

Škoda uvádí 'Out of Bounds Odyssey' ve videohře Fortnite

13.12.2023 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto jako inovátor v digitální oblasti představuje značku mladšímu publiku.

Automobilka vytvořila unikátní herní zážitek v rámci známé online videohry Fortnite. Prostřednictvím tohoto projektu, který obsahuje novou kreativní mapu Fortnite 'Out of Bounds Odyssey', chce Škoda zaujmout potenciální budoucí zákazníky, kteří stále více času tráví v herním světě. Mapa je nyní k dispozici hernímu publiku k prozkoumání.

Režim 'Out of Bounds Odyssey' odměňuje dobrodružné povahy

Fortnite je celosvětově velmi oblíbená online videohra vytvořená renomovanou vývojářskou společností Epic Games. Prostřednictvím režimu Fortnite Creative nabízí hráčům širokou škálu nástrojů pro navrhování vlastních prostředí a tím i příběhů. Škoda Auto se nyní stala součástí této hry a zve všechny hráče Fortnite a další zájemce, aby objevili tzv. mapu české automobilky nazvanou 'Out of Bounds Odyssey'.

Hlavní roli v 'Out of Bounds Odyssey' hraje plně elektrický vůz Škoda Enyaq Coupé RS. Pouze ten, kdo dokáže elektromobil najít, bude mít možnost zúčastnit se tří mini výzev. Jejich splnění dává hráčům výhody při pokračování ve hře, kdy se zaměřují na hledání těžko dostupných oblastí na mapě. Škoda Auto v souladu se svým mottem „Explore more“ nabízí všem úspěšným hráčům, kterým se podařilo objevit skrytá místa, aby si ve hře udělali selfie, umístili je na Instagram, označili oficiální účet automobilky @skodagram a získali tak šanci na odměny ve hře.

Hledání Škoda 'Out of Bounds Odyssey'

K vlastní mapě Škoda vytvořené v rámci režimu Fortnite Creative se hráči dostanou prostřednictvím menu Fortnite Discovery, kde je třeba do vyhledávání zadat 'Out of Bounds Odyssey'. Na tomto odkazu najdou zájemci další informace o hře. Mapa 'Out of Bounds Odyssey' představuje zážitek v rámci hry Fortnite a není hrazena, podporována ani spravována společností Epic Games, Inc.

Explore more: hra zábavnou formou představuje identitu značky

Škoda Auto hodlá svou přítomností ve hře Fortnite vzbudit zájem mezi potenciálními budoucími zákazníky. Přibližně jednu třetinu celosvětové populace tvoří lidé generace Z (nejčastěji se tak označují lidé narození v druhé půli 90. let až zhruba do roku 2010) a ta v průměru čtvrtinu svého volného času věnuje hraní videoher. Jedná se o aktuální téma, protože lze očekávat, že více než třetina těchto osob si v příštích 12 měsících bude chtít koupit automobil. Zapojením do videoher se tak Škoda Auto snaží oslovit perspektivní a rostoucí nové cílové skupiny.

Fortnite je pro značku Škoda způsobem jak rozšířit možnosti objevování

Vstup do světa Fortnite je pokračováním cesty digitální gamifikace, kterou Škoda zahájila před rokem iniciativou Škodaverse. Online hry, jako je Fortnite a další formáty, přinášejí nové přístupy k vyprávění příběhů a pohlcující zážitky se značkou a poutavým způsobem kombinují zábavu a komunitu.

Škoda Auto součástí dalších oblíbených herních sérií v České republice

Ze stejného důvodu je Škoda Auto zastoupena i v dalších známých videohrách, které odpovídají zaměření značky, a automobilka takto cílí také na fanoušky e-sportu v České republice. Závodní Škoda eRally Cup, v nichž hráči zápolí ve hře DIRT Rally 2.0., vstoupily v roce 2023 již do své třetí

sezóny.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto jako inovátor v digitální oblasti představuje značku mladšímu publiku. Automobilka vytvořila unikátní herní zážitek v rámci známé online videohry Fortnite. Prostřednictvím tohoto projektu, který obsahuje novou kreativní mapu Fortnite 'Out of Bounds Odyssey', chce Škoda zaujmout potenciální budoucí zákazníky, kteří stále více času tráví v herním světě. Mapa je nyní k dispozici hernímu publiku k prozkoumání.

Škoda Auto jako inovátor v digitální oblasti představuje značku mladšímu publiku. Automobilka vytvořila unikátní herní zážitek v rámci známé online videohry Fortnite. Prostřednictvím tohoto projektu, který obsahuje novou kreativní mapu Fortnite 'Out of Bounds Odyssey', chce Škoda zaujmout potenciální budoucí zákazníky, kteří stále více času tráví v herním světě. Mapa je nyní k dispozici hernímu publiku k prozkoumání.

Režim 'Out of Bounds Odyssey' odměňuje dobrodružné povahy

Fortnite je celosvětově velmi oblíbená online videohra vytvořená renomovanou vývojářskou společností Epic Games. Prostřednictvím režimu Fortnite Creative nabízí hráčům širokou škálu nástrojů pro navrhování vlastních prostředí a tím i příběhů. Škoda Auto se nyní stala součástí této hry a zve všechny hráče Fortnite a další zájemce, aby objevili tzv. mapu české automobilky nazvanou 'Out of Bounds Odyssey'.

Hlavní roli v 'Out of Bounds Odyssey' hraje plně elektrický vůz Škoda Enyaq Coupé RS. Pouze ten, kdo dokáže elektromobil najít, bude mít možnost zúčastnit se tří mini výzev. Jejich splnění dává hráčům výhody při pokračování ve hře, kdy se zaměřují na hledání těžko dostupných oblastí na mapě. Škoda Auto v souladu se svým mottem „Explore more“ nabízí všem úspěšným hráčům, kterým se podařilo objevit skrytá místa, aby si ve hře udělali selfie, umístili je na Instagram, označili oficiální účet automobilky @skodagram a získali tak šanci na odměny ve hře.

Hledání Škoda ,Out of Bounds Odyssey'

K vlastní mapě Škoda vytvořené v rámci režimu Fortnite Creative se hráči dostanou prostřednictvím menu Fortnite Discovery, kde je třeba do vyhledávání zadat 'Out of Bounds Odyssey'. Na tomto odkazu najdou zájemci další informace o hře. Mapa 'Out of Bounds Odyssey' představuje zážitek v rámci hry Fortnite a není hrazena, podporována ani spravována společností Epic Games, Inc.

Režim 'Out of Bounds Odyssey' odměňuje dobrodružné povahy

Fortnite je celosvětově velmi oblíbená online videohra vytvořená renomovanou vývojářskou společností Epic Games. Prostřednictvím režimu Fortnite Creative nabízí hráčům širokou škálu nástrojů pro navrhování vlastních prostředí a tím i příběhů. Škoda Auto se nyní stala součástí této hry a zve všechny hráče Fortnite a další zájemce, aby objevili tzv. mapu české automobilky nazvanou

‘Out of Bounds Odyssey’.

Hlavní roli v ‘Out of Bounds Odyssey’ hraje plně elektrický vůz Škoda Enyaq Coupé RS. Pouze ten, kdo dokáže elektromobil najít, bude mít možnost zúčastnit se tří mini výzev. Jejich splnění dává hráčům výhody při pokračování ve hře, kdy se zaměřují na hledání těžko dostupných oblastí na mapě. Škoda Auto v souladu se svým mottem „Explore more“ nabízí všem úspěšným hráčům, kterým se podařilo objevit skrytá místa, aby si ve hře udělali selfie, umístili je na Instagram, označili oficiální účet automobilky @skodagram a získali tak šanci na odměny ve hře.

Hledání Škoda ,Out of Bounds Odyssey’

K vlastní mapě Škoda vytvořené v rámci režimu Fortnite Creative se hráči dostanou prostřednictvím menu Fortnite Discovery, kde je třeba do vyhledávání zadat ‘Out of Bounds Odyssey’. Na tomto odkazu najdou zájemci další informace o hře. Mapa ‘Out of Bounds Odyssey’ představuje zážitek v rámci hry Fortnite a není hrazena, podporována ani spravována společností Epic Games, Inc.

Režim ‘Out of Bounds Odyssey’ odměňuje dobrodružné povahy

Režim ‘Out of Bounds Odyssey’ odměňuje dobrodružné povahy

Fortnite je celosvětově velmi oblíbená online videohra vytvořená renomovanou vývojářskou společností Epic Games. Prostřednictvím režimu Fortnite Creative nabízí hráčům širokou škálu nástrojů pro navrhování vlastních prostředí a tím i příběhů. Škoda Auto se nyní stala součástí této hry a zve všechny hráče Fortnite a další zájemce, aby objevili tzv. mapu české automobilky nazvanou ‘Out of Bounds Odyssey’.

Hlavní roli v ‘Out of Bounds Odyssey’ hraje plně elektrický vůz Škoda Enyaq Coupé RS. Pouze ten, kdo dokáže elektromobil najít, bude mít možnost zúčastnit se tří mini výzev. Jejich splnění dává hráčům výhody při pokračování ve hře, kdy se zaměřují na hledání těžko dostupných oblastí na mapě. Škoda Auto v souladu se svým mottem „Explore more“ nabízí všem úspěšným hráčům, kterým se podařilo objevit skrytá místa, aby si ve hře udělali selfie, umístili je na Instagram, označili oficiální účet automobilky @skodagram a získali tak šanci na odměny ve hře.

Hledání Škoda ,Out of Bounds Odyssey’

K vlastní mapě Škoda vytvořené v rámci režimu Fortnite Creative se hráči dostanou prostřednictvím menu Fortnite Discovery, kde je třeba do vyhledávání zadat ‘Out of Bounds Odyssey’. Na tomto odkazu najdou zájemci další informace o hře. Mapa ‘Out of Bounds Odyssey’ představuje zážitek v rámci hry Fortnite a není hrazena, podporována ani spravována společností Epic Games, Inc. odkazu

Explore more: hra zábavnou formou představuje identitu značky

Škoda Auto hodlá svou přítomností ve hře Fortnite vzbudit zájem mezi potenciálními budoucími zákazníky. Přibližně jednu třetinu celosvětové populace tvoří lidé generace Z (nejčastěji se tak označují lidé narození v druhé půli 90. let až zhruba do roku 2010) a ta v průměru čtvrtinu svého volného času věnuje hraní videoher. Jedná se o aktuální téma, protože lze očekávat, že více než třetina těchto osob si v příštích 12 měsících bude chtít koupit automobil. Zapojením do videoher se tak Škoda Auto snaží oslovit perspektivní a rostoucí nové cílové skupiny.

Fortnite je pro značku Škoda způsobem jak rozšířit možnosti objevování

Vstup do světa Fortnite je pokračováním cesty digitální gamifikace, kterou Škoda zahájila před rokem iniciativou Škodaverse. Online hry, jako je Fortnite a další formáty, přinášejí nové přístupy k vyprávění příběhů a pohlcující zážitky se značkou a poutavým způsobem kombinují zábavu a komunitu.

Škoda Auto součástí dalších oblíbených herních sérií v České republice

Ze stejného důvodu je Škoda Auto zastoupena i v dalších známých videohrách, které odpovídají zaměření značky, a automobilka takto cílí také na fanoušky e-sportu v České republice. Závody Škoda eRally Cup, v nichž hráči zápolí ve hře DIRT Rally 2.0., vstoupily v roce 2023 již do své třetí sezóny.

Explore more: hra zábavnou formou představuje identitu značky

Škoda Auto hodlá svou přítomností ve hře Fortnite vzbudit zájem mezi potenciálními budoucími zákazníky. Přibližně jednu třetinu celosvětové populace tvoří lidé generace Z (nejčastěji se tak označují lidé narození v druhé půli 90. let až zhruba do roku 2010) a ta v průměru čtvrtinu svého volného času věnuje hraní videoher. Jedná se o aktuální téma, protože lze očekávat, že více než třetina těchto osob si v příštích 12 měsících bude chtít koupit automobil. Zapojením do videoher se tak Škoda Auto snaží oslovit perspektivní a rostoucí nové cílové skupiny.

Fortnite je pro značku Škoda způsobem jak rozšířit možnosti objevování

Vstup do světa Fortnite je pokračováním cesty digitální gamifikace, kterou Škoda zahájila před rokem iniciativou Škodaverse. Online hry, jako je Fortnite a další formáty, přinášejí nové přístupy k vyprávění příběhů a pohlcující zážitky se značkou a poutavým způsobem kombinují zábavu a komunitu.

Škoda Auto součástí dalších oblíbených herních sérií v České republice

Ze stejného důvodu je Škoda Auto zastoupena i v dalších známých videohrách, které odpovídají zaměření značky, a automobilka takto cílí také na fanoušky e-sportu v České republice. Závody Škoda eRally Cup, v nichž hráči zápolí ve hře DIRT Rally 2.0., vstoupily v roce 2023 již do své třetí sezóny.

Explore more: hra zábavnou formou představuje identitu značky

Explore more: hra zábavnou formou představuje identitu značky

Škoda Auto hodlá svou přítomností ve hře Fortnite vzbudit zájem mezi potenciálními budoucími zákazníky. Přibližně jednu třetinu celosvětové populace tvoří lidé generace Z (nejčastěji se tak označují lidé narození v druhé půli 90. let až zhruba do roku 2010) a ta v průměru čtvrtinu svého volného času věnuje hraní videoher. Jedná se o aktuální téma, protože lze očekávat, že více než třetina těchto osob si v příštích 12 měsících bude chtít koupit automobil. Zapojením do videoher se tak Škoda Auto snaží oslovit perspektivní a rostoucí nové cílové skupiny.

Fortnite je pro značku Škoda způsobem jak rozšířit možnosti objevování

Vstup do světa Fortnite je pokračováním cesty digitální gamifikace, kterou Škoda zahájila před rokem iniciativou Škodaverse. Online hry, jako je Fortnite a další formáty, přinášejí nové přístupy k vyprávění příběhů a pohlcující zážitky se značkou a poutavým způsobem kombinují zábavu a komunitu.

Škoda Auto součástí dalších oblíbených herních sérií v České republice

Ze stejného důvodu je Škoda Auto zastoupena i v dalších známých videohrách, které odpovídají zaměření značky, a automobilka takto cílí také na fanoušky e-sportu v České republice. Závody Škoda eRally Cup, v nichž hráči zápolí ve hře DIRT Rally 2.0., vstoupily v roce 2023 již do své třetí sezóny.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-12-13-skoda-auto-objevuje-novy-teren-uvadi-out-of-bounds-odyssey-ve-videohre-fortnite>