

Většina Čechů nakupuje vánoční dárky online, někteří k inspiraci využívají sociální sítě i umělou inteligenci

5.12.2023 - | PROTEXT

Češi nakupují vánoční dárky moderně, jak ukazuje nový průzkum Avastu, přední značky v oblasti digitální bezpečnosti a ochrany soukromí společnosti Gen™ (NASDAQ: GEN). Podle něj 90 % dotázaných plánuje vyřídit alespoň část vánočních nákupů online, což je více než celosvětový průměr (86 %).

Pětina Čechů (22 %) se při výběru dárků hodlá inspirovat na sociálních sítích a někteří (13 %) se pro radu obrací také na AI nástroje, jako je např. ChatGPT.

Nové způsoby nakupování však zároveň přináší i strach z nových typů podvodů. Kromě úniku osobních údajů (52 %) nebo nákupu u falešného prodejce (46 %) se lidé obávají také toho, že jejich sociální sítě budou natolik zaplavené reklamami na žádané zboží, že nedokážou rozeznat, které jsou falešné (38 %), nebo že naletí podvodům zneužívajících umělou inteligenci (35 %). Až 45 % Čechů se obává, že se letos před Vánoci stanou obětí nějakého kyberzločinu.

"Předvánoční nákupní sezóna je pro kyberzločince rušným obdobím. Během svátečního shonu se nakupující často stávají obětí podvodů, protože hledají slevy na vybrané dárky, nakupují na poslední chvíli a přehlížíjí podezřelé aktivity," říká výzkumník malwaru Avastu Alexej Savčín. "Lidé by si proto měli pamatovat základní tipy, jak rozpoznat podvod, dávat si pozor na podezřelé odkazy a pokud to lze, nakupovat u ověřených prodejců."

V období vánočních svátků se někdy setkala s podvodem 18 % dotázaných Čechů a Češek, nicméně více než polovina z nich (52 %) těmto podvodům naletěla. Nejčastěji šlo právě o podvody s online nákupy (50 %), falešné zprávy o doručení zboží (22 %) a phishing (21 %), které se šířily zejména přes sociální sítě (52 %). Oběti těchto podvodů uvádějí, že v důsledku nich přišly průměrně o 6 tisíc korun.

Češi však dbají na bezpečnost. Tři čtvrtiny (76 %) respondentů si před nákupem čtou recenze prodejce, a stejný počet jich nákup nedokončí, pokud se jim internetový obchod zdá podezřelý. Kromě toho také kontrolují sociální sítě prodejce, aby zjistili, zda skutečně existuje (60 %). Překvapivé je, že ačkoli kamenné obchody dlouhodobě ustupují výhodám pohodlného nakupování na internetu, 49 % zákazníků tvrdí, že alespoň část svých nákupů uskuteční v kamenném obchodě, a nikoli online.

Odborníci Avastu přinášejí několik tipů, jak letos zvládnout vánoční nákupy bezpečně:

Metodika

Výzkum pro Gen realizovala společnost Dynata v období od 17. srpna do 4. září 2023 na vzorku 1006 respondentů z České republiky starších 18 let.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/vetsina-cechu-nakupuje-vanocni-darkey-online-nekteri-k-inspiraci-vyuzivaji-socialni-site-i-umelou-inteligenci/2449692>