

Inovativní textilní firmě, sportovišti i destinačnímu spolku pomohl Marketingový workshop

13.12.2023 - Filip Trdla | Krajský úřad Libereckého kraje

Sdílení obchodních a marketingových dovedností je pro malé a střední firmy, startupy i freelancery klíčová.

Proto po ní v Libereckém kraji stoupá poptávka. „Marketingové meetupy a workshopy bývají pravidelně zaplněné do posledního místa. Do příštího roku proto uvažujeme o rozšíření těchto aktivit konaných pod hlavičkou ARR a kraje,“ říká Jiří Ulvr, radní Libereckého kraje pro resort hospodářského a regionálního rozvoje, územního plánování a rozvoje venkova.

Marketingový workshop navazující na meetup Market/ing Café byl založen na koncentraci kontaktů, znalostí a zkušeností. Dvě lokální firmy a jeden spolek během tří hodin sdílely své problémy. Lektori z ARR a dvacítká účastníků v diskuzi přdestřeli své názory na jejich řešení.

Konkrétně se jednalo o malou inovativní firmu MASK Gear. Ta vyrábí ryze české zavazadlo, křížence batohu a ledvinky pro volný pohyb v přírodě. Aktuálně se potýká s rebrandingem a plánovanou expanzí do zahraničí pod značkou XEN Equipment. Druhou účastnicí se firmou byla liberecká aréna Boulder point, která potřebuje svůj zápal pro věc a skvělé nápady přetavit do kvalitního obsahu servírovaného příznivcům boulderingu těmi správnými marketingovými kanály. Třetí případovou studii pak přinesla zástupkyně destinačního spolku Lužické hory. Svůj region by v „Lužkách“ rádi dostali do širšího povědomí české veřejnosti a nabídli volnočasové aktivity z oblasti takzvané měkké turistiky. Tak, aby se zachoval klidný ráz hor.

„Sečteno, podtrženo, jsou pro nás tyto akce nejen vítanou příležitostí, jak pomoci místním firmám a organizacím. Pořádáme je také proto, aby se lidé propojovali a pomáhali si navzájem. Ať už sdílením know-how nebo svých kontaktů,“ uzavírá Jiří Ulvr.

<https://www.kraj-lbc.cz/aktuality/inovativni-textilni-firme-sportovisti-i-destinacnimu-spolku-pomohl-marketingovy-workshop-n1154403.htm>