec Kaufland

13.12.2023 - | Kaufland

Nákupní chování i trh procházejí v posledních letech významnými změnami. I z toho důvodu se na letošní vyhlášení ocenění Nejdůvěryhodnější značky 2023 netrpělivě čekalo.

Výsledky programu skupiny **Atoz Marketing** ve spolupráci s výzkumnou agenturou NIQ potvrdili již po sedmé vítězství privátní značky K-Classic. Tu Kaufland představil v roce 2010 s jasnou filozofií a to, přinést kvalitní výrobky za příznivou cenu. Jednalo se o první privátní značku řetězce Kaufland vůbec. Nyní jich sortiment na prodejnách nabízí více než 40 např. K-Jarmark, K-Mistři od fochu z Modletic! či K-take it veggie. *„Spotřebitelská důvěra je jedna z nejdůležitějších hodnot každé značky. Proto jsme opravdu rádi, že naše nejsilnější privátní značka si oblibu a důvěru zákazníků drží. Podařilo se nám získat ocenění již po sedmé za sebou a díky tomu víme, že naše práce má smysl a zákazníci ji opravdu oceňují,“* říká **Renata Maierl, tisková mluvčí společnosti Kaufland**.

K-Classic zahrnuje přes 1400 produktů ve stálé nabídce. Konkrétní výrobky lze nalézt napříč celým sortimentem od čerstvých potravin, drogerie, čisticích prostředků až po oblečení. Mezi nejoblíbenější produkty se řadí čokolády s FAIRTRADE certifikací či kávové kapsle v různých intenzitách s chutí 100 % Arabica. Dalšími představiteli z řady K-Classic, který jistě stojí za zmínku, jsou Selské jogurty zrající v kelímku. Zákazníci si je mohou dopřát nejen klasické, ale i v jahodové či borůvkové variantě. Díky jejich chuti jsou hrdým majitelem ocenění Volby spotřebitelů. Kvalitu dalších produktů dokládá například ocenění **Česká chuťovka** nebo přední místa v testování uznávaného spotřebitelského časopisu dTest.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2023/listopad/nejduveryhodnejsi-znackou-se-ji-z-po-sedme-stava-privatni-znacka-k-classic-za-niz-stoji-obchodni-retezec-kaufland>