

Už jste si přivoněli? Vánoční kampaň Letiště Praha láká na vůně dalek

6.12.2023 - | Letiště Praha

Hlavní myšlenku vánočního spotu představuje Marek Hornych, ředitel marketingu a zákaznické zkušenosti Letiště Praha. „Spot je o cestování a objevování nových míst, o zážitcích a vzpomínkách, které si uchováváme po celý život a díky cestování poznáváme vůni dalek. Do hlavní role jsme vybrali Terezu Kostkovou spolu s Valentýnou Bečkovou. Pro značku Letiště Praha je důležité, aby tváří kampaně byla osobnost, která je uvěřitelná a naši sledující se s ní dokázali identifikovat.“

Kampaň doplňuje limitovanou edici pokojového parfému s vůní zemí vzdáleného Orientu. Tato vůně bude provázet i Letiště Václava Havla Praha, a to konkrétně část Relax zóny v Terminálu 2. Samotnou Vůni dalek pro zpříjemnění zimních měsíců mohou lidé zakoupit v kamenném obchodu letištních exkurzí na Terminálu 2. Součástí kampaně je i kreativní inzerce s navoněným přáním za celé letiště „Objevujte svět všemi smysly po celý rok 2024.“

Kampaň vznikla inhouse v marketingovém týmu Letiště Praha s kreativní myšlenkou od Natálie Rollko, na scénáři se podíleli s Markem Pavlíkem, Pavlínou Musilovou a Katkou Tarabovou. Spot natočil David Laňka z No Stress Production, o mediální zásah se postarala agentura Know Limits. Kampaň poběží v onlinu, na sociálních sítích, v outdooru a v neposlední řadě na samotném Letišti Václava Havla Praha.

Novinářské dotazy mohou redakce směřovat primárně na sdílenou e-mailovou adresu komunikace@prg.aero.

Další aktuální informace naleznete také na Twitteru Letiště Praha @PragueAirport.

<https://www.prg.aero/uz-jste-si-privoneli-vanocni-kampan-letiste-praha-laka-na-vune-dalek>