

Marketingový workshop pomůže startupům i místním organizacím

13.12.2023 - Filip Trdla | Krajský úřad Libereckého kraje

„Podpora podnikavosti a s ní souvisejících obchodních a marketingových dovedností je podle našich zkušeností klíčová pro rozvoj malých a středních firem. V Libereckém kraji vzniká velké množství projektů založených na kvalitní výrobě, službách, tradičních řemeslech nebo třeba na vědě a výzkumu. Aby se z nich staly životaschopné firmy, potřebují načerpat know-how. Právě od toho tu máme ARR, Lipo.ink a jejich služby,“ říká Jiří Ulvr, radní Libereckého kraje pro resort hospodářského a regionálního rozvoje, územního plánování a rozvoje venkova.

Marketingový workshop je založen na koncentraci kontaktů, znalostí a zkušeností. Tři lokální firmy nebo organizace během tří hodin sdílejí své problémy. Workshop vedou dva lektori, kteří přinášejí náměty a do diskuze zapojují další účastníky, zpravidla z řad zkušených marketérů. Výsledné návrhy řešení jsou kolektivní prací. Inspirují nejen firmy jakožto zadavatele, ale všechny účastníky.

Předvánoční marketingový workshop přinese tři témata k diskusi. Řešit se bude marketing malé textilní firmy, která na trh dodává inovativní sportovní vybavení. Druhým tématem bude destinační marketing, tvorba místní značky Lužické hory, třetím pak marketing na pomezí zdravého trávení volného času, sportu a komunity (konkrétně boulderingové centrum).

<https://www.kraj-lbc.cz/aktuality/marketingovy-workshop-pomuze-startupum-i-mistnim-organizacim-n1154400.htm>